

SUNUŞ

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nin (e-GİFDER) 3. Cilt 1. Sayısıyla yeniden karşınızdayız. Dergimiz, her yeni sayısında siz değerli okuyucularının karşısına ilgi çekici çalışmalarla çıktığı gibi; giderek daha kökleşen, kurumsal olarak önemli deneyimler kazanan ve yeniliklere açık uygulamalarla gelişimini sürdüren bir yapıya kavuşmuştur. Dergimizin EBSCO'da taranması için gerekli sözleşmeler yapılmıştır. Ayrıca ULAKBİM Ulusal Veri Tabanına başvurulmuş ve izleme süreci devam etmektedir.

Bu sayımızda 8 araştırma, 2 derleme ve 3 tez özeti olmak üzere toplam 13 çalışma yayımlanmıştır. Yayımlanan eserlerden 12'sinin dili Türkçe, 1'inin ise İngilizcedir. İlgiliyle okuyacağınızı umduğumuz bu eserlerin sizlere ulaşmasında başta yazarlarımız olmak üzere yazıları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, danışma kurulumuza, yayım kurulumuza ve gerek tasarım esnasında gerek editörlük kontrollerinde ve gerekse yayım aşamasındaki katkılarından dolayı editörlük ekibimize teşekkür ediyorum.

Bu sayımızda yayımladığımız araştırma makalelerimiz, iletişimde kaynağın öz-izlenimcilik niteliklerinden hareketle Türkiye'deki üniversite gençliğinin kişilerarası iletişimini etkileyen unsurlarının; stratejik iletişim temelinde Türkiye'deki üniversitelerde yer alan halkla ilişkiler bölümlerinin ders müfredatlarının; Facebook itiraf sitelerinin üniversite öğrencileri tarafından kullanımının, gazete reklamlarında yer alan kadın ve mahremiyet anlayışının; "Funny Games" Filminin analiziyle orta sınıfta yer alan bireyler arasındaki nedensiz şiddetin doğasının; yetiştirme kuramı bağlamında televizyonun insanların dünyayı algılamaları ve sosyal gerçekliği kavramsallaştırmaları üzerindeki etkilerinin, 30 Mart 2014 Yerel Seçimi ve Ankara örneği bağlamında parti liderlerinin seçmenin oy verme davranışına olan etkilerinin ve yine 30 Mart 2014 Yerel Seçimi bağlamında parti liderlerine ait fotoğraf kullanımının gazete ideolojileri çerçevesinde ele alındığı eserlerden oluşmaktadır.

Yayımlanan derleme çalışmalarda kriz yönetiminde liderin dönüşümcü rolü ve sağlıklı iletişim ilkeleriyle sözün/iletinin daha iyi aktarılabilmesi için kullanılan yöntem ve araçlardan biri olarak mimetik aktarım konu edinilmektedir.

Bu sayımızda yayımlanan tez özetleri, 2 yüksek lisans ve 1 doktora tezinden oluşmaktadır. Özeti yayımlanan doktora tezinde postmodern siyaset ve söylemi bakımından siyasi parti lideri söylemleri üzerine bir çalışma yapılmıştır. Yüksek lisans tez özetlerine baktığımızda: ilkinde Kuzey Irak'a ihracat yapan firmaların markalaşmasında reklamın rolü, ikincisinde ise üniversite öğrencileri üzerinde gerçekleştirilen bir araştırmayla İstanbul Üniversitesi'nin imajı konu edinilmiştir.

Eylül 2015'te yayımlanacak olan 3. Cilt 2. Sayımız için iletişim bilimleri alanında çalışan akademisyenlerimizin yazıları ile desteklerini beklediğimizi belirtir; saygılarımı sunarım.

Hasan GÜLLÜPUNAR

Editör