

## SUNUŞ

Merhaba...

Özellikle 20. yüzyılın ikinci yarısından sonra hızla gelişen; ve 21. yüzyılın endüstrisi olacağı ileri sürülen turizm ve sürekli etkileşim içinde olduğu alanları konu edinmiş bir dergi ile karşınızdayız.

Gün be gün tarihi yaşıyoruz; ve iletişim çağının olanakları bize olayları anında tüm ayrıntısına değin ulaştırıyor... Turizm de bir iletişim biçimi; hem de iletişimin yüzyüze, arada hiçbir yanaltıcı engel olmadan gerçekleşeni...

Dünyada yaşanan son gelişmeleri doğuran etkenlerin içinde turizmin de olduğu nasıl yadsınabilir? Turizm nasıl ki, oluşturduğu alternatif iletişim biçimiyle bugün bu olayları ve gelişmeleri doğrudan etkileyen unsurlardan biri oluyorsa; gelecekte de bugün yıkılmaz sanılan "duvarların" ortadan kalkmasını sağlamada en etkin rolü oynayacaktır. Son gelişmeler, uluslararası turizmin boyutunu olabildiğince genişletecek; ve uluslararası turizmde oluşacak geniş boyutlu talep artışları, gelecek yıllarda turizmin dünyanın siyasal, ekonomik ve sosyal yapılarında beklenilenden daha radikal değişiklikler gerçekleştirmesine olanak verecektir.

Son yıllarda ülkemizde de, hızla büyüyen ve genişleyen bir endüstri durumuna gelmiştir turizm. Bu hızlı gelişmeden başları dönen bazı kimseler, turizmin sanayileşmenin alternatifi olabileceği hayaline kapılmış görünmektedirler. Türkiye gibi, coğrafi konuma, kültürel ve toplumsal özelliklere sahip bir ülkede turizm hiçbir zaman ekonominin lokomotif olamaz ve tek başına böyle bir işlevi üstlenebilecek sermaye birikimini oluşturamaz. Bununla birlikte, turizm endüstrisinin son yıllarda gösterdiği gelişmenin Türkiye ekonomisine yaptığı katkılar da yadsınamaz. Ancak, turizmden ekonomiye uzun dönemli katkı bekleniyorsa, bu sektörün içinde bulunduğu sorunların ivedi olarak çözülmesi gerekmektedir. Gerçekçi planlama ve alınan tedbirlerin tam anlamıyla uygulanması ilk olarak karşınıza çıkan konudur. Turizmin, çok çeşitli alanlarla ilişki ve etkileşim içinde olması, planlama çalışmalarına önem verilmesini zorunlu kılan nedenlerden yalnızca biridir. Örneğin, planlama çalışmasında ilk düşünülmesi gereken konu, yöresel, bölgesel ve ülkesel turizm master planlarının gerçekçi verilere dayanarak oluşturulması olmalıdır.

Çözülmesi gereken sorunlardan biri de, Türk turizm endüstrisine çağdaş işletmecilik tekniklerini uygulayacak kadroların yetiştirilmesi konusudur. Ülkemizde turizm sektörü, gereksinme duyduğu elemanları değişik alanlardan alarak istihdam etmektedir. Ancak ülkemizde, önceleri pek bilinmeyen ama son yıllarda tanınmaya başlayan ve mezunlarını doğrudan turizm endüstrisinde istihdam edilmeleri için yetiştiren , önlisans ve lisans düzeylerinde olması gerekenden daha çok sayıda akademik turizm eğitim-öğretim kurumu bulunmasına karşılık; bu kurumların sektörün gereksinme duyduğu ve duyacağı elemanları tam anlamıyla yetiştirdiği pek söylenemez. Öyleyse, çağdaş işletmecilik tekniklerini uygulayabilen kadroların sektöre kazandırılması için bu kurumların yeniden yapılanması sorunu aynı bağlamda çözümlenmesi gereken bir başka konudur.

★ ★ ★ ★

Elinizdeki ilk sayı ile yayım yaşamına başlayan ANATOLIA Dergisi, turizm olgusuna değişik açılardan yaklaşan, yenilik getiren uygulamaları tanıtan ve yeni tezler sunan yazılarla aylık olarak yayınlanacaktır. Türk turizm endüstrisine yönelik olarak hazırlamakta olduğumuz bu dergi ile; ülkemizde turizmi çeşitli yönleriyle incelemek, konuyla ilgili özellikle yurtdışındaki uygulamaları sektöre tanıtmak ve ülkemizde turizmin gerçek anlamıyla bilinmesini sağlamak istiyoruz.

Dergide, bilimsel, teknik ve güncel konulara ilişkin yazılara ek olarak, ikinci sayıdan itibaren turizmle ya da yakın alanlardaki çalışmalarını ile tanınmış kişilerle yapacağımız söyleşiler de yer alacaktır.

Anatolia Dergisi, turizm ve etkileşim içinde olduğu kültür-sanat alanlarına ilişkin teknik, bilimsel ve güncel konulara ilişkin yazıları bir arada bulabileceğiniz bir yayın olmak amacındadır.

Sektör içinde ve turizmle ilgili akademik kurumlarda görevli olanların yazılarını da yayınlamak istiyoruz. Ayrıca, gelecek sayılarımızda herbiri kamuoyunda tartışılacak konulara ilişkin oluşturacağımız forumlarla, farklı görüşleri birarada toplayarak konuyla ilgili yetkililere ulaştırmak amacındayız.

Bir sonraki sayıda buluşmak üzere, tüm "Barış elçilerine" yineden merhaba...

**Nazmi KOZAK**