



Intermedia International e-Journal 2017 Bahar/Haziran sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanında, akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan faydalanması noktasında akademik dergilerin öneminin bilincinde olarak Intermedia International e-Journal'ın 6. sayısını yayınlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu sayı itibariyle **“CrossRef”** sistemi tarafından dergimizde yayınlanan her bir makale için DOI (Digital Object Identifier) numaraları alınmaya başlamıştır. Ayrıca dergimiz **“Proquest”** sisteminde indekslenmeye başlamıştır. Son olarak, dergimizde yer alan çalışmalara erişimin ulusal ve uluslararası ölçekte artırılması adına tanınan farklı ulusal ve uluslararası endekslere başvurular yapılmış olup süreçlerin sonuçlanması beklenmektedir.

Dergimizin 6. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda seçilen iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan **12** ayrı makaleye yer verdik.

Makalelerin ilki olan **“Space for Public Contribution/Opinion Provided by The Local Newspapers - A Critical Study”** başlıklı çalışma Prof. Dr. Tapati Basu, Arup Guchhait ve Tushar Kanti Ghara tarafından kaleme alınmıştır.

İkinci makale, **“Mizah Anlayışının Yeni Hali “Caps”leri “Dünya Tarihine Yön Veren Kişiler” Üzerinden Okumak”** başlıklı çalışmasıyla Prof. Dr. Erdal Dağtaş ve Arş. Gör. Ozan Yıldırım'a aittir. Yazarlar çalışmalarında; Türkiye'de “eğlence trolleri” olarak tanımlanan yeni medya kullanıcılarının yaratıcı dil pratiklerini ve caps üretimlerini inceleyerek; bu paylaşımların yaratıcı kültürü ve dolayısıyla katılımcı kültürü ve demokrasiyi destekleyip desteklemediğini sorgulamaktır.

Üçüncü makale, **“Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Çerçevesinde Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Öğrencilerinin Twitter Kullanımı Üzerine Bir Analiz”** başlıklı çalışmasıyla Prof. Dr. Ömer Özer'e aittir. Yazar çalışmasında; Twitter'ın yarar ve doyum amaçlı kullanılıp kullanılmadığını ortaya irdelemektedir.

Dördüncü makale, **“How Turkish Professionals and Students Use Digital Resources”** başlıklı çalışmasıyla Yrd. Doç. Dr. Erkan Saka ile doktora öğrencisi Barika Göncü'ye aittir. Yazarlar çalışmalarında; Türkiye'deki halkla ilişkiler sektörü profesyonellerinin dijital kaynaklardan nasıl

yararlandıklarını ve halkla ilişkiler profesyoneli adaylarının bu kaynakları kullanmayı nasıl öğrendiklerini ortaya koymaktadır.

Beşinci makale, **“Bireysel Farklılıkların Sosyal Sermaye Oluşumuna Etkisi: Facebook ve LinkedIn Kullanıcıları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz”** başlıklı çalışmalarıyla **Yrd. Doç. Dr. Uğur Bakan** ve **Yrd. Doç. Dr. İlknur Aydoğdu Karaaslan** aittir. Yazarlar çalışmalarında; günümüzde yaygın olarak kullanılan bireysel sosyal ağ sitesi olan Facebook ve profesyoneller arası iletişim ağı olarak kabul edilen LinkedIn’i aktif olarak kullanan bireylerin, beş faktör kişilik modellerinden hareketle psikolojik ve sosyal tutumların sosyal sermaye oluşundaki etkilerini incelemektedir.

Dergimizde yer alan diğer bir makale, **“Enformasyonizmin Siyasal Görünümü: Sosyal Medya ve Netokrasi”** başlıklı çalışmasıyla **Yrd. Doç. Dr. Ayşe Aslı Sezgin** ve **Yrd. Doç. Dr. Tuğba Yolcu**’ya aittir. Yazar çalışmalarında; enformasyonizm kavramı kapsamında değerlendirilen, yeni ve zengin bir iletişim ortamını temsil eden sosyal medyanın, demokrasi kavramı üzerinde yarattığı değişimi, netokrasi kavramı çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmişlerdir.

Dergimizin yedinci makalesi **“Aşkı İzleme: Sevgililer Günü Reklamlarının Analizi”** başlıklı çalışmasıyla **Doç. Dr. Duygu Aydın** ve **Arş Gör. Burçe Akçan**’a aittir. Yazarlar çalışmalarında; bir popüler kültür örneği olan sevgililer günü örneğini ve bir dönem kesitini incelemesi yönüyle reklamcılık anlayışındaki dönüşümleri ortaya koymaktadır.

Sekizinci makale, **“Yeni Medyanın Kişisel Markalama Yönünden Kullanımı: CEO Markaları Üzerine Bir İnceleme”** başlıklı çalışmalarıyla **Doç. Dr. Hatun Boztepe Taşkiran**’a aittir. Yazar çalışmasında; Türkiye’nin en büyük 500 özel sektör kuruluşu listesinde yer alan ilk 100 kuruluşun CEO markalamasına yönelik yeni medyayı kullanım durumlarını tespit etmek üzere bir analiz gerçekleştirmiştir.

Dergimizin yer alan diğer bir makale, **“Duvardaki Şen Direniş: Graffiti Başka Bir Dünya Tahayyülü Sunabilir mi?”** başlıklı çalışmasıyla **Yrd. Doç. Dr. Övünç Meriç**’e aittir. Yazar çalışmasında; graffitinin egemen yeni dünya düzenine karşı ‘başka bir anlam yaratma’ ve ‘başka dünya tahayyüllerine’ olanak sağlayıp sağlamadığını incelemektedir.

Dergimizin onuncu makalesi, **“Kamu Diplomasisi Açısından Kırgızistan’da Türkiye Algı Araştırması”** başlıklı çalışmasıyla **Öğr. Gör. Dr. Uğur Ünal**’a aittir. Yazar çalışmasında; Türkiye’nin dış ilişkilerde sosyal, kültürel ve ekonomik kalkınma modellemesini yaygınlaştırarak uluslararası konjonktürde etkililiğini artırma hedeflerinde temel amacın ne oranda gerçekleştiğini incelemiştir.

Dergimizin yer alan diğer bir çalışma kitap incelemesidir. **“ULRICH BECK: RİSK TOPLUMU – BAŞKA BİR MODERNLİĞE DOĞRU”** başlıklı kitabı **Arş. Gör. Kasım Timur** tarafından incelenmiştir.

Dergimizin on ikinci makalesi, **“Kolezyum Kültürü Bağlamında Televizyon Programlarında Şiddet Ekme ve Oyalama Stratejisi”** başlıklı çalışmasıyla **Yrd. Doç. Dr. Ali Murat Kırık** ve **Ersin Altun**’a aittir. Yazarlar çalışmalarında; günümüz televizyon programlarında şiddet ekme ve oyalama stratejisi

bağlamında kolezyum kültürünün etkileri üzerinde durulmuş ve elde edilen bulgular ışığında çalışma sonuçlandırılarak, konuyla ilgili öneriler sunmaktadırlar.

Dergimizin 6. sayısına zgn çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor ve 6. sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımızla,

Prof. Dr. Celalettin Aktař Editör