

## SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin 4. Sayısı ile karşınızdayız. 4. Sayımızla birlikte istikrarlı bir şekilde dergimizin 1. Cilt'i tamamlanmış durumda. Ayrıca dergimizin yeni web sayfası da yayına verilmiştir. Okurlarımız web sayfamıza <http://egifder.gumushane.edu.tr> adresinden ulaşabilirler. Bu sayımızda yer alan makalelerin siz değerli okurlarımıza ulaşmasında büyük katkıları olan başta kıymetli zamanlarını ayırarak makaleleri değerlendiren hakemlerimiz olmak üzere yazarlarımıza, yayın kurulumuza, danışma kurulumuza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda, iletişim bilimleri alanına önemli katkıları olacağına inandığımız dokuz çalışmayı sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

İlk makale “Kurumsal İtibar Araştırması ve Bir Uygulama Örneği” başlığı ile yayınlanmıştır. Kurumsal itibar yönetimine yönelik araştırmalar genellikle ticari kuruluşlar bağlamında gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmada kurumsal itibar konusu kamu kurumları bakımından ele alınmış ve Eskişehir Orman Bölge Müdürlüğü çalışanları ve paydaşlarının katılımı ile bir kurumsal itibar araştırması yapılmıştır.

İkinci makale, “1960’lı Yıllarda Türk Sinemasında Toplumsal Gerçeklik” başlığı ile yayınlanmıştır. 1960’lı yıllarda dünyadaki gelişmelere paralel olarak Türkiye’de de kapitalizmin etkisiyle toplumsal değişimler yaşanmıştır. Çalışmada, bu dönemde Türk sinemasında ortaya çıkan toplumsal gerçeklik kavramı ele alınmakta ve bu anlamda dönemin önemli filmleri analiz edilmektedir.

Üçüncü makale “Giresun Üniversitesi’ndeki Çalışan Kadının Renklere Bakışı” başlığı ile yayınlanmıştır. Yüksek lisans tez özeti olarak sunulan çalışmada, insanların çevresi ile iletişimi, sağlığı, iş hayatındaki motivasyonu ve psikolojik durumu gibi bir çok bakımdan etkili olan renklerin çalışan kadınlar tarafından nasıl algılandığı konusu üzerinde durulmuştur.

“Reklamlara Yönelik Tutumlar: Nitel Bir Araştırma” başlıklı makale dergimizde yayınlanan dördüncü makedir. Çalışmada farklı eğitim ve gelir düzeyindeki deneklerin katılımı ile betimsel nitel bir araştırma yapılmış ve bireylerin reklamlara yönelik tutumları ve bu tutumlara kaynaklık eden duygu ve düşünceleri ele alınmıştır.

Beşinci makale “Popüler Kültür ve Spor Merkezlerine Yönelik Bir Araştırma” başlığı ile yayınlanmıştır. Çalışmada kimi zaman çoğunluğun tercihi demokrasi ve özgürlük içinde, kimi zaman yüksek kültürün ötelediği öteki kültür, günümüzde ise üretim/tüketim kültürünün

merkezinde hayat bulan popöler kültür kavramı, spor ve spor merkezleri bağlamında yapılan bir araştırma ile ele alınmaktadır.

“Seçmenlerin Kitle İletişim Araçlarından Aldığı Siyasal İçerikli Bilgilerden Etkilenme Düzeyi: Karaman İli Seçmenleri Üzerine Bir Alan Araştırması” başlıkla makale yayınlanan altıncı makaledir. Kitle iletişim alanındaki gelişmeler siyasal katılımı biçimsel değişikliklere neden olmuştur. Çalışmada bu değişimin bir sonucu olarak kitle iletişim araçlarındaki bilginin seçmenler üzerinde bıraktığı etkileri ele alınmaktadır.

Yedinci makale “Küreselleşme Sürecinde Haber Kavramında Gerçekleşen Bir Dönüşüm: Küresel Haber Kavramı” başlığı ile yayınlanmıştır. Çalışmada küresel haber kavramının varlığı, kavramı yaratan koşullar ve kavramı tanımlayan unsurlar üzerinde durulmaktadır.

“Sağlık Web Sitelerinin Kullanım Düzeyinin İncelenmesi: Örnek Bir Uygulama” başlıklı makale yayınlanan sekizinci çalışmadır. Çalışmada bireylerin sağlık web sitelerini kullanım durumları ve bu web siteleri hakkındaki bilgi ve düşünceleri değerlendirilmektedir.

Dergimizin 4. Sayısında yayınlanan dokuzuncu ve son makale ise “Tüketim ve Endüstri Piyasaları İle Bu Piyasalardaki Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Yaklaşım Modelleri” başlıklı makaledir. Çalışmada günümüzde değişim gösteren satınalma davranışları üzerinde durulmakta ve tüketicinin piyasalarda satınalma davranışlarının öngörülmesinde ortaya çıkan farklı yaklaşımlar ele alınmaktadır.

Değerli akademisyen ve okuyucularımıza bundan sonraki beşinci sayımızın Mart 2013’de yayınlanacağını hatırlatmak istiyorum. Beşinci sayımıza katkılarınızı beklediğimizi belirtir; başarılı ve mutlu günler dileriz.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör