



# YENİ DÜŞÜNCELER

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

EKİM 2011

Sayı

6

ISSN 1306 - 1003



*Yeni*  
**DÜŞÜNCELER**

ISSN 1306-1003

EKİM 2011



*Yeni*

# **DÜŞÜNCELER**

EKİM 2011 Sayı 6

## **Sahibi**

Prof.Dr. Müge ELDEN

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

## **Sorumlu Müdür**

Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI

Basın Yayın Tekniği Anabilim Dalı Başkanı

## **Yayın Kurulu**

**Prof.Dr. Ahmet KALENDER**

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Eser KÖKER**

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Haluk GÜRGEN**

Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Hamza ÇAKIR**

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Hülya YENGİN**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Ümit ATABEK**

Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

**Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI**

Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

## **Editörler**

**Reklamcılık:** Doç.Dr. Işıl Karpaz AKTUĞLU

**Görsel İletişim Tasarımı:** Prof.Dr. Zafer ÖZDEN

**Gazetecilik:** Doç.Dr. Ahsen ARMAĞAN

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım:** Doç.Dr. Mine SARAN

**Radyo Televizyon ve Sinema:** Prof.Dr. Dilek TAKIMCI

## **Sayfa Düzeni**

Deniz IŞIK

## **Kapak Tasarımı**

Öğr.Gör. Cem GÜZELOĞLU

**ISSN 1306-1003**

**Basıldığı Yer:** Ege Üniversitesi Matbaası

**Türü:** Yaygın Süreli Yayın

**Baskı Tarihi:** 01.11.2011

## **HAKEM KURULU**

Prof.Dr. Aylin GÖZTAŞ  
Prof.Dr. Demet GÜRÜZ  
Prof.Dr. Dilek TAKIMCI  
Prof.Dr. Ertan YILMAZ  
Prof.Dr. Füsün TOPSÜMER  
Prof.Dr. Gülgün TOSUN  
Prof.Dr. Güliz ULUÇ  
Prof.Dr. Günseli İŞÇİ  
Prof.Dr. Hikmet SEÇİM  
Prof.Dr. Huriye KURUOĞLU  
Prof.Dr. Konca YUMLU  
Prof.Dr. Müge ELDEN  
Prof.Dr. Münevver YALÇINKAYA  
Prof.Dr. Naci BOSTANCI  
Prof.Dr. Nasır NİRAY  
Prof.Dr. Nejdet ATABEK  
Prof.Dr. Nimet ÖNÜR  
Prof.Dr. Oğuz ADANIR  
Prof.Dr. Oğuz MAKAL  
Prof.Dr. Simber ATAY  
Prof.Dr. Suat GEZGİN  
Prof.Dr. Zafer ÖZDEN  
Doç.Dr. Ahsen ARMAĞAN  
Doç.Dr. Alev F. PARSA  
Doç.Dr. Belma GÜNERİ FIRLAR  
Doç.Dr. Beril AKINCI  
Doç.Dr. Funda GÜN  
Doç.Dr. İ. Pelin DÜNDAR  
Doç.Dr. K. Can BULUT  
Doç.Dr. K. Oya PAKER  
Doç.Dr. Lale KABADAYI  
Doç.Dr. Mustafa ŞEKER  
Doç.Dr. Müjde KER DİNÇER  
Doç.Dr. Nilay BAŞOK YURDAKUL  
Doç.Dr. Nurhan Babür TOSUN  
Doç.Dr. Pelin BAYTEKİN  
Doç.Dr. Selda AKÇALI  
Yrd.Doç.Dr. A. Oğuzhan KAVAKLI  
Yrd.Doç.Dr. Ahmet İMANÇER  
Yrd.Doç.Dr. Cem GÜZEL  
Yrd.Doç.Dr. Engin ÖNEN  
Yrd.Doç.Dr. İlknur Aydoğdu KARAASLAN  
Yrd.Doç.Dr. Sinem YEYGEL ÇAKIR  
Yrd.Doç.Dr. Suavi TUNCAY

Yeni Düşünceler'den Merhaba;

**U**zun zaman önce başlayan “düşünceler” serüvenimiz “yeni” bir sayıyla iletişim dünyasıyla buluşuyor, bize de bunun mutluluğunu ve gururunu yaşamak düşünüyor.

Mesleğe ilk adım attığım yıllarda elime aldığım her bir sayısında yayınlanan makalelerden çok şey öğrendiğim, haftalar, aylar süren titiz çalışmalar neticesinde kaleme aldığım çalışmalarımı katkıda bulunma mutluluğunu yaşadığım “Düşünceler” Dergisi, vermiş olduğu kısa bir aranın ardından 2005'den bu yana “Yeni Düşünceler” adıyla okuyucusuyla buluşuyor.

İletişim dünyasına dair akademik tartışmaları, zihinlerdeki soruları ve bilimsel gelişmenin tetikleyicisi olan içimizdeki çocuksu merakı doyuracak ve de yeni meraklara kapılar açacak araştırmaları, iletişim alanıyla ilgili bilimsel literatüre önemli katkılar yapacak incelemeleri barındıran Yeni Düşünceler bu sayısıyla da dopdolu.

Dergimize yazılarıyla katkı sağlayan akademisyenlerimize, kaliteli bir içeriğin ortaya çıkmasında büyük emekleri bulunan hakemlerimize ve yayın danışmanı hocalarımıza, dergimizin yayına hazırlanmasında, basılmasında büyük gayret sergileyen tüm fakültemiz çalışanlarına sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Yeni Düşünceler'in daha birçok yeni sayısında yeniden buluşabilmek ümidiyle...

Prof.Dr. Müge Elden  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı



## İÇİNDEKİLER

<b>Kültürün Reklam Üzerindeki Etkisi: Reklam Biçimlerinin Kültür Tarafından Belirlenmesi .....</b>	<b>9</b>
Doç. Dr. Işıl KARPAT AKTUĞLU-Öğr. Gör. Bengü Emine ÇOLAKOĞLU	
<b>Tüketim Toplumunda Bir “Sosyal Beden” Kurgusu Olarak Kadın .....</b>	<b>25</b>
Doç. Dr. Hüseyin KÖSE	
<b>Sosyal Medya, Geleneksel Medyanın Alternatifi Olabilir Mi? .....</b>	<b>47</b>
Dr. Murad KARADUMAN	
<b>Televizyon – İzleyici İlişkisinin, Özellikle Çocuklar Temelinde Kanada ve Türkiye Örneklerinde Değerlendirilmesi ve Çocuk İzleyiciler İçin Gerçekleştirilen Medya Okuryazarlığı İle İlgili Çalışmalar Üzerine .....</b>	<b>65</b>
Yrd. Doç. Dr. Müge DEMİR	
<b>Federal İletişim Komisyonu (F.İ.K.) .....</b>	<b>83</b>
Yrd. Doç. Dr. Serkan ÇINARLI	
<b>Medya Politikalarının Değerlendirilmesinde Bir Başka Yaklaşım Mümkün mü? Kültürel Çalışmalar ve Ekonomi-Politik Yaklaşım Çatışmasını Kırma .....</b>	<b>93</b>
Yrd. Doç. Dr. Soner YAĞLI	
<b>Kurumsal Pazarlama Perspektifinden Sosyal Sorumluluğa Bir Bakış .....</b>	<b>115</b>
Arş. Gör. Gül COŞKUN-Prof.Dr. Z. Beril AKINCI VURAL	
<b>Kurumlar İçin Yeni Bir İletişim Ortamı: Reklam Oyunları (Advergaming) .....</b>	<b>137</b>
Arş. Gör. Mikail BAT-Doç.Dr. Mine SARAN	
<b>Halkla İlişkiler Açısından İletişim Becerileri ve Liderlik .....</b>	<b>157</b>
Yrd. Doç.Dr. H. Aydan SİLKÜ	



<b>Dijital Platformun Kurumsal İletişim Üzerindeki Etkileri .....</b>	<b>189</b>
Prof. Dr. Beril AKINCI VURAL-Arş. Gör. Deniz MADEN	
<b>Simgesel Bağlamında Aşk'ın Psikanalitik İncelemesi:</b>	
<b>Sevmek Zamanı .....</b>	<b>207</b>
Yrd. Doç. Dr. Ahmet İMANÇER-Ali Ekber SARIGÜL	
<b>Çocuk Dergilerinde Aile Kavramının İnşası.....</b>	<b>233</b>
Öğr. Gör. Dr. Seda Sünbül OLGUNDENİZ	
<b>Yazım Kuralları.....</b>	<b>251</b>