

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ

Yıl: 2013

Sayı: 1

Kâr Amacı Gütmeyen Konaklama İşletmelerinde Örgüt Kültürü ve Liderlik İlişkisi
Yılmaz AKGÜNDÜZ.....1 - 20

Otel İşletmelerinde İç Girişimcilik Algısı: Çalışan ve Örgüt İçi Faktörler Açısından Bir İnceleme
Yasin BOYLU
Aylin NALÇACI İKİZ.....21 - 39

Teknolojik Bir Yenilik Olarak QR Kodlarının Otel İşletmelerinde Benimsenme Durumu
Aslı ALBAYRAK40 - 60

Classification of Destination Slogans in Terms of Unique Selling Propositions
Gökçe ÖZDEMİR BAYRAK
Özge ADAN.....61 -79

İnanç Turizminde Tercan
Mehmet Alparslan KÜÇÜK.....80 - 100