

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ



Istanbul University Journal of the School of Business is the international official peer-reviewed journal of Istanbul University, School of Business. The journal is semiannually published in May and November.



İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nin uluslararası resmi hakemli bilimsel dergisidir. Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere yılda iki kez yayımlanır.

ISSN 1303 – 1732

Volume 44 ■ Number 2 ■ November 2015
Cilt 44 ■ Sayı 2 ■ Kasım 2015

dergipark.ulakbim.gov.tr/iuisletme

ISTANBUL UNIVERSITY
JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS

Cover Design / Kapak Tasarım

Emre Atadil
Anar Yurdakul

BASKI VE CİLT

Talat Matbaacılık
Tel: 0 212 6948484
Faks: 0 212 5904538
E-posta: info@talat.com.tr

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS

LICENSEE / İMTİYAZ SAHİBİ: Recep Pekdemir
RESPONSIBLE DESK EDITOR / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ: Ahmet Köse

EDITOR-IN-CHIEF / EDİTÖR

Aykut Berber

Istanbul University, School of Business,
Department of Business Management &
Organization, Avcılar, 34320 Istanbul,
Turkey

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
İşletme Yönetimi ve Organizasyon Anabilim
Dalı, Avcılar, 34320 İstanbul, Türkiye

E-mail: berber@istanbul.edu.tr
Phone: +90 212 4737070 / Ext. 18295
Fax: +90 212 5904000

EXECUTIVE EDITORS / YÖNETİCİ EDİTÖRLER

Serra Eren Sarıoğlu

Istanbul University, School of Business,
Department of Finance

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Finans
Anabilim Dalı

E-mail: serraeren@istanbul.edu.tr

Seda Tolun

Istanbul University, School of Business,
Department of Quantitative Methods

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi
Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı
E-mail: stolun@istanbul.edu.tr

OUTREACH COORDINATOR / DIŞ İLİŞKİLER KOORDİNATÖRÜ

Diren Bulut

Istanbul University, School of Business,
Department of Marketing

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
Pazarlama Departmanı

E-mail: dbulut@istanbul.edu.tr

PRODUCTION EDITORS / ÜRETİM EDİTÖRLERİ

Övgü Çakmak Otluoğlu

*Human Resources Management, Istanbul University
İnsan Kaynakları Yönetimi, İstanbul Üniversitesi*

Ayşegül Karaeminoğulları

*Organizational Behavior, Istanbul University
Örgütsel Davranış, İstanbul Üniversitesi*

Birgül Küçük Çırpın

*Production & Operations Management, Istanbul University
Üretim Yönetimi, İstanbul Üniversitesi*

Emrah Önder

*Quantitative Methods, Istanbul University
Sayısal Yöntemler, İstanbul Üniversitesi*

Yasemin Şen

*Business Management & Organization, Istanbul University
İşletme Yönetimi ve Organizasyon, İstanbul Üniversitesi*

Semra Taşpunar

*Finance, Istanbul University
Finans, İstanbul Üniversitesi*

Ahmet Türel

*Accounting, Istanbul University
Muhasebe, İstanbul Üniversitesi*

Bahar Yaşın

*Marketing, Istanbul University
Pazarlama, İstanbul Üniversitesi*

ADVISORY BOARD / DANIŐMA KURULU

Bülent Aybar

Southern New Hampshire University, USA

Arnold B. Bakker

Erasmus University Rotterdam, The Netherlands

Hamparsum Bozdogan

University of Tennessee, USA

John L. Casti

International Institute for Applied Systems Analysis, USA

Pablo Fernandez

University of Navarra, Spain

Arjun K. Gupta

Bowling Green State University, USA

Stefan Koch

Boğaziçi University, Turkey

Ali M. Kutan

Southern Illinois University Edwardsville, USA

Carolina F. Machado

E.E.G. – Universidade do Minho, Portugal

Michael Morley

University of Limerick Kemmy Business School, Ireland

C. Warren Neel

University of Tennessee, USA

Chris Rowley

Griffith University, Australia

Thomas L. Saaty

University of Pittsburgh, USA

Wayne L. Winston

Indiana University, USA

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİŐİ

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Volume 44 • Number 2 • November 2015
Cilt 44 • Sayı 2 • Kasım 2015

1-2 Editörden Mektup

ARTICLES / MAKALELER

3-12 Artificial Neural Networks with Gradient Learning Algorithm for Credit Scoring
Derya Soydaner, Ozan Kocadağlı

13-26 Relative Deprivation and Resilience in Supply Networks
Ülkü Aslıhan Özkan, Dilek Yılmaz Börekçi

27-38 Features of Capital Structure: A Study on Sectors That Contribute to Exports in Turkey
Esen Kara, Duygu Acar Erdur

39-55 Bilişim Endüstrisinde Adaptasyon ve Ürün Başarısı: Çok-Katmanlı Bir Çalışma
Atif Açıkgöz

56-64 Ekibe Dayalı Yapılarda Seçme ve Yerleştirme Sürecinde Çoklu Değerlendirme Yaklaşımı ve Bir Örnek Olay Çalışması
Gaye Özçelik, Levent Sevinç, Cavide Uyargil

65-76 Örgütsel Öğrenme Yeteneği ile Örgütsel Yenilik Arasındaki İlişki: Tekstil Sektöründe Bir Araştırma
İbrahim Pınar, Canan Arıkan

77-93 Enflasyon, İthalat ve İhracat Açısından Türkiye ve Diğer OECD Ülkelerinin Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi ile Karşılaştırılması
Onur Önay

BOOK REVIEW / KİTAP İNCELEME

94-95 Sürdürülebilirlik Bakış Açısı ile Bir Sosyoloji Kitabının Değerlendirmesi
Mine Afacan Fındıklı

INVITED PAPER / DAVETLİ YAZI

96-97 Higher Education and Corporate Governance
C. Warren Neel

98 **CRR 2016 Preliminary Call**

99-100 **Şubat 2016 Özel Sayısı**

101 **News / Haberler**