

**MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ**  
**İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ**  
**Cilt: 2 - Sayı: 1 - Yıl: 2021**

**MALATYA TURGUT ÖZAL UNIVERSITY**  
**JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES**

**Volume: 2 - Issue: 1 - Year: 2021**

**MALATYA – 2021**

**Cilt / Volume: 2 - Sayı / Issue: 1 - Yıl / Year: 2021**

**Kurucu ve İmtiyaz Sahibi / Founder & Owner**

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Adına  
Malatya Turgut Özal Üniversitesi Rektörü  
Prof. Dr. Aysun BAY KARABULUT

**Editör/ Editor**

Prof. Dr. Süleyman Serdar KARACA

**Editör Yardımcıları / Assistant Editors**

Dr. Öğr. Üyesi Emrah DÖNMEZ  
Dr. Öğr. Üyesi Metehan KÜÇÜKER  
Dr. Öğr. Üyesi Nazlı KARAOĞLU

**Mizanpaj Editörleri / Layout Editors**

Dr. Öğr. Üyesi Metehan KÜÇÜKER  
Arş. Gör. Yavuz Selim ABAT

**Kapak Tasarım / Cover Design**

Ahmet Yasin ÖZDEMİR

**İletişim / Contact**

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

44210 - Battalgazi / MALATYA

[isletme.akademik@ozal.edu.tr](mailto:isletme.akademik@ozal.edu.tr)

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mtuiyb>



## MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ

*Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi, yılda iki kez yayımlanan bilimsel ve uluslararası bir hakemli dergidir. İşletme ve yönetim alanlarıyla ilgili teorik ve ampirik makalelerin yer aldığı dergi, ASOS Index tarafından indekslenmektedir. Derginin temel amacı bilgiyi paylaşmak ve literatüre katkıda bulunmaktır. Dergide "Türkçe" ve "İngilizce" olarak yazılan makaleler yayımlanmaktadır. Yayımlanan makalelerde belirtilen görüşler yazar(lar)a aittir ve derginin görüşlerini yansıtmamaktadır. Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi'nde yayımlanan makalelerin tüm yayın hakları saklıdır. Dergi adı belirtilmeden bu yayınların hiçbir kısmına atıf yapılamaz.*

## MALATYA TURGUT ÖZAL UNIVERSITY JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES

*Malatya Turgut Özal University Journal of Business and Management Sciences is a scientific and international peer-reviewed journal published twice a year. The journal, which includes theoretical and empirical articles on business and management, is indexing by the ASOS Index. The journal's main purpose is to share the knowledge and contribute to the literature. The articles written in "Turkish" and "English" are published in the journal. The stated views in the published articles belong to the author(s) and do not reflect the views of the journal. All publication rights of the articles published in Malatya Turgut Özal University Journal of Business and Management Sciences are reserved. No part of those publications may be cited without specifying the journal's name.*

**MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ**

**MALATYA TURGUT ÖZAL UNIVERSITY  
JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES**

**Editör Kurulu / Editorial Board**

Prof. Dr. Süleyman Serdar KARACA  
Dr. Öğr. Üyesi Emrah DÖNMEZ  
Dr. Öğr. Üyesi Metehan KÜÇÜKER  
Dr. Öğr. Üyesi Nazlı KARAOĞLU  
Arş. Gör. Yavuz Selim ABAT

**Danışma Kurulu / Advisory Board**

Prof. Dr. Agim MAMUTİ	Mother Teresa University, KUZEY MAKEDONYA
Prof. Dr. Ahmet Vecdi CAN	Sakarya Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Ali ŞEN	İnönü Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Farzand Ali JAN	Comsats Üniversitesi, PAKİSTAN
Prof. Dr. İbrahim Halil EKŞİ	Gaziantep Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Jim HASLAM	Sheffield University, İNGİLTERE
Prof. Dr. Kubilay ÖZYER	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Mehmet DEMİRBAĞ	University of Essex, İNGİLTERE
Prof. Dr. Mehmet GÜNGÖR	İnönü Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Mehpare TİMOR	İstanbul Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Norman GRAHAM	Michigan State University, ABD
Prof. Dr. Pedro José Arrifano TADEU	Instituto Politécnico da Guarda, PORTEKİZ
Prof. Dr. Ruziye COP	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Şakir SAKARYA	Balıkesir Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Selahattin KARABINAR	İstanbul Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Selim KAYHAN	Necmettin Erbakan Üniversitesi, TÜRKİYE
Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR	Çukurova Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. Eşref Savaş BAŞCI	Hitit Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. Feyyaz ZEREN	Yalova Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. İlkut Elif KANDİL GÖKER	Kırıkkale Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. Köksal ŞAHİN	Sakarya Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. Şuayyip Doğu DEMİRCİ	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, TÜRKİYE
Doç. Dr. Uğur ADIGÜZEL	Necmettin Erbakan Üniversitesi, TÜRKİYE
Dr. Austin DEJAN	University of Houston, ABD
Dr. Öğr. Üyesi Ersin IRK	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Gizem VERGİLİ	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Musa Said DÖVEN	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, TÜRKİYE

**MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ  
İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ**

**MALATYA TURGUT ÖZAL UNIVERSITY  
JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT SCIENCES**

Cilt:2 Sayı:1 Hakemleri / The Reviewers of Volume: 2 Issue: 1

Prof. Dr. Okyay UÇAN	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Prof. Dr. Orhan GÜNDÜZ	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Prof. Dr. Şaban KAYIHAN	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Alper AYTEKİN	Bartın Üniversitesi
Doç. Dr. Eşref Savaş BAŞCI	Hitit Üniversitesi
Doç. Dr. Feyyaz ZEREN	Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. İlkut Elif KANDİL GÖKER	Kırıkkale Üniversitesi
Doç. Dr. Hasan Gökhan DOĞAN	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Doç. Dr. Mihriban Coşkun ARSLAN	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. Şuayyip Doğu DEMİRCİ	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç. Dr. Tuğba KILIÇER	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. Türker TUNCER	Fırat Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ŞİT	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Harun KARAKAVUZ	Selçuk Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali POLAT	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nizamettin BAŞARAN	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Rüveyda YÜZBAŞIOĞLU	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Semih OKUTAN	Sakarya Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Yusuf Emre KARAKAŞ	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Fahrettin Burak DEMİR	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Selçuk KAYHAN	Malatya Turgut Özal Üniversitesi
Dr. Gizem TOKMAK	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

## İÇİNDEKİLER

<b>Fazlı Enes DÖNMEZ</b>	<i>ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELERİN HAZIRLANMASI ve UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM YOLLARI</i>	<b>1-24</b>
<b>Nneka Chioma EMENNAA Burçin KAPLAN</b>	<i>PAZARLAMA ETİĞİ HAKKINDA TÜKETİCİ ALGISINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME</i>	<b>25-46</b>
<b>Burçin TUTCU Hasan TALAŞ</b>	<i>TÜRKİYE'DE 1990-2020 YILLARI ARASINDA MALİYET ÜZERİNE YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZ ÇALIŞMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA</i>	<b>47-60</b>
<b>Ebru KAYA</b>	<i>SEÇİLMİŞ MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLER İLE HAVAYOLU HİSSE SENETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: HATEMI-J ASİMETRİK NEDENSELLİK TESTİ</i>	<b>61-78</b>
<b>Necati ALTEMUR</b>	<i>COVID 19 SALGINININ BİST SEKTÖR ENDEKSLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ OLAY ÇALIŞMASI</i>	<b>79-112</b>
<b>Binali Selman EREN</b>	<i>COVID-19 SALGINININ GELİŞMEKTE OLAN PİYASALAR ÜZERİNDEKİ KISA DÖNEMLİ ETKİLERİ: BİR OLAY ÇALIŞMASI</i>	<b>113-133</b>
<b>Özgür KURU Elif BOYRAZ</b>	<i>PAZARLAMA YÖNLÜ SAĞLIK İLETİŞİMİ UNSURLARI</i>	<b>134 -160</b>

## CONTENTS

<b>Fazlı Enes DÖNMEZ</b>	<i>PREPARATION PERIOD OF INTERNATIONAL TRADE AGREEMENTS and CONFLICT RESOLUTION PATHS</i>	<b>1-24</b>
<b>Nneka Chioma EMENNAA Burçin KAPLAN</b>	<i>A REVIEW ON THE CONSUMER PERCEPTION ABOUT MARKETING ETHICS</i>	<b>25-46</b>
<b>Burçin TUTCU Hasan TALAŞ</b>	<i>A RESEARCH ON POSTGRADUATE THESIS STUDIES ON COST IN TURKEY BETWEEN 1990-2020</i>	<b>47-60</b>
<b>Ebru KAYA</b>	<i>RELATIONSHIP BETWEEN SELECTED MACROECONOMIC VARIABLES AND AIRLINE STOCK CERTIFICATES: HATEMI-J ASYMMETRIC CAUSALITY TEST</i>	<b>61-78</b>
<b>Necati ALTEMUR</b>	<i>EFFECTS OF COVID 19 OUTBREAK ON BIST SECTOR INDICES CASE STUDY</i>	<b>79-112</b>
<b>Binali Selman EREN</b>	<i>SHORT-TERM EFFECTS OF COVID-19 ON EMERGING MARKETS: AN EVENT STUDY</i>	<b>113-133</b>
<b>Özgür KURU Elif BOYRAZ</b>	<i>MARKETING-ORIENTED HEALTH COMMUNICATION ELEMENTS</i>	<b>134 -160</b>