

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JANUARY 2015
Volume 8 Number 4



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
OCAK 2015
Cilt 8 Sayı 4

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Doç. Dr. Şükrü BALCI

Prof. Dr. Aytekin CAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Caner ARABACI

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Birol AĞGÜN (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Aydemir OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Doç. Dr. A. Gani ARIKAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Şubat 2015

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 58 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler

Evrin Genç Kumtepe - Mestan Küçük	5-31	İletişim Sormacısı'nın Türkçe Versiyonu İçin Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması
Hüseyin Özarlan - M. Salih Güran	32-48	İletişim Araştırmalarında Çerçeveleme Paradigması: Son Döneme Ait Bir İnceleme
Ferah Onat - Göker Gülay	49-72	İnternetin Sanat Festivallerinde Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: 20. ve 21. İzmir Caz Festivalleri İzleyici Araştırması
Aybike Pelenk Özel	73-89	Çevresel Aktivizm, Halkla İlişkiler ve Yeşil Aklama Üzerine Kuramsal Bir Bakış
Murat Ünal - Zeliha Silleli Ünal	90-103	Proje Yönetiminde Paydaş İlişkilerinin Rolü ve Önemi
Nuray Yılmaz Sert	104-130	Sendikalarda Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Örgütsel İletişim Faaliyetlerine Etkisi
Fatma Uçar - Emrah Gülmez - Özge Mutlu - Sefa Erbaş - Kaan Gez	131-153	Kar Amacı Gütmeyen Kurumların Kurumsal İtibarı: Kızılay Örneği
Tolga Kılıç	154-186	Halka Doğru Mu Yoksa Şirket-Devletleşmeye Doğru Mu
Fatma Nisan	187-214	Kadro ve Büyük Doğu Dergilerinin Cumhuriyet Sonrası İnkılâpları Çerçevesinde Modernleşmeye Bakış Açıları ve Basın İlişkileri
Özlem Akkaya	215-243	Kadın Yayıncıların Popüler Kültürde Değişen İmajları
Alev Yücel	244-265	Batı Avrupa'da Türkçe Medya: Almanya, Fransa ve Hollanda
Özge Nilay Erbalaban Gürbüz	266-280	Yeni (Bağımsız) Türk Sinemasında Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Temsili
Sedat Özel	281-320	Çok Çeşitli Medya Ortamlarında Gençlerin Geleneksel Radyo Dinleme Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma
Deniz Tansel İlic	321-340	Pierre Bourdieu ve Televizyon Alanı: Türkiye'deki Anaakım Televizyon Haberciliğinde Bir Saha Araştırması
Ahmet Solmaz -Meryem Okumuş	341-356	Yeni Bir Uyuşturucu Madde Olan Bonzai Haberlerinin İnternette Sunumu: www.milliyet.com.tr Örneği
	357-364	8. Cilt Konu ve Yazar Dizini
	365	Yayın Kuralları

Editörden

Ocak 2015 sayımızdan akademik dünyaya merhaba... Her zaman olduğu gibi; bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmalarını büyük bir özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulunda yer alan hocalarımıza özellikle teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda 15 makaleyle karşınızdayız. İlk makalede Evrim Genç Kumtepe ve Mestan Küçük, Burleson ve Samter tarafından geliştirilen İletişim İşlevleri Sormacısı'nı Türkçeye uyarlamakta ve bu sormacının geçerlik ve güvenilirliğini incelemektedirler.

İkinci makale Hüseyin Özarslan ve M. Salih Güran'a ait. Yazarlar, iletişim bilimlerinin tüm alanlarında teorik ve ampirik bir paradigma haline gelen çerçeveleme teorisinin alandaki yaygınlığını ve kullanılan başlıca yöntemleri hakemli dergiler çerçevesinde analiz etmektedir.

Üçüncü makalede Ferah Onat ve Göker Gülay, sanat festivalleri izleyicilerine ulaşmada hangi iletişim kanallarının daha etkili olduğu sorusunu İzmir Avrupa Caz Festivalleri katılımcılarına uyguladıkları saha araştırmasıyla tespit etmeye çalışmaktadırlar.

Dördüncü makale Aybike Pelenk Özel'e ait olup, halkla ilişkiler ve yeşil aklama ilişkisini halkla ilişkilere bu konuda getirilen eleştiriler çerçevesinde teorik bir bakış açısıyla ele almaktadır.

Beşinci makalede Murat Ünal ve Zeliha Silleli Ünal, çözüm arayışlarının bir sonucu olarak ortaya konulan proje yönetiminde paydaş ilişkilerinin rolü ve önemini kuramsal çerçevede değerlendirmektedirler.

Altıncı makalede Nuray Yılmaz Sert, yeni iletişim araçlarının ülkemizdeki sendikaların örgüt içi ve örgüt dışı iletişim süreçlerinde nasıl kullanıldığını ve örgütsel iletişim faaliyetlerine olan etkisini alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Yedinci makale, Fatma Uçar, Emrah Gülmez, Özge Mutlu, Sefa Erbaş ve Kaan Gez'e ait. Yazarlar, Eskişehir evreninde Kızılay'ın algılanan kurumsal itibarını 200 katılımcıya uyguladıkları saha araştırmasından elde ettikleri veriler ışığında tartışmaktadır.

Sekizinci makalede Tolga Kılıç, Paydaş Teorisi gerçekten özgeci ve halkçı mıdır? Yoksa Paydaş Teorisi de Mükemmellik Teorisi kadar kapitalist bir teori midir? sorularına cevaplar aramaktadır. Her iki

teorinin savunucuları ve karşıtlarının görüşleri ekseninde teorik bir tartışma sunmaktadır.

Dokuzuncu makalede Fatma Nisan; Kadro ve Büyük Doğu dergilerinin modernleşme hareketine bakış açılarını ve basınla olan ilişkilerini betimsel çözümleme yöntemiyle incelemektedir.

Onuncu makalede Özlem Akkaya; 1970'lerde ve 1980'lerde kamu yayıncılığı sektöründe çalışan kadınların popüler kültürdeki imajlarını tematik söylem analiziyle incelemekte ve bu dergilerin nasıl bir kadın yayıncı imajı kurduğuna ilişkin veriler ortaya koymaktadır.

Onbirinci makale Alev Yücel'e ait. Yazar, 1960'lı yıllarda Türk işçilerin Batı Avrupa'ya göçünden bugüne nicelik ve nitelik bakımından gelişen Türkçe medyanın yakın dönem portresini sunmaktadır.

Onikinci makalede Özge Nilay Erbalaban Gürbüz, "yeni (bağımsız) Türk Sinemasının gözünde televizyon nasıl bir imgeye sahip?" sorusuna, incelemeye aldığı filmlerden örneklerle yanıtlar aramaktadır.

Onüçüncü makalede Sedat Özel, yeni medyanın aktif kullanıcısı olan gençlerde radyo dinleme eğilimlerinde düşüş yaşandığı yönündeki araştırma bulgularından hareketle gençlerin radyo dinleme eğilimlerini saha araştırması bulgularıyla ortaya koymaktadır.

Ondördüncü makale Deniz Tansel İlic'e ait olup yazar, Bourdieu'nün yapı-eylem kuramından yola çıkarak anaakım televizyon haberciliğindeki sansasyonellik, rekabetçilik ve özerkliği İstanbul'da Fox TV, TGRT Haber, Kanal D, TV8 ve STV Haber'de yaptığı katılımlı gözlem bulgularıyla sunmaktadır.

Onbeşinci makalede Ahmet Solmaz ve Meryem Okumuş, bonzai ile ilgili haberlerin 2014 yılı Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında en fazla yer aldığı internet haber sitesini içerik analizi yöntemiyle inceleyerek araştırma verilerini ortaya koymaktadırlar.

Bir sonraki sayımız Temmuz ayında yayınlanacak. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlamak isteyen akademisyenlerimizin en geç Nisan ayı ortasına kadar çalışmalarını dergimiz web sayfasından ulaştırmaları gerektiğini hatırlatmak istiyorum.

Temmuz 2015 sayımızda buluşmak üzere...