

İÇİNDEKİLER

Makaleler

Özne ve Öznellik İlişkisi Bağlamında Film Anlatısında Ses İnşası
Perihan Taş Öz
1-13

Tüketim Kültürü ve Sosyal Medya Bağlamında Trendyol Black Friday Reklamlarının Analizi
Duygu Ünal
14-36

Haber Üretim Sürecinde Seçim Haberlerinin İnşası
Özden Toprak, Mevlüt Can Koçak
37-51

'Taht Oyunları' Dizisinde İdeoloji ve Hegemonik Söylemin İnşası
Mikail Boz
52-76

Kim Ki-Duk'un "Acı" Filminin Göstergibilimsel Çözümlemesi
Fırat Sayıcı
77-92

Transformation of Self Presentation in Virtual Space: Created Realities on Instagram
Işıl Tombul, Gülşah Sarı
93-108

Enformasyonun Duygu Boyutu: Duygusal Bulaşıcılık Perspektifinden Sosyal Ağlarda Duygu Çalışmaları
Şeyda Koçak Kurt
109-136

Online Sağlık Bilgisi Arama Davranışında Sorunlar, Tutum ve Güvenilirlik Değişkenlerinin İncelenmesi
Özgür Erkut Şahin, Ahmet Yücel
137-156

"Gerçeğin" Peşinde: Dil, Kültür, Medya ve İnsan Üzerinden Gerçekliğin Sosyal İnşasına Dair Eleştirel Bir Değerlendirme
Ayşe Simin Kara
157-178

Kurumsal Kimliğinin Oluşturulması Sürecinde Web Siteleri: Konya'daki Şirketler Üzerine Bir Değerlendirme
Biröl Büyükdoğan, Bülent Bingöl
179-196