

## İÇİNDEKİLER

### Emine SAYILGAN

Medya sektöründe bir uzmanlaşma olgusu olarak tematik kanallar ve izleyici çeşitliliğinin tematik kanal oluşumundaki rolü **1-15**

*Thematic channels as a specialization phenomenon in media sector and the role of viewers variety on the thematic channel in formation*

### Zeynep Kaban KADIOĞLU

Uluslararası medya sermayesinin yayılmacılığı ve Türk medyası **16-33**

*Expansion of international media capital and Turkish media*

### Sevim KOÇER

Türkiye'de özel televizyon kuruluşlarında dış kaynak kullanımı **34-61**

*Outsourcing of private television organizations in Turkey*

### Burak YENİTUNA

Çağdaş Türk kadını imajı yaratma sürecinde cumhuriyet gazetesinin rolü (1930-1935) **62-89**

*Image of contemporary turkish women in the process of creating the role cumhuriyet newspapers (1930-1935)*

### Ali Murat KIRIK

Türk Sineması'nda arabeskin doğuşu ve gelişimi **90-117**

*Birth and development of arabesque in Turkish cinema*

### Birgül ALICI

Yeni İran Sineması'nda çocuk **118-151**

*Child in the new iranian cinema*

### Murat KOÇYİĞİT - M. Nejat ÖZÜPEK

Halkla ilişkiler uygulamalarının kurum imajına etkisi: Vodafone örneği **152-177**

*Practice of public relations corporate image effects: vodafone case*

### H. Nur GÖRKEMLİ- Leyla MATIR- Cuma ÇELİK- Özlem SEKİ

Kent imajı açısından olimpiyatlar-selçuk üniversitesi öğrencilerine yönelik bir uygulama **178-196**

*Olympic games in terms of city image – a study on selcuk university students*

### Mikail BAT - Çağla TURAN YURTSEVEN

Sosyal medyada kurumsal kriz yönetimi: Onur Air örneği **197-223**

*Corporate crisis in social media and managing these crises: the case study of Onur Air*

**M. Fatih ÇAKAR - Övünç YANLIÇ**

Kişilerarası iletişimin facebook'ta değişen yüzü:  
facebook'ta arkadaşlıkla gelen örtülü takip  
(fırat üniversitesi iletişim fakültesi örneği) **224-244**

*The changing face of interpersonal communication  
on facebook: the veiled follow up coming with a  
friendship on the facebook (an example of the  
faculty of communication, firat university)*

**Enderhan KARAKOÇ**

Medya aracılığıyla popüler kültürün aktarılmasında  
toplumsal değişkenlerin rolü **245-269**

*The roles of social variables in terms of popular culture's  
transmission via media*

**Gül COŞKUN - Nilay BAŞOK**

Sanal ortamda halkla ilişkiler yönetiminin insan  
kaynakları seçim, yerleştirme ve geliştirme  
süreçlerine etkisi **270-299**

*The impact of public relations management in  
cyber space on human resources recruitment,  
placement and development processes*

**Ali ÖZCAN**

Serdengeçti dergisi ve siyasal iktidarlarla ilişkisi  
**300-316**

*Serdengeçti magazine and its relationships with  
political power*

**Ceren Yegen**

Türk yazılı basınının hiv/aids haberlerindeki nefret  
söylemi: "posta" gazetesi örneği **317-349**

*Hate speech in the turkish written press' hiv/aids  
news: example of "posta" newspaper*