

**ULUSLARARASI  
İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER  
DERGİSİ**

**22. UPK  
AHMET HAMDİ  
İSLAMOĞLU  
ÖZEL SAYISI**

**INTERNATIONAL JOURNAL OF  
ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE  
STUDIES**

ISSN 1307-9832

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİ

ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE  
STUDIES

Yıl: 10 Sayı: 22.UPK Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU Özel Sayısı 2017  
Year: 10 Number: 22.UPK Ahmet Hamdi ISLAMOGLU Special Issue 2017

**Sahibi / Owner**

*Kenan ÇELİK*

**Baş-Editör / Editor in Chief**

*Kenan ÇELİK-Ahmet KURTARAN*

**Editör Yardımcısı / Associate Editor**

*Uğur Korkut PATA*

**Mizanpaj Editörü / Layout Editor**

*Süleyman YURTKURAN*

**Yazı İşleri Sorumlusu / Writing Officer**

*Fazlı ÖZTEL*

**İngilizce Sorumlusu / English Officer**

*Halil İbrahim BULUT*

**Türkçe Sorumlusu / Turkish Officer**

*Salih OKUMUŞ*

*International Journal of Economic and Administrative Studies*

**YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD**

<i>Ayten TURAN KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Bayram GÜNGÖR</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Cemalettin KALAYCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Çiğdem BAŞFIRINCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Giovanni Ercolani</i>	University of Murcia
<i>Halil İbrahim BULUT</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Melike KURTARAN ÇELİK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Musa PINAR</i>	Valparaiso University
<i>Mustafa KÖSEOĞLU</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Seyfettin ARTAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Yusuf AKSAR</i>	Maltepe Üniversitesi

**ALAN EDİTÖRLERİ / FIELD EDITORS**

<i>Abdulkadir TOPAL</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Abdullah UZUN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ahmet KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ali Rıza SANDALCILAR</i>	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi
<i>Alper Tolga BULUT</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ayça SARIALİOĞLU HAYALİ</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Ayten Turan KURTARAN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Burçin ESER</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Burcu ŞENTÜRK</i>	Ege Üniversitesi
<i>Cemalettin KALAYCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Çiğdem BAŞFIRINCI</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Elif ÜSTÜNDAĞLI ERTEN</i>	Ege Üniversitesi
<i>Havvanur Feyza ERDEM</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Levent Yahya ESER</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Melike Kurtaran ÇELİK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Murat Can GENÇ</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Nihan BİRİNCİOĞLU</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Özge KORKMAZ</i>	Bayburt Üniversitesi
<i>Özgür TÜFEKÇİ</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Selçuk PERÇİN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Semra BANK</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi
<i>Tuba BİLGİN</i>	Karadeniz Teknik Üniversitesi

**TARANDIĞI İNDEKSLER**

*ECONLIT, EBSCO, ASOS, INDEX COPERNICUS, TÜBİTAK ULAKBİM, ARASTIRMAX,  
AKADEMİK DİZİN, İDEAL ONLINE, SOBIAD*

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi; Temmuz ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan, uluslararası, hakemli, bilimsel bir dergidir. Dergide yayınlanan tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yer alan metinler izin alınmadan kısmen veya tamamen herhangi bir şekilde basılamaz ve çoğaltılamaz. Yayın Kurulu dergiye gönderilen yazıları yayımlayıp yayımlamamakta serbesttir. Gönderilen yazılar iade edilmez. Dergide yayımlanan yazılar kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

**Yazışma Adresi/Correspondence Address**

Karadeniz Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Oda No: 213

61080 Trabzon/TÜRKİYE

Tel: +90 533 231 72 27 Faks: +90 462-377 34 55

Web-adresi: <http://www.uiiid.com/> E-posta: [uiiidergisi@gmail.com](mailto:uiiidergisi@gmail.com)

Twitter adresi: <http://twitter.com/IJEAS>,

Facebook adresi: <http://www.facebook.com/uiiidergisi>

Yıllık Abone Fiyatı: 30\$ (60 TL)

**Baskı / Printed by**

Celepler Matbaacılık, Trabzon/TÜRKİYE

Tel: +90 462 325 93 94

TRABZON

2017



**Prof. Dr. Ahmet Hamdi İslamoğlu**

1944 yılında Trabzon/Köprübaşı ilçesi Konuklu köyünde doğdu. İlk ve Orta öğrenimini sırası ile Köprübaşı, Sürmene ve Trabzon Lisesi'nde, Yüksek öğrenimini İ.İ.T.İ Akademisi'nde tamamladı. 1968-1979 yıllar arasında özel sektörde çalışan İslamoğlu, 1979 yılında Trabzon İ.İ.T.İ. Akademisi'ne asistan olarak girdi. YÖK yasası ile birlikte K.T.Ü., İ.İ.B. Fakültesi İşletme Bölümü'ne geçti. 1986 yılında "Çapraz Rekabet" konulu tezi ile Dr., 1978'de Yard. Doç. Dr., 1991'de Doçent, 1997 yılında Profesör oldu.

1979-1994 yılları arasında K.T.Ü.'de çalışan İslamoğlu, 1994 yılında Kocaeli Üniversitesinde Dekan Yardımcısı, 1999'da Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü, 1999-2005 yıllarında İ.İ.B. Fakültesi Dekanı olarak görev yaptı. İslamoğlu'nun; K.T.Ü. 1993 yayını Pazarlama İlkeleri, 2002 Beta yayını Siyaset Pazarlaması, 2003 Beta yayını Tüketici Davranışları, Pazarlama İlkeleri, Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve 2006 Beta Yayını Hizmet Pazarlaması ortak yayını vardır. Ayrıca 20'yi aşkın araştırması ve 6 civarında bilimsel kongrelere sunulmuş bildirimleri vardır. İslamoğlu, evli ve iki çocuk babasıdır.

## SUNUŞ

Gelişmekte olan dünya ekonomisinde genel ölçekte yenilikler artık önü alınmaz bir güç odağı haline gelmektedir. Ürün , süreç , organizasyon ve pazarlama yenilikleri bu anlamda dikkatle ele alınması gereken başlıca yenilik biçimleri olarak görülmektedir. Bu anlamda 22. Pazarlama Kongresi "İnovasyon" başlığı altında 28-30 Eylül 2017 tarihlerini kapsayacak şekilde Trabzon Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü' nün ev sahipliğinde yapıldı. Kongrede oturumlardan biri merhum hocamız Sayın Prof. Dr. Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU adıyla gerçekleştirildi.

Süreç boyunca bizden yardımlarını esirgemeyen Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği başkanı Sayın Prof. Dr. Canan MADRAN ve başkan yardımcısı Sayın Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN' a teşekkürlerimizi sunarız.

Yine Kongre' nin sağlıklı bir biçimde yürütülmesi konusunda paha biçilmez katkılarından dolayı Sayın Araş. Gör. Bilgen AKMERMER ve süreçte yer alan tüm Akademik personele sonsuz teşekkürlerimizi bir borç biliriz.

Kongrede sunulan bildirilerin Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi' inde yayımlanmasında üslendiği Editörlük görevinden dolayı Gümüşhane Üniversitesi öğretim üyesi Sayın Yrd. Doç. Dr. Salih YILDIZ' a şükranlarımızı sunarız.

Bize , kongrede sunulan bildirilerin makaleye dönüştürülmesinde karşılıksız katkıda bulunan Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi genel editörü Sayın Prof. Dr. Kenan ÇELİK' e teşekkür ederiz.

**Prof. Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU**

Kongre Dönem Başkanı

## İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
<hr/> <b>Prof. Dr. Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU</b> SUNUŞ <b>Hüseyin Sabri KURTULDU</b> <hr/>	
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE HİZMET İNOVASYONUNUN MÜŞTERİ BAĞLILIĞINA ETKİSİ <b>Polat CAN, Mustafa Kemal YILMAZ</b> <hr/>	1-18
KİŞİSEL SATIŞTA ETİK OLMAYAN DAVRANIŞLARIN SATIŞ PERFORMANSINA ETKİSİ: PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA <b>Önder KETHÜDA, Yıldırım YILDIRIM</b> <hr/>	19-32
SOSYAL MEDYA İLE HİSSE SENEDİ FİYATININ GÜNLÜK HAREKET YÖNÜ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: DUYGU ANALİZİ UYGULAMASI <b>Metin YILDIRIM, Cenk Arsun YÜKSEL</b> <hr/>	33-44
MARKA KİŞİLİĞİNİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÜRÜN İLGİLENİMİNİN DÜZENLEYİCİ (MODERATÖR) ROLÜ <b>Aysel ERCİŞ, Engin YAVUZ, Bahar TÜRK</b> <hr/>	45-58
ULUSAL ZENGİNLİK YARATMA STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA AR-GE VE İNOVASYONUN ROLÜ: RIDGE REGRESYON ANALİZİ İLE BİR MODEL DENEMESİ <b>Kazım KARABOĞA, Emine Nihan CİCİ KARABOĞA, Hasan Kürşat GÜLEŞ</b> <hr/>	59-78
BİLİŞSEL VE DUYUŞSAL HİZMET KALİTESİNİN TÜKETİCİNİN DEĞİŞTİRME NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ VE DEĞİŞTİRME MALİYETİNİN İLİMLAŞTIRICI ROLÜ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Cüneyd İkbal SARIOĞLU</b> <hr/>	79-94
PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE İNOVATİF BİR KANAL OLARAK SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <b>Ahmet SARITAŞ, İlnur KORKMAZ, Mustafa Zihni TUNCA</b> <hr/>	95-108

---

İNNOVASYON VE İHRACAT PERFORMANSI İLİŞKİSİ: KARAMAN ÖRNEĞİ <i>Kerim ÇETİN, Hasan GEDİK</i>	109-126
MARKA OTANTİKLİĞİNİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>Bahar YAŞİN, Nargiz ZULFUGAROVA, Adem UYSAL, Fahatle DOUMBIA</i>	127-144
TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP-SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ <i>Somayyeh BİKARI, Sevtap ÜNAL, F. Görgün DEVECİ</i>	145-162
MARKA PRESTİJİNİN VE KREDİBİLİTESİNİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA <i>Somayyeh BİKARI, Sevtap ÜNAL, F. Görgün DEVECİ</i>	163-180
ENDÜSTRİYEL PAZARLARDA MARKA KİŞİLİĞİ VE MARKA SADAKATI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ÇOKLU UYUM ANALİZİ İLE İNCELENMESİ <i>Mustafa Kemal YILMAZ, Miraç EREN, Mehmet Ali ZENGİN</i>	181-196
GENÇ TÜKETİCİLERİN ÜRÜNÜN YENİLİK DERESESİ ALGISININ ALGILANAN KALİTE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>Betül ÇAL, Aytaç ERDEM</i>	197-208
ZAMAN ORYANTASYONU İLE TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE VE İRAN ÖRNEĞİ <i>Tevfik Şükrü YAPRAKLI, Ali ABSALAN, Musa ÜNALAN</i>	209-222

---