

## İÇİNDEKİLER

<b>Editörden</b>	<b>viii</b>
<b>İçindekiler</b>	<b>x</b>
Hilmi ÜNSAL <b>Doğal Afetlere Yönelik Vergi Politikaları ve Türkiye Uygulamalarının İncelenmesi</b>	<b>1</b>
Çiğdem BAŞFIRINCI <b>Marka İmajının Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi: Turkcell ve Vodafone Markalarına Yönelik Bir Araştırma</b>	<b>25</b>
Song NIU, Bing FAN <b>AB'deki Orta Doğulu Göçmenlere Genel Bakış: Köken, Mevcut Durum ve Zorluklar (İngilizce)</b>	<b>51</b>
Kadir Caner DOĞAN <b>Postmodern Kamu Yönetimi, Yerel Yönetimler ve Katılım: Yerel Yönetişim Odaklı Bir Yaklaşım</b>	<b>73</b>
Özden TOPRAK, Olgun KÜÇÜK <b>Siyasi Partilerin Sosyal Medya Kullanımı: Başbakan Ahmet Davutoğlu Facebook Resmi Sayfası Örneği</b>	<b>101</b>
Sami ÇÖTELİ <b>İnternette İzlenen Dizi ve Seriyallerin "Araç İletidir" ve "Kullanımlar Doyumlar" Bağlamında İncelenmesi</b>	<b>119</b>
Nazlı Gamze SANSAR <b>Değişen Finansal Akımlar: Rasyonalizmden Davranışsal Finans Yaklaşımına</b>	<b>135</b>
Işık AKIN <b>Avrupa Bankalarının Kriz Öncesi ve Kriz Sonrası Kârlılığını Etkileyen Faktörler (İngilizce)</b>	<b>151</b>
Kitap İncelemesi - 1 M. Murat TAŞAR <b>Gerilla Kontrgerilla Savaşı: Temel Strateji ve Teknikler</b>	<b>185</b>
Kitap İncelemesi - 2 Sercan KULE <b>Balkanlar: Ateşin Sineması</b>	<b>193</b>
<b>Yayın İlkeleri ve Yazım Kuralları</b>	<b>197</b>