

## İÇİNDEKİLER

Sayfa No

Editörden

**Kenan ÇELİK**

Plastik Kapak Toplamaya Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Karşılaştırmalı Analizi **1-20**

**Mikail BAT**

İhracata Dayalı Büyüme İllüzyon mu? Simetrik ve Asimetrik Nedensellik Testlerinden Kanıtlar **21-40**

**Ertuğrul YILDIRIM**

Kredi Derecelendirme Kuruluşları Ve Yunanistan Borç Krizi **41-58**

**Yılmaz BAYAR**

Kurumsal İtibar Yönetimi Algısının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Akademik Personel Üzerine Bir Araştırma **59-76**

**Öznur BOZKURT, İrfan YURT**

Sakarya İlinde Faaliyet Gösteren Tarım Ve Hayvancılık İşletmelerinin Kapasite Kullanım Sorunları Üzerine Bir Araştırma **77-88**

**Hasan TUTAR, Hakan ERYÜZLÜ**

Afet Yönetiminde İçsel Denetim Aracı Olarak Etik **89-102**

**Ali EKŞİ**

2023'de Dünya: Nüfus, Sermaye Piyasaları Ve Ekonomik Büyüklük İle Tahmin Edilmesi **103-122**

**Muhammed V. KAYA, İbrahim BOZKURT, Rifat KARAKUŞ, Sezer ÖKSÜZ**

Sermaye Yoğunlaşmasının Firma Performansı Üzerine Etkisi: BİST Gıda Ve İçecek Endeksi Uygulaması **123-134**

**Fatih KONAK, Selçuk KENDİRLİ**

Postkapitalist Dönemde Küresel Markaların Yeni Pazarlama Stratejisi: Kitlelerin Yeni Yaşam Koçu Olarak Coca Cola **135-156**

**Bilgen AYDIN SEVİM**

Turizm Gelirlerine Yönelik Bir Yakınsama Analizi **157-178**

**Kurtuluş BOZKURT, Ozan BAHAR**

Türkiye Ve Ticaret Ortakları Arasındaki Ticaretin S-Eğrisi Dinamiği **179-192**

**Reşat Can AKKAY**

Türk Bankacılık Sektöründe Konut Kredisi Kullanan Tüketicilerin Davranış Kararlarını Şekillendiren Eğilimlerden "Sürü Davranışı" Varlığının Araştırılması **193-206**

**Murat ATİK, Yaşar KÖSE, Bülent YILMAZ**

Küresel Finans Krizi Süreken Enflasyon İle Mücadelede Enflasyon Hedeflemesi Uygulamasının Analizi **207-220**

**Aysel GÜNDOĞDU**

Türk Basın İşletmelerinde Yönetmelik Etik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma **221-246**

**Ali Bülent KUTVAN**

Midilli'den Ayvalık'a Gelen Turistlerin Alışveriş Tercihlerinin Ve Alışverişten Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma **247-268**

**Gamze ÇOBAN, Cevdet AVCIKURT, Volkan ÖZBEK**

---

<i>Doğrudan Yabancı Yatırımlar Ve Portföy Yatırımları Volatilitesi Arasında Nedensellik İlişkisi</i>	<b>269-278</b>
<b>Mustafa EMİR, Melih KUTLU</b>	
<i>Liman Özelleştirmeleri: Mersin Limanı İçin Beklentiler Ve Gerçekleşmeler</i>	<b>279-296</b>
<b>Esat KOÇAK, Hakkı KİŞİ</b>	
<i>Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler: Demografik Farklılaşmalar Üzerine Bir Araştırma</i>	<b>297-312</b>
<b>Osman AKIN, Osman Kürşat ONAT</b>	
<i>Uluslararası Eylemcilik Ve Küresel Siyaset</i>	<b>313-326</b>
<b>Engin I. ERDEM</b>	
<i>Gelişmekte Olan Ülkelere Yönelik Sermaye Hareketleri Ve Ekonomik Sonuçları</i>	<b>327-344</b>
<b>Vedat CENGİZ, Rıdvan KARACAN</b>	
<i>OECD Üyesi Doğu-Orta Avrupa Ülkelerinin Biyoteknolojik Gelişme Performansı Açısından Karşılaştırmalı Analizi</i>	<b>345-358</b>
<b>Yaşar Serhat YAŞGÜL, Yavuz TURGUTER</b>	
<i>Müşteri Sadakati İle Ağızdan Ağıza İletişimin Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Elektronik Eşya Sektöründe Bir Uygulama</i>	<b>359-380</b>
<b>Erdem ÖZKAN, Salih YILDIZ</b>	
<i>Ekonomik Büyüme Oranı Ve Seçilmiş Makroekonomik Değişkenler Arasında Bağıl Duyarlılık Analizi: Türkiye Örneği</i>	<b>381-396</b>
<b>Dilek SÜREKÇİ YAMAÇLI</b>	
<i>Reklamlarda Kullanılan Kaynağın Güvenilirliğinin Satın Alma Niyetine Etkisi</i>	<b>397-410</b>
<b>Erol USTA AHMETOĞLU</b>	
<i>Bütünleşik VZA Ve GİA Yöntemleriyle Büyükşehir Belediyelerinin Mali Etkinlik Analizi: Türkiye Örneği</i>	<b>411-428</b>
<b>Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ, Nuray GİRGİNER</b>	

---

## CONTENTS

	Page Number
<i>From The Editor</i> <b>Kenan ÇELİK</b>	
<i>Comparative Analysis of Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Plastic Cover Collection</i> <b>Mikail BAT</b>	1-20
<i>Is the Exportled Growth an Illusion? Evidences From Symmetric and Asymmetric Causality Tests</i> <b>Ertuğrul YILDIRIM</b>	21-40
<i>Credit Rating Agencies and Greece Debt Crisis</i> <b>Yılmaz BAYAR</b>	41-58
<i>The Effect of the Perception of Corporate Reputation Management on Organizational Commitment: A Research on Academic Staff</i> <b>Öznur BOZKURT, İrfan YURT</b>	59-76
<i>To Investigate the Problems of Capacity Utilization for the Agriculture and Livestock Enterprises in Sakarya</i> <b>Hasan TUTAR, Hakan ERYÜZLÜ</b>	77-88
<i>Ethics as an Internal Inspection Tool in Disaster Management</i> <b>Ali EKŞİ</b>	89-102
<i>World in 2023: Estimation By Population, Capital Markets and Economic Size</i> <b>Muhammed V. KAYA, İbrahim BOZKURT, Rifat KARAKUŞ, Sezer ÖKSÜZ</b>	103-122
<i>The Effects of Ownership Concentration on Firm Performance: Emprical Evidence From the Bist Food and Beverage Index</i> <b>Fatih KONAĞ, Selçuk KENDİRLİ</b>	123-134
<i>The New Marketing Strategy of Global Brands In The Post-Capitalist Era: Coca Cola As the Life Coach of the Masses</i> <b>Bilgen AYDIN SEVİM</b>	135-156
<i>Convergence Analysis for the Tourism Receipt</i> <b>Kurtuluş BOZKURT, Ozan BAHAR</b>	157-178
<i>S-Curve Dynamics of Trade Between Turkey and Her Trading Partners</i> <b>Reşat Can AKKAY</b>	179-192
<i>Investigating the Herb Behavior of Consumers Using Mortgage Loans at the Turkish Banking Sector as One of the Factors Shaping the Consumers' Decision</i> <b>Murat ATİK, Yaşar KÖSE, Bülent YILMAZ</b>	193-206
<i>Analysis of Inflation Targeting While Global Financial Crisis is Still Going on</i> <b>Aysel GÜNDOĞDU</b>	207-220
<i>A Research on Managerial Ethics Practices In Turkish Media Organizations</i> <b>Ali Bülent KUTVAN</b>	221-246
<i>A Study on Determining Shopping Choices and Level of Customing Satisfaction of Visitors Coming From Mytilene to Ayvalık</i> <b>Gamze ÇOBAN, Cevdet AVCIKURT, Volkan ÖZBEK</b>	247-268

<i>Causality Between Foreign Direct Investment and Portfolio Investment Volatility</i> <b>Mustafa EMİR, Melih KUTLU</b>	<b>269-278</b>
<i>Port Privatizations: Expectations and Actualization for Port of Mersin</i> <b>Esat KOÇAK, Hakkı KİŞİ</b>	<b>279-296</b>
<i>Factors Affecting Students' Having Accounting Education on Choice of Profession; A Research on Demographical Differentiation</i> <b>Osman AKIN, Osman Kürşat ONAT</b>	<b>297-312</b>
<i>Transnational Activism and World Politics</i> <b>Engin I. ERDEM</b>	<b>313-326</b>
<i>Capital Flows to Developing Countries and Economic Results</i> <b>Vedat CENGİZ, Rıdvan KARACAN</b>	<b>327-344</b>
<i>Comparative Biotechnological Development Performance Analysis of the Eastern-Central European Countries Which are the Members of OECD</i> <b>Yaşar Serhat YAŞGÜL, Yavuz TURGUTER</b>	<b>345-358</b>
<i>Word of Mouth Communication and Customer Loyalty Effect of Consumer Buying Behavior: An Application of Electronic Goods Sector</i> <b>Erdem ÖZKAN, Salih YILDIZ</b>	<b>359-380</b>
<i>The Relative Sensitivities Analysis Between the Economic Growth Rate and Selected Macroeconomic Variables: Turkey Case</i> <b>Dilek SÜREKÇİ YAMAÇLI</b>	<b>381-396</b>
<i>The Effect of Source Credibility Used in Advertising on Purchase Intention</i> <b>Erol USTA AHMETOĞLU</b>	<b>397-410</b>
<i>Financial Efficiency Analysis of Metropolitan Municipalities With Integrated Dea and GRA: the Case of Turkey</i> <b>Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ, Nuray GİRGİNER</b>	<b>411-428</b>