

SUNUŞ

İstikrarlı bir şekilde yayım hayatını sürdüren Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin 4. Cilt 2. Sayısını yeniden okuyucularının beğenisine sunuyoruz. İlgiyle okuyacağınızı düşündüğümüz toplam yirmi çalışmanın yer aldığı bu sayıda 15 araştırma, 1 derleme ve 4 tezden türetilme makaleye yer verilmiştir.

Makalelerde ele alınan konular genel olarak değerlendirildiğinde; bu sayıda yer alan makalelerin 6'sı halkla ilişkiler, 3'ü gazetecilik, 4'ü sinema ve televizyon, 3'ü siyasal iletişim ve 4'ü sosyal medya kapsamında hazırlanan çalışmalardır. Bu sayının siz değerli okuyucularımıza ulaşmasında başta yazılarımızı titizlikle değerlendiren hakemlerimiz olmak üzere, eserleriyle dergimize kattıkları değer nedeniyle yazarlarımıza, danışma kurulumuza, yayım kurulumuza, eserlerin kontrol ve yayıma hazırlanmasında özenli bir çalışma sergileyen editöryal ekibimize teşekkür ediyorum.

Halkla ilişkiler alanında ele alınan çalışmalarda kurumsal itibar yönetimi ve Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığının kurumsal itibarı, Gezi Parkı Olayları örneği üzerinden kriz dönemlerinde markaların sosyal medyayı kullanma stratejileri, kurum içi iletişimin etkililiği açısından gezinerek yönetim yöntemi, çalışma ortamının çalışanların memnuniyet ve iş performansı üzerindeki etkileri ve spor sponsorluğunun taraftar davranışları üzerindeki etkisi üzerinde durulmaktadır.

Sosyal medya bağlamında sınıflandırılan makalelerde sosyal medyanın kullanım alışkanlıkları üzerine yapılan bir araştırma ile sosyal medyanın siyasal amaçlı kullanımı ele alınmakta; "Second Life" örneği üzerinden çok kullanıcıli sanal ortamların sağladığı kamusal tartışmaların müzakereci yaklaşım açısından niteliksel olarak değerlendirilmesi ve dijital oyun blog sayfalarının blog kalite endeksi bağlamında içerik analizi yöntemi ile incelenmesi yapılmaktadır.

Ana teması siyasal iletişim olan makalelerde, Türkiye Büyük Millet Meclisinde gurubu bulunan siyasal parti liderlerinin gurup toplantılarında kullandıkları ikna bileşenleri, siyasal parti liderleri örneğinde Twitter'in siyasal iletişimde kullanımı konu edinilmektedir. Siyasal iletişim bağlamında yayımlanan

makalelerin ikisi 1 Kasım 2015 ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimlerinde siyasal parti liderlerinin Twitter kullanımı üzerinde durmaktadır. Yakın dönemde yapılan iki seçim dönemi üzerine gerçekleştirilmiş iki farklı araştırmayı kapsamaları nedeniyle bu çalışmaların ortaya koyduğu sonuçlar, konuyla ilgili tartışmalar açısından önem taşımaktadır.

Gazetecilik alanıyla ilgili çalışmalarda 2008 Avrupa Futbol Şampiyonasında Milliyet, Cumhuriyet ve Hürriyet gazetelerinde yer alan haberlerin analizi yapılarak milli takım haberleri üzerinden Türk Milliyetçiliğinin yeniden üretimi, çocuk dergilerinde toplumsal cinsiyet rolleri ve tüketim olgusunun işlenişi, internet gazetelerinin çocuk içerikli haberlere yer verme durumları ve bu süreçte neden oldukları etik ihlaller üzerinde durulmaktadır.

Sinema ve televizyon alanında yer alan 2 makalede Almanya’da yaşayan birinci nesil Türklerin Almancaya yeterince hakim olmamaları nedeniyle yaşadıkları ülke ile ilgili haberleri Türk televizyon kanallarından izlemeleri sonucunda ortaya çıkan durum ve Marx’ın yabancılaşma kavramı bağlamında “Diyet” filmi ele alınmaktadır.

Yayımlanan tez özetlerinde ise; hastanelerde hasta karşılama hizmetleri ve kurumsal itibar ilişkisi, sosyal medyada otosansür, insan ve insan dışı doğa ilişkilerinin animasyon filmlerindeki gösterimi ve rüyaların sinemada kullanımı konu edinilmektedir.

Mart 2017’de yayımlanacak olan 5. Cilt 1. Sayımız için iletişim bilimleri alanında çalışan akademisyenlerimizin yazıları ile desteklerini beklediğimizi belirtir, saygılarımı sunarım.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör