

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

Editörden

Kenan ÇELİK

Postmodern Çağ Tatil Deneyimlerinde Hazcı Tepki Basamağı Çıktısı Olarak Temalı Oteller **1-16**
F. Özlem GÜZEL

Küresel Rekabet Gücü Açısından Türkiye'nin Konumu Üzerine Bir Değerlendirme **17-36**
Serap OVALI

Hava Kirliliği Kontrolü: Türkiye'de Hava Kirliliğini Önlemeye Yönelik Yasal Düzenlemelerin ve Örgütlenmelerin İncelenmesi **37-56**
Gülizar ÇAKIR SÜMER

Reklamlarda Yer Alan Tipik Marka Kullanıcılarının Reklam Etkinliğindeki Rolüne Yönelik Kalitatif Bir Araştırma **57-74**
Çiğdem BAŞFIRINCI

Yöneticilerin Kişilik Özellikleri ve Duygusal Zekâları ile Yönetim Bilişim Sistemleri Kullanımları Arasındaki Etkileşimin Tespitine Yönelik Bir Araştırma **75-92**
İbrahim YALÇIN, Mustafa ŞEKER, Ali BAYRAM

Kuruluş Yeri Seçiminde Bulanık AHS-VIKOR Yaklaşımının Kullanımı: Otel Sektöründe Bir Uygulama **93-114**
İlker Murat AR, Birdoğan BAKİ, Fatih ÖZDEMİR

Barter'in Türk Finans Sektöründe Yeri Ve Uygulanabilirliği **115-132**
Ali İhsan ÖZEROĞLU

Kamu İçborcuna Tahammül Sınırı ve Kötü Denge: Borç Krizi İçin Ampirik Bir Model **133-154**
Ata ÖZKAYA

Hisse Senedi Değerlendirme Yöntemlerinin Yatırım Kararlarındaki Başarısının Değerlendirilmesi **155-168**
Ahmet KURTARAN

KOBİ Finansal Raporlama Standardının Türkiye'deki Muhasebe Uygulamalarına Getireceği Değişiklikler **169-192**
Hülya CENGİZ

Sosyal Pazarlama İle İlişkili Kavramlar Arasındaki Farklılıklar **193-208**
Serpil ÜNAL KESTANE

Tüketici Etnik Kökenciliği Eğilimi Ölçeği (CETSCALE): İstanbul İli Tüketicileri Üzerine Bir Pilot Araştırma **209-232**
Zuhal ÇİLİNGİR

Borsa İstanbul'da İşlem Gören Şirketlerin Kapanış Fiyatları İle İşlem Miktarları Arasındaki İlişkinin Fonksiyonel Kanonik Korelasyon İle Analizi **233-252**
M. Suphi ÖZÇOMAK, Murat GÜNDÜZ

CONTENTS

	Page Number
From The Editor Kenan ÇELİK	
Themed Hotels as an Output of Hedonic Step Response in Postmodern Era Holiday Experience F. Özlem GÜZEL	1-16
An Assessment on Turkey's Position in Terms of the Global Competitiveness Serap OVALI	17-36
Air Pollution Control: Analyse of Legal Arrangements and Organizations Devoted to Prevention of Air Pollution Gülizar ÇAKIR SÜMER	37-56
A Qualitative Study About the Role of Brand User Stereotypes on Advertising Efficiency Çiğdem BAŞFIRINCI	57-74
A Research: The Interaction Between Managers' Personality Traits, Emotional Intelligence and Their Use of Management Information Systems İbrahim YALÇIN, Mustafa ŞEKER, Ali BAYRAM	75-92
Using Fuzzy AHP-VIKOR Approach for Facility Location Selection: An Application in Hotel Sector İlker Murat AR, Birdoğan BAKİ, Fatih ÖZDEMİR	93-114
The Place of the Barter in Turkish Financial Sector and its Applicability Ali İhsan ÖZEROĞLU	115-132
Domestic Debt Intolerance and Bad Equilibrium: An Empirical Default Model Ata ÖZKAYA	133-154
Evaluation of Success in Investment Decisions of Stock Assessment Methods Ahmet KURTARAN	155-168
The Changes in Accounting Applications in Turkey Come With International Financial Reporting Standard for Small and Medium-Sized Entities Hülya CENGİZ	169-192
Differences Between the Concepts Associated with Social Marketing Serpil ÜNAL KESTANE	193-208
Consumer Ethnocentrism Tendencies Scale (CETSCALE): A Pilot Study for Consumers in Istanbul Zuhal ÇİLİNGİR	209-232
Analysis of the Relationship Between Closing Price and Trading Volumes of the Companies that Trading on İstanbul Stock Exchange by Functional Canonical Correlation M. Suphi ÖZÇOMAK, Murat GÜNDÜZ	233-252

