

## Editörden

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, MEDIAJ'ın 2021 yılına ait ilk sayısından herkese merhabalar. İçinde bulunduğumuz salgın koşulları bir önceki buluşmamızdan bu yana hükmünü sürdürmeye devam ediyor. Artık "post-covid dönemi" olarak adını kabul ettirmeye başlayan bu yeni dönem, tüm iletişim, etkileşim ve topluluk ilişkileri bağlamında getirdiği yeni süreçler üzerinden, sosyal bilimler alanındaki akademik çalışmaların da odak noktasını oluşturmaya başladı. Anlamak için, derinlikli bakmak ve tartışmayı bilimsel yöntemler ile yürütmek elbette enstrüman olarak elimizde olan en belirgin yöntem ve belli ki yanı sıra birer bilim insanı ve paydaşı olarak da bugünün en gerekli ihtiyaçlarından biri. Umuyorum tüm insanlık adına sağlık ve huzurun daim olduğu yeni süreçlerin habercisidir bahar...

Böyle bir dönemde öncelikle tüm olumsuz koşullara rağmen MEDIAJ'a karşı sürekli büyüyen ilginiz ve dergimizi var etmek adına değerli çalışmalarını gönderen tüm meslektaşlarımıza karşı olan teşekkür borcumuzu ekibimiz adına iletmek isterim. Var olmamıza katkı sağlayan değerli hakem dostlarımız da iyi ki varsınız. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin sahibi olduğu hakemli dergimiz, Cilt 4, Sayı 1 itibarıyla ulusal ve uluslararası on bir veritabanı ve indekste yerini aldı. Yanı sıra TRDİZİN için başvurumuzu gerçekleştirdik ve değerlendirme süreci de devam etmekte. Bu gelişmeler için büyük çaba sarf eden ve yüksek düzeyde emek harcayan tüm MEDIAJ ailesine de ayrıca çok teşekkür ediyorum. Bu sayımız için otuzun üzerinde ulusal ve uluslararası yayın çalışması başvurusu aldık. Hedefimiz dergimize karşı olan ilginiz ve güveninizi arttırmak adına çalışmalarımızın kapsamını ve temposunu yükseltmek.

2021 yılının ilk sayısı olarak değerlendirdiğimiz MEDIAJ'ın yeni sayısında 8 araştırma makalesi, 1 söyleşi ve 2 kitap değerlendirmesini sizler için hazırladık. Nisan sayımızın ilk makalesi olan "2018 Kudüs Olayları'nın Uluslararası Medyada İnşası: CNN, Russia Today ve TRT World Örnekleri" bölümünde Dr. Sherbol Zhaparaliev ve Prof. Dr. Nejdet Atabek; uluslararası habercilikte Batılı ve Batı dışı ülkelere ait olan medya bağlamında Rusya ile Türkiye'nin yayın organları olan Russia Today ve TRT World'ün, çok sesli bir dünyanın oluşumundaki katkılarının değerlendirilmesini ele almaktadır.

"Türkiye'de Kamu Hizmeti Yayıncılığı ile Tematik Yemek Kanalları İlişkinin Kamusal Alan Bağlamında Değerlendirilmesi" makalesinde Dr. Cem Kurtçu ve Prof. Dr. Artun Avcı ise; Türkiye'deki tematik yemek kanallarını kamu hizmeti yayıncılığı ve kamusal alan açısından değerlendirmekte ve kamusalığa katkı sağlayabilecek tematik bir yemek kanalı modelinin çerçevesi nasıl oluşturulacağına yönelik bir yapıyı bizlere sunmaktadır.

Dr. Öğr. Üyesi Yelda Yanat Bağcı tarafından bizlerle buluşturulan "Netflix Filmlerinde Kadın Anlatısı: Marriage Story Filminin Feminist Kuram Bağlamında İncelenmesi" çalışması, dijital platform yayıncılığı sürecini neredeyse hakimiyeti altına alan Netflix'in yayın politikaları bağlamında kadın anlatısına nasıl yaklaştığını irdeleyerek bu bağlamda bir feminist kuram çalışması ortaya koymaktadır.

"Çevrimiçi Popüler Testleri Çözmeye Yönlendiren Faktörlerin Benlik Saygısı Çerçevesinde İncelenmesi" başlığını ele alan Doç. Dr. Yavuz Tuna ve Uzm. M. Elif Demirel ise çalışmalarında, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi öğrencileri üzerinden, katılımcıları çevrimiçi popüler testleri çözmeye yönlendiren faktörlerin benlik saygısı çerçevesinde incelenmesi ele alınmaktadır.



Anıl Durmuşahmet tarafından kaleme alınan “Büyük Veri Reklamlarında İkna Sürecinin Çift Süreç Teorileri Bağlamında İncelenmesi” adlı makale iknanın süreçlerinin nasıl işlediğine dair Çift Süreç Teorileri kapsamında, sosyal medyada yer alan büyük veri reklamlarına odaklanmakta ve bu bağlamda, insanların düşüncelerinin nasıl değiştirilmeye ve tüketime yönlendirilmeye çalışıldığının bir analizini yapmaktadır.

Dr. Öğr. Üyesi Merve Zeynep Sarıbek’in “East Within the East: Representation of Syrian Identity on Twitter as a Form of Self-Orientalism” başlıklı makalesinde ise Knime adlı bir yazılım vasıtası ile genç ve eğitilmiş orta sınıf Twitter kullanıcılarının “self-orientalist” bir tutum ile Suriyeli kimliğine karşı nasıl bir tweet etkileşimi yaklaşımı içinde olduğunu ele almaktadır.

Uzm. Yağız Sunay ve Prof. Dr. Ömer Özer, “Haber Söylemi: 2018 Yılında Türkiye’de Yaşanmış 5 ve Üzeri Ölümlü Karayolu Trafik Olaylarının Gazete Haberlerinde Sunumu” makalelerinde, Türkiye’de 2018 yılında yaşanmış beş ve üzeri ölümlü karayolu trafik olayının Cumhuriyet, Hürriyet, Sabah ve Yeni Şafak gazetelerinde sunumunu ele almakta; haberlerin işleniş süreçlerinde objektif uyarıların artık yeterli olmadığını, haberlerde ideolojik üretimin nasıl yapıldığının ortaya konulmasının çok daha önemli bir hal aldığını ileri sürmektedir.

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Genel ve Uzm. Eren Erdem tarafından yazılan “Markaların Sosyal Aracılı Krizlerle Mücadelesinde Yeni Yaklaşımlar: Fairy Krizi Örneği” başlıklı çalışmada ise 24 Ocak 2020 tarihinde yaşanan Elâzığ Depremi sonrasında, Fairy’nin reklam yüzü Berna Laçın’ın deprem vergilerine yönelik Twitter paylaşımının kullanıcılar üzerindeki negatif etkisi ve bu çerçevede Fairy markasının sosyal medyada yaşadığı kriz, örnek vaka çalışması olarak ele alınmaktadır.

Dergimizin son iki bölüm olan söyleşi ve kitap eleştirisi bölümleriyle, akademik çerçeveye geniş bir bakış sunmak, güncel tartışmaları sürdürmek ve akademik üretimin güncel dilini yakalamak her zamanki yaygın etki ve sürdürülebilirlik hedefimiz olarak devam etmektedir. Bu yaklaşım dahilinde, Doç. Dr. İçten Duygu Özbek’in, Reklamcılar Derneği’nin ilk kadın başkanı olan, Türkiye’deki reklamcılık ekosisteminin önemli kadın aktörlerinden Nesteren Davutoğlu ile gerçekleştirdiği alana dair ve alanın içinden söyleşi, bu sayımızda yerini aldı.

Arş. Gör. Dr. Alper Erçetingöz’ün “O Kediye Kurtar: Senaryo Yazarken İhtiyaç Duyacağınız O Kitap” başlıklı, Amerikan sinemasının önemli senaryo eğitimcilerinden biri olarak kabul edilen Blake Snyder’in 2005 yılında yayınladığı ve 2018’de Türkçe’ye kazandırılan kitap incelemesine de yer verdik. İnceleme dahilinde Erçetingöz, Blake Snyder’in kitabında yer alan sekiz bölüm dahilinde anlatılan, ana akım sinemada gişe başarısı kazanmış örnekler üzerinden iyi bir senaryonun sahip olması gereken nitelikleri sıralamaktadır. Son olarak, Dr. Öğr. Üyesi Bahtiyar Ahu Alpaslan’ın “Televizyon Üzerine” başlıklı, 20. yüzyılın en önemli sosyologlarından Pierre Bourdieu tarafından kaleme alınan kitap incelemesi ile bu sayımızda yer alan içerikler son buluyor.

Yazarlarımızın birbirinden kıymetli ve çok yönlü katkısıyla ortaya çıkan 2021 yılının ilk sayısı bizi her zamanki gibi oldukça heyecanlandırıyor. Yeni kapağımızda da yer verdiğimiz şekli ile bu kez Habermas’tan alıntıyla, olası karşılıklı evrensel anlayışın koşullarını yeniden tanımlamak ve inşa edebilmek ümidiyle...

İyi okumalar dileriz.

**Doç. Dr. Pelin Erdal Aytakin**

**Editör**

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi  
Sinema ABD Öğretim Üyesi



## From The Editor

*Hello everyone from the first issue of International Journal of Media and Communication Research – MEDIAJ, for 2021. The epidemic conditions we are in continue to be in effect since our previous meeting. This new era, which has now begun to be recognized as the “post-covid era”, has begun to form the focal point of academic studies in the field of social sciences through the new processes it has brought in the context of all communication, interaction, and community relations. To understand this, to look deeply, and to conduct the discussion with scientific methods, the most obvious method we have as an instrument, and it is obviously one of the most necessary needs of today as a scientist and stakeholder. I hope spring is the harbinger of new processes in which health and peace are permanent for all humanity.*

*First, I would like to express our gratitude on behalf of our team to all of our colleagues for sending their valuable work to create our journal, and for your ever-growing interest in MEDIAJ despite all the adverse conditions in such a period. Dear referee friends, who contributed to our existence, we are also so glad that we have you. Our refereed journal, owned by Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Communication, took its place in eleven national and international databases and indexes as of Volume 4, Number 1. In addition, we made our application for TRDİZİN, and the evaluation process continues. I would also like to thank the entire MEDIAJ family who made great efforts for these developments. For this issue, we received over thirty national and international publication applications. Our goal is to increase the scope and pace of our work to increase your interest and confidence in our journal.*

*In the new issue of MEDIAJ, which we consider as the first issue of 2021, we have prepared eight research articles, one interview, and 2 book reviews for you.*

*In the first article of our April issue, “The Construction of the 2018 Jerusalem Events in International Media: The Case of CNN, Russia Today and TRT World”, Dr. Sherbol Zhaparaliev and Prof. Dr. Nejdet Atabek deal with the evaluation of the contributions of Russia Today and TRT World, the media organs of Russia and Turkey, in the formation of a polyphonic world in the context of Western and non-Western media in international journalism.*

*In their article “Evaluation of the Relationship Between Public Service Broadcasting and Thematic Food Channels in Turkey within the Context of Public Sphere”, Dr. Cem Kurtcu and Prof. Dr. Artun Avcı evaluates thematic food channels in Turkey in terms of public service broadcasting and public space, and they offer us a structure to create a framework for a thematic food channel model that can contribute to publicity.*

*The study titled “The Examination of the Factors Directing to Take Online Popular Quizzes in the Context of Self-Esteem”, which is prepared by Assist. Prof. Yelda Yanat Bağcı reveals a feminist theory study by examining how Netflix, which almost dominates the digital platform broadcasting process, approaches the female narrative in the context of broadcasting policies.*

*In the study titled “The Examination of the Factors Directing to Take Online Popular Quizzes in the Context of Self-Esteem”, Assoc. Dr. Yavuz Tuna and Exp. M. Elif Demirel examine the factors that direct participants to solve popular online tests within the framework of self-esteem through Anadolu University Faculty of Communication Sciences students.*





*The article titled “Investigation of Convincing Process in Big Data Advertisements in the Context of Dual-Process Theories”, written by Anil Durmusahmet focuses on big data advertisements on social media within the scope of Double Process Theories on how the processes of persuasion work, and in this context, it analyzes how people’s thoughts are tried to be changed and directed towards consumption.*

*Assist. Prof. Dr. Merve Zeynep Saribek’s article titled “East within the East: Representation of Syrian Identity on Twitter as a Form of Self-Orientalism” shows and discusses how young and educated middle-class Twitter users interact with Syrian identity with a “self-orientalist” attitude through a software named Knime.*

*In their article “The News Discourse: The Presentation in the Newspapers of Highway Traffic Events with 5 and over Fatalities Occured in Turkey during 2018” Exp. Yagiz Sunay and Prof. Dr. Omer Ozer deal with the presentation of the road traffic incidents with five or more deaths in Turkey in 2018 in Cumhuriyet, Hurriyet, Sabah, and Yeni Safak newspapers. Also, they argue that objective warnings are not enough anymore in news coverage, and it has become much more important to reveal how ideological production is carried out in the news.*

*In Asst. Prof. Dr. Zeynep Genel and Exp. Eren Erdem’s study titled “New Approaches to the Clash of Brands with Social Mediated Crisis: The Case of Fairy Crisis”, the negative impact of Fairy’s advertising face Berna Laçın’s Twitter post on earthquake taxes after the Elâziğ Earthquake on January 24, 2020, and the crisis experienced by the Fairy brand on social media was studied as a case study.*

*With the last two chapters of our journal, the conversation, and book review sections, it continues to be our usual goal of widespread impact and sustainability, presenting a broad overview of the academic framework, maintaining current discussions, and capturing the current language of academic production. Within this approach, Assoc. Dr. The interview conducted by Icten Duygu Ozbek with Nesteren Davutoglu, one of the important female actors of the advertising ecosystem in Turkey, the first woman president of the Association of Advertisers, took its place in this issue.*

*We also included the book critic which RA Dr. Alper Ercetingoz wrote over the book titled “Save The Cat! The Last Book on Screenwriting You’ll Ever Need” which was published by Blake Snyder, who is considered one of the most critical screenplay educators of American cinema in 2005, and translated into Turkish in 2018. Within the scope of the review, Ercetingoz lists the qualities that a good script should have, based on examples that have gained box office success in mainstream cinema, which are described in eight chapters in Blake Snyder’s book. Finally, the contents of this issue come to an end with Asst. Prof. Dr. Bahtiyar Ahu Alpaslan’s review of the book “On Television” written by Pierre Bourdieu, one of the most important sociologists of the 20th century. The first issue of 2021, which emerged with our authors’ valuable and multifaceted contribution, excites us as always. Hoping to redefine and construct possible mutual universal understanding conditions by quoting Habermas this time, as we have included in our new cover.*

*We wish you a good reading.*

**Assoc. Prof. Dr. Pelin Erdal Aytekin**

**Editor**

Aydın Adnan Menderes University,

Faculty of Communication, Cinema Academician



## *Düzeltili Bilgisi*

Dergimizin **31.12.2020** tarihinde yayınlanan **Cilt 3 Sayı 2’de yer alan** “Türkiye’de ve Türkiye’den Oyun Çalışmaları” kitabı üzerine yazılan metinde yer alan “E-sporun Doksa Kavramı Üzerinden Sosyokültürel Örüntülerinin Bir Analizi” bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gözde Dalan Polat’ın danışmanlığında **Özge Küçük** tarafından hazırlanan yüksek lisans tezinden derlenmiştir.

\*\*\*

## *Disclaimer Notice*

*The section “An Analysis of the Sociocultural Patterns of E-Sports Through the Doksa Concept” in the text on the book “Game Studies in Turkey and Turkey” published in **Volume 3 Issue 2**, published on **31.12.2020** was compiled from the master’s thesis prepared by **Ozge Kucuk** under the supervision of Asst. Prof. Dr. Gozde Dalan Polat.*