

ARALIK/DECEMBER 2016 • SAYI / ISSUE: 26 • ISSN: 1300-4050 • E-ISSN: 2529-0053

MARMARA İLETİŞİM DERGİSİ

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Marmara İletişim Dergisi / Marmara Journal of Communication
6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal
Aralık/December 2016 • Sayı / Issue: 26 • ISSN: 1300-4050 • E-ISSN: 2529-0053

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner
Mehmet Emin Arat

Derginin Sahibi / Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of
Marmara University, Faculty of Communication
Ergün Yıldırım

Editör / Editor Hediyeullah Aydeniz

Editör Yardımcısı / Assistant Editor Ahmet Güven, Seher Midilli, Süheyla Nil Mustafa, Yenal Göksun

Yayın Kurulu / Editorial Board*

Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)
Hediyeullah Aydeniz (Marmara Üniversitesi)	Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)
John Keane (The University of Sydney)	Ergün Yıldırım (Marmara Üniversitesi)
Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)	

26. Sayının Hakem Kurulu /List of Referees*

Mehmet Emin Babacan (İnönü Üniversitesi)	Haldun Narmanlıoğlu (Marmara Üniversitesi)
Emre Bağçe (Marmara Üniversitesi)	Ali Özcan (Gümüşhane Üniversitesi)
Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Ömer Özer (Anadolu Üniversitesi)
Ünsal Çığ (Mersin Üniversitesi)	Şengül Özerkan (Marmara Üniversitesi)
Levent Eldeniz (Marmara Üniversitesi)	Murat Özgen (İstanbul Üniversitesi)
Burcu Kaya Erdem (İstanbul Üniversitesi)	Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)
Suat Gezgin (İstanbul Üniversitesi)	Kübra Güran Yiğitbaşı (Marmara Üniversitesi)
Oya Morva (İstanbul Üniversitesi)	Erkan Yüksel (Anadolu Üniversitesi)

Danışma Kurulu / Advisory Board*

Emre Bağçe (Marmara Üniversitesi)	Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)
Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Şükran Esen (Marmara Üniversitesi)
Peyami Çelikcan (İstanbul Şehir Üniversitesi)	Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)
Zeynep Çetin Erus (Marmara Üniversitesi)	Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Türkan Uğur Dai (Marmara Üniversitesi)	Nilüfer Timisi (İstanbul Üniversitesi)
Besim Dellaloğlu (Sakarya Üniversitesi)	Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)

Musahhah / Proofreader Yalçın Lüleci (Türkçe); Alparslan Nas (English)

*Soyadına göre alfabetik sırada In alphabetical order by surname

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: (0216) 348 43 79 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Nişantaşı Yerleşkesi 34365 İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: http://dergipark.ulakbim.gov.tr/maruid/

Baskı • Printing Press: Şenyıldız Matbaacılık **Sertifika No:** 11964

“**MARMARA İLETİŞİM DERGİSİ**” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Ulusal Hakemli Akademik yayındır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir.

“**MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

İçindekiler / Contents

Editör'den / Editorial..... V

MAKALELER / ARTICLES

Basın Meslek Örgütlerinin Tüzüklerinde Türk Basınının Kurumsallaşma Seyri / The Institutionalization Process of Turkish Press Through The Changes in Bylaws of Press Associations
Ömer Faruk ÖZCAN.....1-15

Yeni İletişim Teknolojileri, Yerel Gazetecilik ve Yerellik Algısı / New Communication Technologies, Local Journalism and the Perception of Locality
Ali ÖZCAN..... 17-36

Türkiye'de Köşe Yazarlığı Olgusunun Tarihsel İzleği / Historical Process of the Concept of Column Writing in Turkey
Yusuf ÖZKIR 37-53

Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği / Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism
Alaattin ASLAN, Serkan BAYRAKÇI, Mert KÜÇÜKVARDAR 55-70

DEĞERLENDİRMELER / REVIEWS

Türkiye'de Akademi Dışı Medya ve İletişim Eğitimi / Media and Communication Education Besides Academics in Turkey
Banu EZBER, Tahsin Eren SAYAR 71-83

Türkiye'de Medya İşletmelerinin Yayın İlkelerinin Basın Özgürlüğü Bağlamında İncelenmesi / Investigation of Journalism Guidelines of Media Corporations in Turkey in the Context of Press Freedom
Gizem ÖZERMİŞ 85-93

Türkiye'de Dış Habercilik / International News Reporting in Turkey Bora BAYRAKTAR	95-102
Don Kişot ve Yarı Tanrılık Arasında Habercilik: <i>The Newsroom</i> Dizisi / Journalism Between Don Quixote and Semi Divinity: <i>The Newsroom</i> TV Series Ahmet GÜVEN	103-109
Spotlight: Sinema Aynasında İdeal Gazeteciliği Görmek / Spotlight: Catching Ideal Journalism On the Cinema Mirror Seher MİDİLLİ	111-115
Yayın Kuralları / Rules of Publishing.....	117-124