

## İÇİNDEKİLER

### Editörden

2021 Yılı'nın İlk Sayısından Merhaba...  
Doç. Dr. Pelin Erdal Aytekin

Sayfa  
xi - xv

\*\*\*

### İnceleme Makalesi

2018 Kudüs Olayları'nın Uluslararası Medyada İnşası: CNN, Russia Today ve TRT World Örnekleri  
Dr. Sherbol Zhaparaliev, Prof. Dr. Nejdet Atabek

01 - 27

\*\*\*

### Araştırma Makalesi

Türkiye'de Kamu Hizmeti Yayıncılığı ile Tematik Yemek Kanalları İlişkisinin Kamusal Alan Bağlamında Değerlendirilmesi  
Dr. Cem Kurtçu, Prof. Dr. Artun Avcı

28 - 51

Netflix Filmlerinde Kadın Anlatısı: Marriage Story Filminin Feminist Kuram Bağlamında İncelenmesi  
Dr. Öğr. Üyesi Yelda Yanat Bağcı

52 - 68

Çevrimiçi Popüler Testleri Çözmeye Yönlendiren Faktörlerin Benlik Saygısı Çerçevesinde İncelenmesi  
Doç. Dr. Yavuz Tuna, Uzm. M. Elif Demirel

69 - 95

Büyük Veri Reklamlarında İkna Sürecinin Çift Süreç Teorileri Bağlamında İncelenmesi  
Anıl Durmuşahmet

96 - 116

East Within the East: Representation of Syrian Identity on Twitter as a Form of Self-Orientalism  
Dr. Öğr. Üyesi Merve Zeynep Sarıbek

117 - 144

Haber Söylemi: 2018 Yılında Türkiye'de Yaşanmış 5 ve Üzeri Ölümü Karayolu Trafik Olaylarının Gazete Haberlerinde Sunumu  
Uzm. Yağız Sunay, Prof. Dr. Ömer Özer

145 - 170

Markaların Sosyal Aracılı Krizlerle Mücadelesinde Yeni Yaklaşımlar: Fairy Krizi Örneği  
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Genel, Uzm. Eren Erdem

171 - 192

\*\*\*

### Söyleşi

"Hayat Hoş Bir Kreatif Oyundur!"  
Doç. Dr. İçten Duygu Özbek

193 - 198

\*\*\*

### Kitap İncelemesi

O Kediye Kurtar: Senaryo Yazarken İhtiyaç Duyacağınız O Kitap  
Arş. Gör. Dr. Alper Erçetingöz

199 - 205

Televizyon Üzerine  
Dr. Öğr. Üyesi Bahtiyar Ahu Alpaslan

206 - 210

## CONTENTS

### From the Editor

*Hello from the First Issue of the Year 2021*  
**Assoc. Prof. Dr. Pelin Erdal Aytekin**

**Pages**  
**xi - xv**

\*\*\*

### Review Article

*The Construction of the 2018 Jerusalem Events in International Media: The Case of CNN, Russia Today and TRT World*  
**Dr. Sherbol Zhaparaliev, Prof. Dr. Nejdet Atabek**

**01 - 27**

\*\*\*

### Research Article

*Evaluation of the Relationship Between Public Service Broadcasting and Thematic Food Channels in Turkey within the Context of Public Sphere*  
**Dr. Cem Kurtçu, Prof. Dr. Artun Avcı**

**28 - 51**

*Women's Narrative in Netflix Films: A Study of Marriage Story in the Context of Feminist Theory*

**52 - 68**

**Assist. Prof. Dr. Yelda Yanat Bağcı**

*The Examination of the Factors Directing to Take Online Popular Quizzes in the Context of Self-Esteem*

**69 - 95**

**Assoc. Prof. Dr. Yavuz Tuna, Exp. M. Elif Demirel**

*Investigation of Convincing Process in Big Data Advertisements in the Context of Dual-Process Theories*

**96 - 116**

**Anil Durmuşahmet**

*East within the East: Representation of Syrian Identity on Twitter as a Form of Self-Orientalism*

**117 - 144**

**Assist. Prof. Dr. Merve Zeynep Sarıbek**

*The News Discourse: The Presentation in the Newspapers of Highway Traffic Events with 5 and over Fatalities Occured in Turkey during 2018*  
**Exp. Yağız Sunay, Prof. Dr. Ömer Özer**

**145 - 170**

*New Approaches to the Clash of Brands with Social Mediated Crisis: The Case of Fairy Crisis*

**171 - 192**

**Assist. Pro. Dr. Zeynep Genel, Exp. Eren Erdem**

\*\*\*

### Interview

*"Life is a Cool Creative Game!"*

**193 - 198**

**Assoc. Prof. Dr. İçten Duygu Özbek**

\*\*\*

### Book Review

*Save That Cat! The Last Book on Screenwriting You'll Ever Need*

**199 - 205**

**Research Assist. Dr. Alper Erçetingöz**

**206 - 210**

*On Television*

**Assist. Prof. Dr. Bahtiyar Ahu Alpaslan**