

## **Editörden**

Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi olarak 7. sayımızla birlikte siz değerli okuyucularımızla tekrar buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Nosyon dergisi kurulduğu ilk günden itibaren akademik yayın yolculuğuna güçlenerek devam etmekte ve her yeni sayı ile birlikte daha geniş okuyucu kitlesine ulaşmaktadır. Nosyon dergisi editörleri, yayın ve danışma kurulu kendisine her zaman “daha iyiye” ulaşmayı ilke edinmiştir. Toplum ve kültür alanında farklı alanlardan çalışmaları okuyucularımızla buluşturmak için bu sayımızda on bir farklı bilimsel çalışma ile siz değerli okuyucularımızın karşısına çıkmış bulunmaktayız. Bütün çalışmalar kör hakem uygulamasına tabi tutularak ve en az iki hakemden olumlu değerlendirme raporu alınarak yayına hazır hale getirilmiştir.

Genel olarak bu sayımızda yer alan çalışmalarda; toplumsal cinsiyet, pazarlama ve yeni medya, Spinoza düşüncesinde yöntem ve bilgi tartışması, tüketim toplumu ve gündelik hayat gibi temalar üzerinde durulmuştur. Güncel çalışma konularını yakalayan yazarlarımıza bu vesile ile bir kere daha teşekkür ederiz. Bu sayımızda aynı zamanda bir İngilizce makale yayımlayarak yabancı dilde yazılan çalışmalarla daha fazla okuyucuya ulaşma hedefimize biraz daha yaklaşmış bulunuyoruz.

Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi olarak 2018 yılında başladığımız akademik yayın yolculuğumuzda sosyal bilimler alanında özgün çalışmaları okuyucularımızla buluşturmayı temel amaç edindik. Bu sayımızda öncelikle çalışmalarını değerlendirmek üzere dergimize gönderen yazarlarımıza, kıymetli zamanlarını ayırarak dergimizde hakemlik yaparak katkı sunan hocalarımıza ve büyük bir özveri ile çalışmaları inceleyen ve diğer bütün yayın süreçlerini yöneten hocalarımıza teşekkür ederiz. Her sayımızda olduğu gibi gelecek sayılarımızda da bilim hayatına katkı sağlayacak özgün çalışmaları beklemekteyiz. Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle...

Barış Çağırkan – Baş Editör

## **From the editor**

As Nosyon: the International Journal of Social and Cultural Studies, we are happy to re-meet our esteemed readers with our 7th issue. Since the first day of its establishment, Nosyon Journal continues its academic publication journey getting stronger and reaches a wider readership with each new issue. The editors of Nosyon magazine, as its editorial and advisory board, have always adopted the principle of achieving “better”. In order to bring together studies from different fields in the field of society and culture with our readers, we have present you with 11 different scientific studies in this issue. All studies have been subjected to blind review, and positive evaluation reports have been obtained from at least two referees.

In general, in the studies of this issue, themes such as gender, marketing and new media, discussion of method and knowledge in Spinoza’s thought, consumer society and daily life have been dealt with. Each study addresses different controversies related to each field of study. By publishing an article in English in this issue, we are getting closer to our goal of reaching more readers with publications in foreign languages.

As Nosyon: the International Journal of Social and Cultural Studies, we have aimed to bring together original studies in the field of social sciences to our readers since 2018 in our academic publication journey. In this issue, we would like to thank our authors who have sent their works to our journal for evaluation, our professors who have contributed to our journal as referees with their valuable time, and our editors who have examined the studies with great devotion and have managed all other processes. As in each issue, we expect original studies that will contribute to scientific life in our future issues. Hope to meet you in our next issue...

Baris Cagirkan – Editor-in-Chief