



Türkiye'de Yükseköğretimde Açık ve Uzaktan Öğrenme Yöntemi İle İletişim Eğitimi Üzerine Değerlendirmeler

Çevrimiçi Siyasal İletişim Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi
Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: "Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme"

Halkla İlişkileri Postkolonyal Perspektifle Yeniden Düşünmek

Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi

Akdemik Bir Örgütte İletişim Doyumunun Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi

Aldıkları Eğitimle İlgili Üniversite Öğrencilerinin Algı, Görüş ve Değerlendirmeleri

Kurum Çalışanı Bakış Açısıyla Kurumsal İtibar

Dijital Heterotopyalar: "Başka" Bir Bağlamda Yeni Medya
Modern Yaşamda Dini Değerlerin Televizyonda Temsili: "Nihat Hatipoğlu İle İftar"
Programı Örneği

Kurtuluş Son Durak Filminde Kadına Yönelik Şiddet Temsilleri ve Bir Dolaylılama Aracı Olarak Ev Kavramı

Tarihsel Bir Karşıtlığın Tezahürü: 2002 Sonrası Türk Korku Filmlerinde Bilim-Din Çatışması

Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme: "Survivor All Star" Örneği