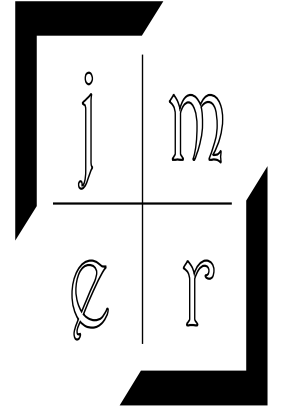


yönetim ve ekonomi araştırmaları dergisi

journal of management and economics research



Cilt / Volume: 19

Sayı / Issue: 1

Mart / March 2021

Araştırma Makaleleri/Research Articles

e-ISSN 2148 – 029X

İÇİNDEKİLER / CONTENT

YABANCI YATIRIMCILARIN PAYI İLE HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŐKI

THE RELATION BETWEEN FOREIGN OWNERSHIP AND STOCK RETURNS

Öğr. Gör. Dr. Serkan ÜNAL1-21

FINANCIAL CRISIS AND GENDER POLITICS IN EUROPE

AVRUPA'DA FİNANSAL KRİZ VE CİNSİYET POLİTİKALARI

Assoc. Prof. Meltem İNCE YENİLMEZ22-36

ÖRGÜTSEL DESTEK ALGISININ İŐE TUTKUNLUK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: CİNSİYETİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ

THE PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL SUPPORT IMPACT ON WORK ENGAGEMENT: MODERATING ROLE OF GENDER

Dr. Öğr. Üyesi Pınar ERKAL37-56

TÜKETİCİLERİN MARKAYI TEKRAR TERCİH ETME EĞİLİMİNİN HİZMET KALİTE ALGISI PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

THE EVALUATION ON THE CONSUMERS' RE-PREFERENCE TENDENCY THE BRAND FROM THE PERSPECTIVE OF SERVICE QUALITY PERCEPTION

Öğr. Gör. Buket Deniz ORTANCA, Dr. Öğr. Üyesi Dilaysu ÇINAR.....57-76

HANEHALKI SORUMLUSU VE YOKSULLUK: PROBİT MODEL

THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: PANEL DATA ANALYSIS ON UPPER MIDDLE INCOME COUNTRIES

Prof. Dr. Tuba YAKICI AYAN, Dr. Öğr. Üyesi Nurdan DEĞİRMENCİ77-87

TÜRKİYE FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARININ MUHASEBE MESLEK MENSUPLARI TARAFINDAN BİLİKEN FARKLILIKLARI VE BU STANDARTLARA İLİŞKİN YAKLAŐIMLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA

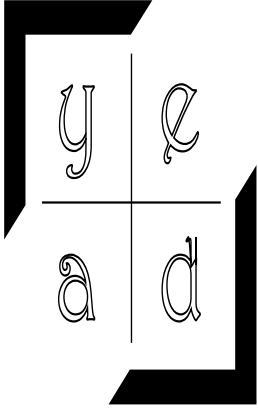
AN IMPLEMENTATION ON THE APPROACHES AND DIFFERENCES OF ACCOUNTING PROFESSIONALS ON TURKEY FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Emre BARAN, Dr. Öğr. Üyesi Tuba DERYA BASKAN88-109

EFFECT OF TAXATION ON MIGRATION IN THE GLOBALIZATION PROCESS

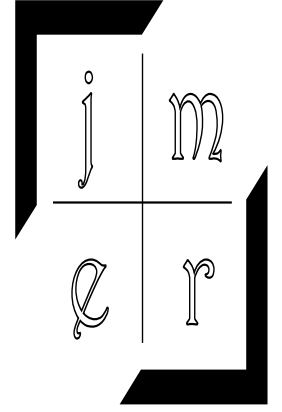
KÜRESELLEŐME SÜRECİNDE VERGİLEMENİN GÖÇ ETKİSİ

Res. Asst. (Ph.D.) Ulvi SANDALCI, Res. Asst. (Ph.D.) İnci SANDALCI110-132



yönetim ve ekonomi araştırmaları dergisi

journal of management and economics research



Cilt / Volume: 19

Sayı / Issue: 1

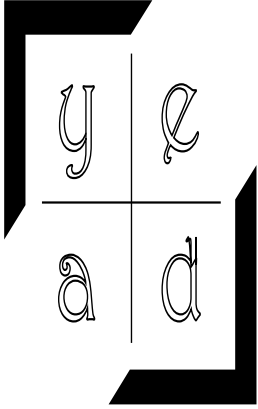
March / Mart 2021

Araştırma Makaleleri/Research Articles

e-ISSN 2148 – 029X

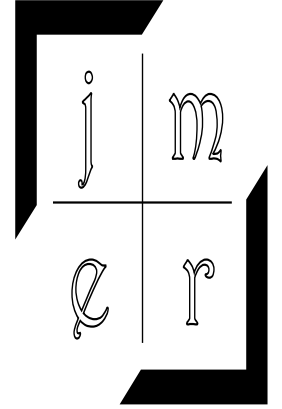
İÇİNDEKİLER / CONTENT

TREND-CYCLE MODELING OF TURKISH INFLATION: DOES STOCHASTIC VOLATILITY PLAY A ROLE? <i>TÜRKİYE ENFLASYONU İÇİN TREND-DÖNGÜ MODELLEMESİ: STOKASTİK OYNAKLIĞIN BİR ÖNEMİ VAR MI?</i> Asst. Prof. Semih Emre ÇEKİN	133-145
IMPACTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT ON EMPLOYMENT STRUCTURE OF TOURISM INDUSTRY <i>TURİZM ENDÜSTRİSİNDE TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN İŞGÜCÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ</i> Prof. Mehmet Emre GÜLER, Asst. Prof. Simge KÖMÜRCÜ, Lect. Selin İŞEVCAN ERTAMAY	146-165
KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU DUYURULARININ HİSSE SENEDİ GETİRİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE İÇİN OLAY ÇALIŞMASI <i>THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE RATING NOTE ANNOUNCEMENTS ON STOCK RETURNS: AN EVENT STUDY FOR TURKEY</i> Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KEVSER, Doç. Dr. Mesut DOĞAN	166-184
DISAGGREGATED CAPITAL INFLOWS AND ASSET PRICES: EVIDENCE FROM TURKEY <i>AYRIŞTIRILMIŞ SERMAYE AKIMLARI VE VARLIK FİYATLARI: TÜRKİYE'DEN BULGULAR</i> Res. Asst. (Ph.D.) Ahmet USTA	185-201
YOKSULLUK VE SERVETE İLİŞKİN NEDENSEL ATIFLARIN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER BAĞLAMINDA İNCELENMESİ <i>AN EXAMINATION OF ATTRIBUTIONS FOR POVERTY AND WEALTH IN CONTEXT DEMOGRAPHIC VARIABLES</i> Dr. Öğr. Üyesi Beril BAYKAL, Dr. Öğr. Üyesi Sevda KÖSE, Dr. Öğr. Üyesi Arzu ÖZSOY ÖZMEN, Emine Elif AYHAN	202-218
TERSANE İŞLETMELERİNDE MEVCUT VE POTANSİYEL ÇALIŞANLARIN İŞVEREN MARKA ALGISİ <i>EMPLOYER BRAND PERCEPTION OF EXISTING AND POTENTIAL EMPLOYEES IN SHIPYARD ENTERPRISES</i> Öğr. Gör. Dr. Onur SAYLAN, Dr. Öğr. Üyesi Umut EROĞLU	219-236
VIX ENDEKSİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞMELERİN BIST ENDEKSLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIMI <i>THE EFFECT OF CHANGES IN THE VIX INDEX ON BIST INDICES: ARDL BOUND TESTING APPROACH</i> Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Oğuz AKGÜNEŞ	237-252
BİLGİ KÜLTÜRÜ, BİLGİ PAYLAŞIMI VE ÖRGÜTSEL YENİLİKÇİLİK ETKİLEŞİMİ <i>KNOWLEDGE CULTURE, KNOWLEDGE SHARING AND ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS INTERACTION</i> Dr. Öğr. Üyesi Yasin ÇAKIREL, Prof. Dr. Recep İbrahim PINAR	253-272



yönetim ve ekonomi araştırmaları dergisi

journal of management and economics research



Cilt / Volume: 19

Sayı / Issue: 1

Mart / March 2021

Araştırma Makaleleri/Research Articles

e-ISSN 2148 – 029X

İÇİNDEKİLER / CONTENT

BRAND FINANCE TURKEY 100 LİSTESİNDE YER ALAN BANKALARIN MARKA DEĞERLERİ İLE İLİŞKİLİ ÖLÇÜTLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ANALİZ <i>AN ANALYSIS TO DETERMINE THE CRITERIA RELATED TO BRAND VALUES OF THE BANKS IN THE BRAND FINANCE TURKEY 100 LIST</i> Dr. Öğr. Üyesi Burhan GÜNAY	273-287
LOJİSTİK VE FAALİYETLERİ KONUSUNDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İÇERİK ANALİZİ <i>CONTENT ANALYSIS OF THESES ON LOGISTICS AND ITS ACTIVITIES</i> Doç. Dr. Hatice AYDIN, Arş. Gör. Sezer RAMAZAN, Arş. Gör. Hayrullah ALTINOK	288-303
TÜRKİYE'DE GENEL VE BÖLGESEL İŞSİZLİK ORANINA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN GRİ İLİŞKİ ANALİZİ YOLUYLA BELİRLENMESİ <i>DETERMINATION OF GENERAL AND REGIONAL UNEMPLOYMENT FACTORS IN TURKEY BY GREY RELATIONAL ANALYSIS</i> Dr. Rüya ESER	304-322
GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTELERİN ETKİNLİKLERİNİN ÖLÇÜLMESİ <i>MEASURING THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL AND INNOVATIVE UNIVERSITIES</i> Dr. Öğr. Üyesi Fuad SELAMZADE, Öğr. Gör. Yahya ÖZDEMİR	323-338
ETKİN ÜCRET TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE REEL ÜCRETLER İLE ÜRETİM ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: SEKTÖRLER İLE EKONOMETRİK BİR ANALİZ <i>EFFICIENCY WAGE THEORY FRAMEWORK OF INVESTIGATION OF RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCTION AND REAL WAGES IN TURKEY: AN ECONOMETRIC ANALYSIS WITH SECTORS</i> Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali POLAT, Dr. Öğr. Üyesi Eda FENDOĞLU	339-357