

ÖNSÖZ

İletişim çağındayız; nerede ne var, neler yaşanıyor, dünyada neler oluyor anında öğreniyoruz. İnsanoğlu artık gözlerini dünyaya kapayamıyor; zira dünyadaki her gelişme onu yakından ilgilendiriyor. İnsanoğlu zorunlu buna; alacağı kararların rasyonelliği dünyadaki gelişmelerden etkilenmekte çünkü.

Dünyahıyız biz; aynı gezegeni, aynı atmosferi, çoğu yerde de benzer kültürel ortamları, değerleri ve aynı dili paylaşıyoruz. Sonuçta bir dünya ailesiyiz biz. Birbirimizi etkiliyoruz; ve yeni bir dünya kuruyoruz her seferinde; güzeli, doğruyu ve mükemmeli arıyoruz. Yeni oluşumlar, başka oluşumları doğuruyor, güzeli, doğruyu ve mükemmeli bulmak için...

Umutluyuz; her yeni oluşum ileriye, güzele, doğruya ve mükemmele doğru bizi biraz daha yaklaştırıyor çünkü. Bu durdurulamaz; doğanın kuralıdır, şimdye değin güzeli, doğruyu ve mükemmeli aramaktan insanoğlunu durdurabilen olmadı. Olamayacak da...

İletişim dedik yukarıda, Türkiye turizminde yeri nedir iletişimin?

Alınan kararlarda ne derece etkili olabilmektedir? İletişimdeki "Geri Besleme" ne oranda gerçekleşebilmektedir ülkemiz turizminde?

İşletmeciler, yatırımcılar, bu sektörde çalışanlar seslerini ilgili yerlere duyurabilmekte midirler?

Anatolia Dergisi, turizm ile ilgili tartışmaları kapalı toplantı salonları dışına çıkarmakta sizlere yardımcı olmak istiyor. Yatırımcılar, işletmeciler, çalışanlar, turizm eğitimi ile uğraşanlar ve turizmle ilgili herkes turizm ile ilgili her konudaki düşünce ve görüşlerini ANATOLIA Dergisi'ne yazabilirler. Gönderilen yazılar yalnızca nitelik açısından değerlendirilecektir.

Yazılarınızı bekliyoruz.

Saygılarımızla

ANATOLIA