

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2014
Volume 8 Number 3



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2014
Cilt 8 Sayı 3

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Doç. Dr. Şükrü BALCI

Prof. Dr. Aytekin CAN

Doç. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Caner ARABACI

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Birol AĞGÜN (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Aydemir OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Doç. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Kapak Tasarımı

Doç. Dr. A. Gani ARIKAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Temmuz 2014

Yazışma Adresi

Yrd. Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 68 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: josc.selcuk.edu.tr

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler

Jale Balaban Salı - Fatme Fevzi Mehmed	5-34	1989 Bulgaristan Göçmenlerinin Kültürlerarası İletişim Pratikleri: Eskişehir Örneği
Ayhan Uludağ - Şule Karadağ - Veysel Çakmak	35-54	Sağlık Bilimleri Fakültesi Birinci Sınıf Öğrencilerinin Problem Çözme Durumu: İç İletişim Bağlı Bir Değerlendirme
Burcu Öksüz	55-75	Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi: Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma
Makbule Evrim Gülsünler	76-91	Siyasal İletişimde Viral Pazarlama: Kuramsal Bir Çerçeve
H. Buluthan Çetintaş	92-121	Bir Kurumsal İletişim Stratejisi Olarak Kurumsal Bloglar
Hüseyin Özarslan	122-139	Türk Basınında 1 Mayıs 2013 Şiddet Olaylarının Çerçevesi
Özlem Kalan	140-162	Foucault'un Biyopolitika Kavramı Bağlamında Moda ve Beden: Vouge Dergisi Üzerinden Bir Söylem Analizi
Fethi Kaba	163-181	Çizgi Filmlerde Grafik İfade ve Konu Açısından Kültürel Etkiler: Türk Çizgi Film Örnekleri
Çağrı İnceoğlu	182-200	Türkiye'de Akademik Sinema Yazınının On Yılı (2002-2012): Bibliyometrik Bir Analiz
Pınar Özgökbil Bilis	201-227	Rol Modelleri ve Toplumsal Değerler Açısından "Uçaklar" Adlı Animasyon Filmi Üzerine Bir İnceleme
Burak Medin	228-246	Duvara Karşı ve Zenne Filmlerine Dramaturjik Bir Yaklaşım
Meltem Cemiloğlu Altunay	247-267	Televizyon Ekranından İnternet'e: Melez Bir Tür Olarak "Sınıf 2010"
Birgül Taşdelen - Mehmet Kesim	268-280	Etkileşimli Televizyon Geleneksel Televizyona Karşı: Televizyon İzleyicisi Ne İster?
Özlem Güllüoğlu Işık- Ömer Faruk Koçak	281-300	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yaşam Doyumlarının Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi
Mehmet Gökhan Genel	301-338	Almanya'ya Giden İlk Türk İşçi Göçünün Türk Basınındaki İzdüşümü "Sirkeci Garı'ndan München Hauptbahnhof'a"
	339	Yayın Kuralları

Editörden

Temmuz 2014 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, gelen çalışmalarını değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulunda yer alan hocalarımıza her zaman olduğu gibi en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 15 makaleye yer verdik. İlk makalede Jale Balaban Salı ve Fatme Fevzi Mehmed, Bulgaristan göçmenlerinin kendi aralarında ve diğerleri ile kurdukları kültürlerarası iletişim pratiklerine ilişkin görüşlerini mülakat yöntemiyle incelemektedirler.

İkinci makale Ayhan Uludağ, Şule Karadağ ve Veyysel Çakmak'a ait. Yazarlar, Sağlık Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin problem çözme becerilerini alan araştırması verileri ışığında farklı değişkenlerle tartışmaktadır.

Üçüncü makalede Burcu Öksüz, halkla ilişkiler eğitimi gören öğrencilerin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına ilişkin görüşlerini alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Dördüncü makale Makbule Evrim Gülsünler'e ait olup, siyasal iletişimde yeni bir uygulama alanı olan viral pazarlama pratiklerini teorik çerçevede ele almaktadır.

Beşinci makalede H. Buluthan Çetintaş, halkla ilişkiler uygulamalarında kuruluşların son dönemlerde tercih ettiği bir araç olan blogların etkin ve verimli bir biçimde kullanılabilirliğini içerik analizi yöntemi verileriyle sunmaktadır.

Altıncı makalede Hüseyin Özarıslan, Taksim'de 2013 yılında yaşanan 1 Mayıs olayları hakkındaki haber metinlerinde yer alan şiddet olaylarının nasıl çerçeveselendiğini, içerik analizi yöntemiyle Zaman ve Hürriyet gazetelerinde yayımlanan haberlerden elde edilen verilerle tartışmaktadır.

Yedinci makale, Özlem Kalan'a ait. Yazar, biyopolitikanın yeni ekonomi ve tüketim biçimlerine uyumlanmış söyleminin neoliberal özneyi nasıl kurguladığı sorusuna Vouge Dergisi ve web sayfalarını söylem analizi yöntemiyle inceleyerek yanıtlar aramakta ve bulunduğu verileri ışığında tartışmaktadır.

Sekizinci makalede Fethi Kaba, tarihsel süreçte üretilmiş çizgi filmler üzerindeki kültürel etkileri

grafik ifade ve tema açısından ele alarak, Türkiye'de üretilen çizgi filmler üzerindeki kültürel etkiler örnekleyerek ele almaktadır.

Dokuzuncu makalede Çağrı İnceoğlu, Türkiye'de akademik yazının profilini çıkarmak amacıyla 2002-2011 yılları arasında yedi hakemli akademik dergide yayımlanmış sinema makalelerini, bibliyometrik yöntemle incelemektedir.

Onuncu makalede Pınar Özgökbel Bilis; animasyon filmlerde temsil edilen rol modelleri ve toplumsal değerler üzerine yoğunlaşmakta, konusu, anlatı yapısı ve pazarlama stratejileri açısından "Uçaklar" filmi özelinde değerler analizi yöntemiyle ortaya koymaktadır.

Onbirinci makale Burak Medin'e ait. Yazar, film anlatılarında eyleyen konumundaki bireyin benliğinin nasıl ve hangi etkiler altında inşa edildiğini Duvara Karşı ve Zenne filmleri üzerinden değerlendirmektedir.

Onikinci makalede Meltem Cemiloğlu Altunay, televizyon program türlerindeki dönüşümü ve televizyonun yeni medyayla olan ilişkisini Sınıf 2010 adlı programın türsel analiz yöntemiyle ortaya koymaktadır.

Onüçüncü makalede Birgül Taşdelen ve Mehmet Kesim, dijital medyanın aracılık ettiği yeni eğilimler sonucunda televizyon yayıncılığının değişen yapısını ortaya koymak amacıyla yeni sunum biçimleri ve bu sunum biçimlerinin televizyon izleyicisine sunduğu olanakları teorik çerçevede tartışmaktadır.

Ondördüncü makale Özlem Güllüoğlu ve Ömer Faruk Koçak'a ait olup yazarlar Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin yaşam doyumu düzeylerini farklı değişkenler bakımından alan araştırması verileriyle sunmaktadır.

Onbeşinci makalede Mehmet Gökhan Genel, 1961 yılında başlayan ilk Türk iş göçünün medyadaki izdüşümünü 1960-1963 yılları kapsamında Akşam, Cumhuriyet ve Milliyet gazetelerini arşiv taraması yöntemi ile inceleyerek araştırma verilerini sunmaktadır.

Ocak 2015 sayımızda görüşmek dileğiyle...