



akademia

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi
Erciyes İletişim (ISSN 1308-3198)

Sahibi

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR

Yazı İşleri Müdürü / Editör

Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ - Arş. Gör. Hülya ÖZTEKİN

Yayın Sorumluları

Okt. Ahmet ÖZTEKİN - Okt. Yüksel YILMAZ

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR/Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ/Doç. Dr. Hakan AYDIN/Doç. Dr. Aslıhan Doğan TOPÇU

Danışma Kurulu

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)	Prof. Dr. Mete ÇAMDRELİ (İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Alev PARSA (Ege Ü.)	Prof. Dr. Müge Elden (Ege Ü.)
Prof. Dr. Ali Atıf BİR (Bahçeşehir Ü.)	Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)
Prof. Dr. Ayhan SELÇUK (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)	Prof. Dr. Süleyman İRVAN (Doğu Akdeniz Ü.)
Prof. Dr. Aytekin CAN (Selçuk Ü.)	Prof. Dr. Şengül ÖZERKAN (Marmara Ü.)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Ü.)	Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Ü.)
Prof. Dr. Filiz B. PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)	Prof. Dr. Ümit ATABEK (İzmir Yaşar Ü.)
Prof. Dr. Fusün ALVER (Kocaeli Ü.)	Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Ü.)
Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)	Prof. Dr. Yusuf DEVRAN (Marmara Ü.)
Prof. Dr. Haluk GERAY (Ankara Ü.)	Prof. Dr. Zakir Avşar (Gazi Ü.)
Prof. Dr. Mehmet Yüksel (Gazi Ü.)	

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ / Arş. Gör. Hülya ÖZTEKİN
0 352 207 66 66 (Dahili:36062) Faks: 0 352 437 52 61
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 38039 Talas/KAYSERİ

e-posta: akademia@erciyes.edu.tr

Erciyes İletişim Ocak ve Temmuz aylarında yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergimizde yayınlanan yazıların her türlü sorumluluğu yazarına aittir. Yayınlanan yazıların telif hakkı dergiye aittir ve referans gösterilmeden aktarılamaz.

Dergimiz Asos ve Arastirmax tarafından indekslenmektedir.

İÇİNDEKİLER

Künye

II-IV

**Communication Policies Reflection On Globalization Process
and the Role of Advertisement In Integrated Communication Environment***Abdullah Özkan (Doç. Dr.)*

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

abdullahozkan@istanbul.edu.tr**2-12****Reklamda Cinsellik ve Tüketici:
Bireysel Ahlaki İdeolojinin Reklamda Cinselliğın Kullanımına
Yönelik Tutumlara Etkisi***Uğur Bakır (Arş. Gör. Dr.)*

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi

ugur.bakir@ege.edu.tr**14-30****Sinemada Işık Kullanımı ve Örnek Bir Çözümleme***Mustafa Sözen (Doç. Dr.)*

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

sozen@akdeniz.edu.tr*Handan Dayı (Öğr. Gör.)*

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

handayim@yahoo.com**32-49****Değişen Radyoculuk Anlayışını Yeniden Okumak:***Kaybedenler Kulübü**E. Özlem Ataman (Yrd. Doç. Dr.)*

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi

atamaneo@gmail.com**52-68**

**Fotoğraf ve Sinemada Kompozisyon:
Altın Oran ve Fibonacci Spirali Bağlamında Spielberg Filmleri
Üzerine Görsel Çözümleme**
Nazım Ankaralığil (Arş. Gör. Dr.)
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
nazim.ankaraligil@ege.edu.tr
70-92

**Üniversite Öğrencilerinin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir
Araştırma: Meslek Yüksekokulu ve Fakülte Öğrencilerinin Karşılaştırılması**
Yasemin Bozkurt (Öğr. Gör.)
Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi
ybozkurt@pau.edu.tr
Gülcan Şener (Arş. Gör.)
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bil. Enst.
gulcansener@anadolu.edu.tr
94-108

**Siyasi Parti Kapatma Davalarının Türk Yazılı Basımında Sunumu:
RP ve DTP Örneği**
Abdulkadir Gölcü (Arş. Gör.)
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
kadirdolcu@yahoo.com
110-128

Akademia Yayın İlkeleri ve Yazım Kuralları
130-139

Akademia Telif Yazısı
140