

İÇİNDEKİLER

Cem Sefa SÜTCÜ - And ALGÜL - N. Hanzade URALMAN

Sender's self-monitoring traits: conducive factors affecting interpersonal communication among Turkish university students **1-16**

İletişimde kaynağın öz-izlenimcilik nitelikleri: Türkiye'deki üniversite gençliğinin kişilerarası iletişimini etkileyen unsurlar

Hasan GÜLLÜPUNAR

Stratejik iletişim bağlamında Türkiye'deki halkla ilişkiler bölümlerinin ders müfredatları üzerine bir inceleme **17-35**

An investigation on curriculum of departments of public relations in Turkey in the context of strategic communication

Kadir CANÖZ- Ayşe Gedikçi ÖNDOĞAN

Kriz yönetiminde dönüşümcü liderin rolü **36-61**

The role of transformational leader in crisis management

Zülfiye ACAR - Evren BAŞAR - Murat PAZARBAŞ

Facebook itiraf sitelerinin üniversite öğrencileri tarafından kullanımına yönelik bir çalışma **62-80**

A study on the use of facebook confession pages among college students

Bünyamin AYDEMİR

Bir iletişim yöntemi: mimetik olan **81-94**

A communication method: mimetic transference

Ersin DİKER

Gazete reklamlarında kadın ve mahremiyet anlayışı **95-110**

The understanding of woman and privacy in newspaper advertisements

Esra DUDU

Nedensiz şiddet bağlamında "funny games" filmi üzerine bir inceleme **111-126**

A study on "funny games" film in the context of gratuitous violence

Eren Ekin ERCAN - Fatma Nur DEMİR

Yetiştirme kuramı: Anadolu Üniversitesi Fen Fakültesi'nde yapılan araştırma **127-144**

Cultivation theory: a research at anadolu university faculty of sciences

Kemal AVCI

2014 Ankara yerel seçimlerinde parti lideri faktörünün seçmenin oy verme kararına etkisi **145-179**

The effect of party leader factor on voting decision of elector in 2014 Ankara local election

Esra DUDU

30 Mart yerel seçimlerinde siyasi parti liderlerine ait fotoğraf kullanımının gazetelerin ideolojilerine göre farklılaşma biçimleri **180-207**

Differentiation process of the photographs related to political parties leaders according to ideology of the newspaper in 30 march local election

Süleyman GÜVEN

Postmodern siyaset ve söylem: siyasi parti lider söylemleri üzerine bir çalışma **208-240**

Postmodern politics and discourse: a study on the political party leader discourses

Leyla BOZKURT

Kuzey Irak'a ihracat yapan Türk markalarının markalaşmasında reklamın rolü **241-262**

The role of advertising in branding for Turkish brands those export to northern Iraq

Özer SİLSÜPÜR

Üniversite öğrencilerinin gözünde İstanbul Üniversitesi'nin imajı **263-288**

The image of Istanbul university in the eyes of university students