

## SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin 2. Sayısı ile karşınızda olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Yeni kurulan bir üniversite olmamız ve fakültemizin bütün birimleri ile yapılaşma ve gelişme sürecinde olması nedeniyle yoğun çalışma temposu içerisinde böyle bir dergiyi çıkarmanın heyecanını yaşıyoruz. Bu yolda makaleleri ile bize destek olan yazarlarımız ve gönderilen makaleleri kıymetli zamanlarını ayırarak değerlendiren hakemlerimiz başta olmak üzere, yayın kurulumuza, danışma kurulumuza ve çalışma arkadaşlarıma çok teşekkür ediyorum.

Dergimizin 2. sayısında 3'ü tez özeti olmak üzere toplam 7 çalışma yer almaktadır. İletişim bilimleri alanına önemli katkıları olacağını düşündüğümüz bu çalışmaları beğeniyle okuyacağımızı umuyoruz.

İlk makalede “Oryantalist Seyahatnamelerinde Türk İmgesi Üzerine Bir İnceleme: Alexander Villiam Kinglake'in Seyahatnamesi Eothen Örneği” başlığı ile ulaşım ve iletişim teknolojilerinin yeterince gelişmediği dönemlerde seyahatnamelerin uzak diyarlar hakkında oluşturduğu imaj, bir örnek üzerinden ele alınmıştır.

Dergimizde yer alan ikinci çalışma “ Türkiye’de Kırıcı (Hacker) Kültürü” başlıklı makaledir. Çalışmada, çeşitli tanımlama ve adlandırmalarla ifade edilen kırıcı olgusu ele alınmış ve Türkiye’deki kırıcı kültürü ile ilgili olarak çeşitli kırıcı odaklı sitelere üye olan kişiler üzerinde bir saha araştırması yapılmıştır.

“2010 Referandumunda Türk Basınının Siyasal Gündemi: Hürriyet, Haber Türk, Zaman ve Yeni Şafak Örneğiyle” başlıklı makale dergimizdeki üçüncü çalışmadır. Makalede siyasal bir tercihe dönüşen 2010 Referandumunda oluşan siyasal gündemin basındaki sunumu konusu bir saha araştırması ile ele alınmıştır.

Dergimizde yer alan dördüncü çalışmada tarafsız ve objektif basın anlayışı çerçevesinde tartışılan yanlılık konusu “Antalya’daki Yerel Gazetelerin Siyasal Yanlılık Açısından İncelenmesi” başlıklı makale ile ele alınmıştır.

Demokratik katılımın sağlanması açısından büyük önem taşıyan alternatif medya arayışlarının ele alındığı “İnsanlığın “Uzaktan Görme” Dř: Televizyon ve Alternatif Medya Arayışları” başlıklı makale dergimizde yer alan beşinci çalışmadır.

Sinemanın turizm amaçlı kullanımının incelendiği ve bu kapsamda Amerikan/Hollywood ve Türk Sinemasının karşılaştırıldığı “ Turizm Tanıtımında Sinemanın Rolü” başlıklı makale dergimizde yer alan altıncı çalışmadır.

Dergimizde yer alan son çalışmada, “Turizmin Cinsiyeti ya da Kadın Gölgesinde Turizm” başlığı ile turizm haberlerindeki kadın ve cinsellik olgusu ele alınmıştır.

Deđerli akademisyen ve okuyucularımıza bir sonraki sayımızın Mart 2012’de yayınlanacağını ve değerli yazılarıyla katkılarını beklediğimizi belirtir; başarı ve sağlık dolu günler dileriz.

**Hasan GLLPUNAR**  
**Editör**