

İÇİNDEKİLER

Ahmed B. GÖKSEL-E. Pelin BAYTEKİN-Deniz MADEN

Kids marketing: an Evaluation of Pınar's kids
marketing operations **1-23**

Çocuklara Yönelik Pazarlama: Pınar'ın Çocuklara
Yönelik Pazarlama Uygulamalarının
Değerlendirilmesi

Mihalis KUYUCU

Türkiye'de Müzik Basını Tarihi ve Hey Dergisi
Örneği **24-51**

The History of Music Press in Turkey a Research
About Hey Music Magazine

Vural YILDIRIM-Tüba KARAHİSAR

Ulusal Televizyon Kanallarında Görsel-İşitsel Objeler
Olarak Kadın **52-66**

Women as Audiovisual Object at National
Television Channels

Nergiz KARADAŞ

Televizyon Dizilerinde Gücün Temsili **67-90**

Representation of Power in TV Serials

Murat Ertan DOĞAN

Bilim İnsanlarının Bilginin Toplumsallaşması
Sürecinde Yeni İletişim Teknolojileri Deneyimleri
91-118

Academics' Experience of New Communication
Technologies Through the Socialization of
Knowledge

İkbal BOZKURT AVCI-Mehmet Ferhat SÖNMEZ

Sağlık İletişimi Bağlamında Bireylerin Televizyonda
Yayınlanan Sağlık Programlarını İzleme
Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Elazığ Örneği
119-138

Health Communication Programs in the Context of
Health of Individuals Aired on Television Viewing
Habits and Motivations: Elazığ Example

Nesrin CANPOLAT

Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Halkla İlişkiler
Ders Programlarının Değerlendirilmesine Yönelik
Bir Araştırma **139-162**

Public Relations Education in Turkey: a Research
About Evaluating Course Schedules in Public
Relation

Murat PAZARBAŞ

Üniversite Mezunlarının Liderliğine İlişkin
Yaklaşımlar **163-181**

A Study on the Perception of Graduated People
Towards Leadership

H. Buluthan ÇETİNTAŞ

Kurumsal Bilgi İletişiminde Karşılaşılan Engeller ve
Engellere Yönelik Çözümler **182-204**

Corporate Knowledge Communication Barriers and
Solutions