



iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 53 - Bahar / 2021

E-ISSN: 2147-4524

Hakemli Elektronik Dergi

Özne ve Öznellik İlişkisi Bağlamında Film
Anlatısında Ses İnşası
Perihan Taş Öz

Tüketim Kültürü ve Sosyal Medya Bağlamında
Trendyol Black Friday Reklamlarının Analizi
Duygu Ünalın

Haber Üretim Sürecinde Seçim Haberlerinin İnşası
Özden Toprak, Mevlüt Can Koçak

'Taht Oyunları' Dizisinde İdeoloji ve Hegemonik
Söylemin İnşası
Mikail Boz

Kim Ki-Duk'un "Acı" Filminin Göstergibilimsel
Çözümlemesi
Fırat Sayıcı

Transformation of Self Presentation in Virtual
Space: Created Realities on Instagram
Işıl Tombul, Gülşah Sarı

Enformasyonun Duygu Boyutu: Duygusal
Bulaşıcılık Perspektifinden Sosyal Ağlarda Duygu
Çalışmaları
Şeyda Koçak Kurt

Online Sağlık Bilgisi Arama Davranışında Sorunlar,
Tutum ve Güvenilirlik Değişkenlerinin İncelenmesi
Özgür Erkut Şahin, Ahmet Yücel

"Gerçeğin" Peşinde: Dil, Kültür, Medya ve İnsan
Üzerinden Gerçekliğin Sosyal İnşasına Dair
Eleştirel Bir Değerlendirme
Ayşe Simin Kara

Kurumsal Kimliğinin Oluşturulması Sürecinde
Web Siteleri: Konya'daki Şirketler Üzerine Bir
Değerlendirme
Bırol Büyükdöğün, Bülent Bingöl