

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JANUARY 2014
Volume 8 Number 2



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
20. YIL ÖZEL SAYISI
OCAK 2014
Cilt 8 Sayı 2

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Doç. Dr. Şükrü BALCI

Prof. Dr. Aytekin CAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Caner ARABACI

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Aydemir OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Doç. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Doç. Dr. A. Gani ARIKAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Mart 2014

Yazışma Adresi

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 68 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler

Nüket Elpeze Ergeç	5-31	Uluslararası Yükseköğrenim Trendleri Bağlamında İletişim Eğitimini Yeniden Düşünmek
Bünyamin Ayhan - Selahattin Çavuş	32-60	İzleyici Araştırmalarında Değişim: Kullanımlar ve Doyumlardan Bağımlılığa
Ahmet Tarhan	61-89	Medyayla İlişkilerde Kurumsal Web Sayfalarının Kullanımı: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Değerlendirme
Süleyman Karaçor - Abdullah Arkan	90-118	Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama: Sağlık Pazarlama Karmaşı Unsurlarının Hasta / Müşteri Açısından Önemi Üzerine Bir Araştırma
Ayça Çekiç Akyol - Mevlüt Akyol Alper Yılmaz	119-131	Yeni Medya Araçlarında Görsel İletişim: Otomobil Markalarının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme
Aşina Gülerarslan	132-148	Reklamın Çocukça Anlamlandırılması
Erkan Yüksel - Fırat Adıyaman - Duygu Keçeli - Özlem Doruk - Özlem Yavuz - Beyza Kasdemir	149-176	Obezite Konusu Basında Nasıl Çerçevelenmektedir?
Zülfikar Damlapınar	177-191	Medya Okuryazarlığı Dersi Tercihlerine Göre İlköğretim Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği
Şükrü Balcı - Onur Bekiroğlu	192-217	Medyanın Kritik ve Süreğen Dönemeci: Üniversite Öğrencilerinin Gözünden Medya Haberlerinin Güvenilirliği
Salih Tiryaki	218-237	Kadın Sporcu Fotoğraflarıyla Bedenin Pazarla(n)ması
Nalan Ova	238-262	Türkiye’de Yazılı Basında “Çocuk Gelinler”in Temsili
Nagihan Tufan Yeniçaktı	263-284	İletişimsel Eylem ve Facebook: Gezi Parkı Olaylarında Sosyal Medyanın Gücü
Meral Serarslan	285-296	Dünyanın Teknolojik ve Toplumsal Dönüşümü: Kurosawa’nın Zamana Ait ‘Düşler’i
	297	Yayın Kuralları

Editörden

Ocak 2014 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kuruluşunun 20. yılı münasebetiyle bu sayımızda halen fakültemizde öğretim üyesi ve öğretim elemanı olarak görev yapan ve fakültemizden lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi alan yazarlarımızın çalışmalarına yer verdik. 1999 yılından bugüne iletişim bilimleriyle ilgili inceleme, düşünce ve uygulamaya dayalı araştırma vb. nitelikteki yazılara yer veren dergimizin, Ocak 2014 sayısından itibaren elektronik olarak yayın hayatını sürdüreceğini de sizle paylaşmak istiyoruz.

Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmalarını değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulunda yer alan hocalarımıza her zaman olduğu gibi en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 13 makaleye yer verdik. İlk makalede Nüket Elpeze Ergeç, iletişim fakültelerindeki eğitim yapısını günümüz yükseköğrenim eğilimleri çerçevesinde değerlendirmekte ve yükseköğrenim sistemine kayıtlı 48 üniversitenin iletişim fakültelerinin yapılarıyla ilgili veriler sunmaktadır.

İkinci makalede Bünyamin Ayhan ve Selahattin Çavuş, toplumsal sistemlerdeki dönüşüm ile teknolojik ilerlemeye bağlı olarak gelişen medya araştırmalarının seyrine ışık tutmakta, Kullanımlar ve Doyumlar Modeli'nden medya bağımlılığına geçişin aşamalarına odaklanmaktadır.

Üçüncü makale Ahmet Tarhan'a ait. Yazar, yeni iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin kuruluşların medya ile olan ilişkilerini nasıl dönüştürdüğünü ele aldığı çalışmasında; İstanbul Sanayi Odası'nca belirlenen 100 sanayi kuruluşunun kurumsal web sayfalarından yola çıkarak medyayla ilişkilerinde yaşanan dönüşümü sorgulamaktadır.

Dördüncü makale Süleyman Karaçor ve Abdullah Arkan'a ait olup, özel hastanelerden hizmet alan hastaların pazarlama faaliyetlerine ne düzeyde önem verdikleri ve bunun hastane tercihine olan etkisini, alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Beşinci makalede Ayça Çekiç Akyol, Mevlüt Akyol ve Alper Yılmaz, ülkemizdeki otomotiv sektörünün sosyal medya uygulamalarını Facebook özelinde incelemekte ve görsel iletişim unsurlarının kullanımından yola çıkarak sosyal medya kullanım biçimlerini içerik analizi yöntemiyle sunmaktadır.

Altıncı makalede Aşina Gülerarslan, "Çocuklar için reklam nedir?" sorusundan hareketle, 80 ilköğretim öğrencisinin çizdikleri resimlerde reklama ilgili öznel değerlendirme, deneyim ve anlamlandırmalarını niteliksel olarak incelemektedir.

Yedinci makale, Erkan Yüksel, Fırat Adıyaman, Duygu Keçeli, Özlem Doruk, Özlem Yavuz ve Beyza Kasdemir'e ait. Yazarlar, küresel bir sorun olan obezite konusunun ülke genelindeki tüm gazete ve eklerinde nasıl yayımlandığını ortaya koymak için, belirlenen 172 yazıyı içerik analizi yöntemi kullanılarak değerlendirmişlerdir.

Sekizinci makalede Zülfikar Damlapınar, ilköğretim çağı çocuklarının medya tutumlarını ve izleme davranışlarını incelemek ve "medya okuryazarlığı derisi"ni alan ve almayan öğrenciler arasındaki tutum ve davranışlarının farklılık gösterip göstermediğini, alan araştırması verileri ışığında tartışmaktadır.

Dokuzuncu makalede Şükrü Balcı ve Onur Bekiroğlu; üniversite öğrencilerinin medya haberlerinin güvenilirliği konusundaki düşüncelerini 666 üniversite öğrencisiyle gerçekleştirdikleri yüz yüze görüşmeye dayalı anket verileriyle ortaya koymaktadırlar.

Onuncu makalede Salih Tiryaki; Türkiye ve dünyadaki vücut geliştirme ile ilgili farklı internet sitelerinde yer alan fotoğraflardan hareketle kadın bedeninin nasıl sunulduğunu göstergebilimsel yöntem çerçevesinde ele almaktadır.

Onbirinci makale Nalan Ova'ya ait. Yazar, ülkemizin önemli bir toplumsal sorunu olan "çocuk gelinler" in nasıl temsil edildiğini Hürriyet, Posta ve Zaman gazetelerindeki haber içerikleri özelinde ortaya koymaktadır.

Onikinci makalede Nagihan Tufan Yeniçaktı, Taksim Gezi Parkı olaylarını iletişimsel eylem kuramı çerçevesinde değerlendirmekte ve bu süreçte Facebook grup sayfalarında konuyla ilgili yer alan fotoğraf, video ve mesajlara ilişkin içerik analizi bulgularına yer vermektedir.

Onüçüncü makalede Meral Serarslan, Akira Kurosawa'nın "Düşler" adlı filmini söylem analizi yöntemiyle incelemekte ve dünyanın sürdürülebilirliğine ilişkin kaygıların filmde nasıl sunulduğunu ortaya koymaktadır.

Temmuz 2014 sayımızda görüşmek dileğiyle...