

İçindekiler / Contents

**Araştırma Makaleleri / Research Articles**

**Türkiye’de Konut Fiyatlarını Belirleyen Makroekonomik Göstergelerin Analizi**

Analysis of Macroeconomic Indicators Determining Housing Prices in Turkey

**Sena YILDIRIM, Büşra KARAKAYA KIRMIZI, Feyyaz ZEREN**

**1-15**

**Stok Akış Modeli ve Facebook Prophet Algoritması ile Bitcoin Fiyatı Tahmini**

Prediction of Bitcoin Price with Stock to Flow Model and Facebook Prophet Algorithm

**Murat AKDAĞ, Gürkan BOZMA**

**16-30**

**Do Shocks Have Permanent or Transitory Effects on Container Traffic in Turkish Ports?**

Şokların Türk Limanlarındaki Konteyner Trafığı Üzerindeki Etkisi Kalıcı Mıdır Geçici Midir?

**Abdullah AÇIK**

**31-45**

**Fisher Etkisi’nin Türkiye’de Hatemi-J Asimetrik Nedensellik Testi Kullanılarak İncelenmesi**

Investigation of The Fisher Effect on Turkey Using Hatemi-J Asymmetric Causality Test

**Samet GÜRSOY, Cengiz AKÇAY**

**46-61**

**Geniş Karadeniz Bölgesinde Askeri Harcama ve Ülke Kırılganlığı İlişkisi**

The Relationship between Military Expenditure and State Fragility in Wider Black Sea Region

**Bayram GÜNGÖR**

**62-79**

**Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Barış Pınarı Harekâtı’nın İngiliz Basınında Yansımaları**

Reflections of The Operation Peace Spring in British Press in The Context of International Public Relations

**Cem GÜLCAN**

**80-95**

**Foreign Capital Loss, Foreign Income Tax Credit, and Domestic Incomes**

Foreign Capital Loss, Foreign Income Tax Credit, and Domestic Incomes

**Muhammad SANTOSO**

**96-112**

**Yönetişim Göstergeleri ve Büyüme: Gelişmiş ve Gelişmekte Olan G20 Ülkeleri için Bir Nedensellik Analizi**

Governance Indicators and Growth: A Causality Analysis for Developed and Developing G20 Countries

**Dilek ÖZDEMİR, İlyas Kays İMAMOĞLU**

**113-135**

**Reklam Müziğinin Marka Bilinirliği ve Satın Alma Niyetine Etkisi**

The Effect of Advertising Music on Brand Awareness and Purchase Intention

**Abdülkadir ÖZTÜRK, Betül BALYAŞ**

**136-155**

---

**Çağrı Merkezlerinin Banka Tercihine Etkisi: Rize Örneği**

The Impact of Call Centers on Bank Preferences: Rize Case

**Aysun KANBEROĞLU, Önder DİLEK**

**156-174**

---

**Büyük Sıfırlama: Covid-19 Sonrası Kapitalizm Yenilenerek Yoluna Devam Edebilecek Mi?**

The Big Reset: Will Capitalism Be Renewed After Covid-19 and Continue on Its Way?

**Elif NUROGLU, Hüseyin Hayri NUROĞLU**

**175-198**

---

**Trade Deficit and The Covid-19 Pandemic in 2020: Evidence from Nigeria**

Trade Deficit and The Covid-19 Pandemic in 2020: Evidence from Nigeria

**Jimoh Olakunle SAKA**

**199-210**

---