

İÇİNDEKİLER

Demyanenko N.V. – Silnova E.I.

The Prototype Of Socialism In Russia Versus
Spencer's Liberalism: The History Of National
Mentality **1-32**

*The Prototype Of Socialism In Russia Versus
Spencer's Liberalism: The History Of National
Mentality*

Gresi Sanje DAHAN - Eser LEVİ

Netnografya: Sosyal Mecralarda Tüketici
Araştırmaları Üzerine Yeni Bir Metot **33-54**

*Netnography: A New Method For Consumer
Research In Social Media*

İpek SUCU

Sosyal Medya Oyunlarında Gerçeklik Olgusunun
Yön Değiştirmesi: Smeet Oyunu Örneği **55-88**

*Change Of Direction Of The Reality Fact In The
Social Media Games: Smeet Game Sample*

Başak ŞİŞMAN

Sayısal Kültür, Toplum Ve Medya: Msn Örneği
89-101

Digital Culture, Media And Society: Case Of Msn

Özgül BİRSEN

Yerel Radyoculuğun Çıkmazları (Eskişehir Yerel
Radyoları) **102-118**

*Dead Ends Of Local Radio Broadcasting
(Case Study Of Eskişehir Local Radio Stations)*

Nesrin CANPOLAT

Risk Toplumunda Halkla İlişkiler Şirketlerinin Kriz
Ve Kriz İletişimine Yönelik Bakış Açılarının
Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma **119-134**

*Crisis Communications For Public Relations
Agencies Crisis And Risk Society Perspectives In
Research On Evaluation*

Hasan GÜRKAN

“Halkla İlişkiler Sektörünün Sinemada Temsili:
“Again You?”, “Sex And The City” Ve “Thank You
For Smoking” Filmlerinde Halkla İlişkiler Mesleği
Ve Halkla İlişkiler Uzmanının Temsili **135-158**

*The Representantion Of Pr Sector In Cinema: The
Representantion Of Pr Sector And Pr Practitioners
In The Movies Of “Again You”, “Sex And The
City”, “Thank You For Smoking”*

Fadime DİLBER - Abdülkadir DİLBER - Mustafa KARAKAYA Hasan GÜRKAN

Gıdalarda Ambalajın Önemi Ve Tüketicilerin Satın
Alma Davranışlarına Etkisi (Karaman İli Örneği)
159-190

*The Importance Of Packaging Of Foods And It's
Effect On The Behaviors Of Consumers To
Purchase (Karaman City Model)*

Özgür SELVİ

Bilgi Toplumu, Bilgi Yönetimi Ve Halkla İlişkiler
191-214

*Information Society, Information Management And
Public Relations*