

İÇİNDEKİLER

MAKALELER

Gökmen KANTAR İhsan GÜLAY Hakan KILCI	Siyasal Krizler Karşısında Liderlerin Davranışları ve Ekonomiye Etkileri <i>The Behavior of Leaders and Their Effects on the Economy in the Face of Political Crises</i>	5-19
F. Reşat SİNANOĞLU	Global Marka Yaratmak Üzerine Bir Çalışma <i>A Study on Creating a Global Brand</i>	20-37
Emel KARAYEL BİLBİL Ömer AYDINLIOĞLU	Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği <i>Evaluation of Social Responsibility Campaigns in terms of Brand Awareness: The Case of Cumhuriyet University</i>	38-58
Caner ÇAKI	Mitinglerin Propagandadaki Rolü: Nürnberg Mitingleri'ne Ait Fotoğrafların Göstergebilimsel Analizi <i>The Propaganda Role of the Rallies: The Semiotics Analysis of Photographs of the Nurnberg Rally</i>	59-79
Meltem ÇİÇEK	Çanakkale Cephesine Düşman Askeri Nasıl Geldi? Halkla İlişkiler, Kamuoyu Ve Propaganda Ekseninde Savaş Afişlerinin Analizi <i>How Did Enemy Soldiers Come to Çanakkale? The Analysis of War Posters in the Axis of Public Relations, Public Opinion and Propaganda</i>	80-94
ÇEVİRİ		
Eugenio MANCA Gül BATUŞ (Çev.)	Defterler, Üretimi Süren Şantiye	95-104