

İÇİNDEKİLER

Gülsüm ÇALIŞIR – Hikmet AKYOL

Afad'ın kurumsal itibarı üzerine bir araştırma *A research on AFAD's institutional reputation*
478-504

Emre Ş. ASLAN

Markaların kriz dönemlerinde sosyal medya kullanımı stratejileri: Gezi Parkı olayları sürecinde Twitter üzerine bir inceleme *The social media usage strategies of brands in crisis periods: an investigation on twitter during the gezi park events*
505-533

Zülfiye ACAR ŞENTÜRK – Özgür SELVİ

Kurum içi iletişimi etkinleştiren bir yöntem olarak gezinerek yönetim *Managing by walking around as a management tool (mbwa)*
534-553

Sevim KOÇER-Tülay YAZICI-Deniz Keba EKİNCİ

Büro ortamlarının çalışana etkisi üzerine bir araştırma: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi örneği *A study relating to effect of office environments on workers: Kocaeli Metropolitan Municipality sample*
554-586

Yusuf Bahadır DOĞRU

Fenerbahçe Yandex ana sponsorluğunun taraftar davranışlarına etkisi: Beşiktaş, Fenerbahçe ve Galatasaray taraftarları örneği *Effects of the fans behavior in the official sponsorship of Yandex to Fenerbahçe: the examples of fans of Fenerbahçe, Galatasaray and Beşiktaş*
587-617

Ümit ARKLAN

Sosyal medyanın siyasal amaçlı kullanımı: ağ kuşağının kullanım alışkanlıkları üzerine bir araştırma *The use of social media for political purposes: a research on the usage patterns of network generation*
618-657

Demet GENÇER-KASAP

Deliberation potential of virtual worlds: case of "Second Life" *Sanal dünyaların müzakere potansiyeli: "Second Life" örneği*
658-676

Engin COŞKUN-Mesude Canan ÖZTÜRK

Steam dünyası: dijital oyun bloglarına yönelik bir değerlendirme *Steam world: an assessment for digital game blog*
677-702

Murat BAŞARIR

Retorik ikna bileşenlerin siyasi liderlerce kullanımı: iktidar ve ana muhalefet liderlerinin TBMM grup konuşmaları üzerine bir analiz *Use of rhetorical persuasion components by political leaders: an analysis on the group speeches performed by the ruling and the main opposition leaders in TBMM*
703-724

Özer SİLSÜPÜR

Siyasal iletişim aracı olarak Twitter'ın kullanımı: 07
haziran 2015 genel seçimi üzerine bir çalışma
725-747

*The usage of twitter as a political communication
tool: a study on 7th june 2015 general election*

Neslihan ÖLÇER

1 kasım 2015 genel seçimleri örneğinde siyasi parti
liderlerinin Twitter kullanım pratikleri **748-780**

*Practices of twitter use by political party leaders in
the 1st November, 2015 general election*

Elif KÜÇÜK DURUR-Hakan BAKAR

Futbolda milliyetçilik: 2008 Avrupa Futbol
Şampiyonası haberlerine yönelik söylem analizi
781-805

*Nationalism in football: discourse analysis of 2008
European Football Championship news*

Birgül TAŞDELEN

Tüketim olgusunun gündelik hayatındaki yerinin
toplumsal cinsiyet açısından çocuk dergilerinde
incelenmesi **806-816**

*Daily life on the role of consumer cases
investigating in the child magazine in terms of
gender*

Feyyaz FIRAT

Çocuk odak'sız' habercilik: internet
gazetelerinde çocuk içerikli haberlerin sunumu ve
etik ihlaller **817-833**

*Non-centered children journalism: presentation of
children themed news on the online newspapers
and ethical violations*

Eylem ŞENTÜRK KARA

Türk televizyon kanallarının Avrupa versiyonlarında
gösterilen Avrupa haber bültenleri: Almanya'da
yaşayan birinci nesil Türk göçmenlerin
perspektifinden nitel bir araştırma **834- 864**

*European news bulletins shown in european
versions of Turkish television channels: a
qualitative research from the perspective of first
generation of Turkish immigrants*

Erdem YEDEKİ

Marx'ın yabancılaşma kavramı bağlamında "diyet"
filminin incelenmesi **865-894**

*Analysis of "blood money" film in the context of
Marx's theory of alienation*

Mutlu D. GÜLLÜPUNAR

Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak hastanelerde
hasta karşılama hizmetlerinin kurumsal itibara
etkisi: kamu hastaneleri üzerine bir inceleme
895-925

*Effect of new patient welcome services as a
practice of public relations on corporate
reputation: a review on public hospitals*

Duygu TOSUNAY-Figen ÜNAL ÇOLAK

Sosyal medyada otosansür: Facebook örneği
926-950

Self-censorship in social media: Facebook sample

Aslı İGİT

Animasyon filmlerinde insan ve doğa ilişkisi
951-980

The nature relationship of human and nonhuman
in animated films

Selin KİRAZ

Dünya ve Türk sinemasından örneklerle sinemada
rüyaların kullanımı **981-1000**

The use of dreams in cinema with examples of
world and Turkish cinema