

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits..... III

Yayın Kurulu | Editorial Board IV

Hakemler | Reviewers..... IX

Araştırma Makaleleri | Research Articles

The Role of Sustainable Communication on Human Behavior on Recycling: A Case of Turkey..... 471-488

Geri Dönüşüm Konusunda Sürdürülebilir İletişimin İnsan Davranışı Üzerindeki Rolü: Türkiye Örneği 489-491

Zekiye Tamer Gencer (Assoc. Prof. Dr.)

Twitter Usage Practices of Digital Game Brands..... 493-512

Dijital Oyun Markalarının Twitter Kullanım Pratikleri 513-515

Fatih Söğüt (Asst. Prof. Dr.)

Online Event Management on Twitter in the Covid-19 Pandemic Process: The Example of the Ministry of Culture and Tourism..... 517-531

Covid-19 Pandemisi Sürecinde Twitterda Online Etkinlik Yönetimi: Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği 532-534

Simge Ünlü (Assoc. Prof. Dr.)

Lütfiye Yaşar (MA Student)

Reklama İçerden Bir Bakış..... 535-547

An Inside Look at The Advertisement 548-550

Mete Çamdereli (Prof. Dr.)

Covid-19 Sürecinin Sosyal Medyaya Yansıması (Bir Meta-Sentez Çalışması)..... 551-570

Reflection of the Covid-19 Process on Social Media (A Meta-Synthesis Study)..... 571-573

İsmail Baydili (Lect. Ph.D.)

Çocukların Oynadığı Dijital Oyunlara İlişkin Dijital Ebeveynlerinin Farkındalıkları Üzerine Bir İnceleme 575-595

An Investigation on Digital Parent Awareness on Digital Games Played by Children 596-597

Zeynep Biricik (Asst. Prof. Dr.)

Çocuklara Yönelik Televizyon Reklamcılığında Ebeveyn Algularının Tutum ve Arabuluculukları Üzerine Etkisi: Kocaeli (Gölcük)'de Bir Araştırma 599-618

The Effect of Parents' Perceptions on Their Attitude and Mediation in Television Advertising Toward Children 619-620

Duygu Talih Akkaya (Asst. Prof. Dr.)

Şeniz Özhan (Asst. Prof. Dr.)

Üniversite Öğrencilerinin Özçekim Davranışları: Yeni Medyanın Etkin Kullanıcıları Olarak İletişim Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma.....	621-639
Selfie Behaviors of University Students: A Study on Communication Students as Active Users of New Media.....	640-642
<i>Ali Şimşek (Prof. Dr.) Taner Kızıllan (Res. Asst. Ph.D.) Kemal Elciyar (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Dijital Ortamda Çocuk: Bir Çocuk Youtuber Kanalının İçeriksel Analizi.....	643-661
Child in Digital Environment: Contextual Analysis of a Children's Youtuber Channel.....	662-664
<i>Ebru Boğa (Lect.) Mehmet Sağlam (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Reklamlarda Korku Çekiciliği Unsurunun Kullanılması: Televizyon Reklamlarına Yönelik Bir Analiz.....	665-687
The Use of Fear Appeal in Advertisements: An Analysis of Television Advertisements.....	688-690
<i>Mehmet Burç (Ph.D. Student) Derya Başakçı (Res. Asst.) Mustafa Koçer (Prof. Dr.)</i>	
Bir Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Talebe Yönelik Video (Video On Demand) Platformlarının Twitter Kullanımı: Netflix Türkiye'nin Covid-19 Öncesi ve Sonrası Kullanımları Özelinde Bir İnceleme	691-704
Video On Demand Platforms' Twitter Use as A Marketing Communication Strategy: A Research on Netflix Turkey During the Pre and Post Covid-19 Period.....	705-706
<i>Dilek Melike Uluçay (Asst. Prof. Dr.) Güven Zararsız (Part Time Lect.) Umut Can Aytekin (MA Student)</i>	
Simülasyon Argümanı ve İnsanın Özü: The Congress Filminde Güzellik Algısının Sinematik Evreni	707-724
The Simulation Argument and the Essence of Human Being: The Cinematic Universe of the Perception of Beauty in The Congress.....	725-726
<i>Selen Gökçem Akyıldız (Asst. Prof. Dr.)</i>	
COVID-19 Pandemisinde YouTube Ads Leaderboard'da Listelenen Türkiye'deki Reklamların Yaratıcı Mesaj Stratejileri	727-747
Creative Message Strategies of Ads in Turkey Listed in YouTube Ads Leaderboard During COVID-19 Pandemic	748-753
<i>Hediye Aydoğan (Res. Asst.)</i>	
Tarihsel Süreç İçerisinde Enformasyon Dengesizliği, Uluslararası Girişimler ve Çözüm Önerileri.....	755-774
Information Imbalance in The Historical Process, International Initiatives and Solution Proposals	775-776
<i>Ahmet Öztekin (Asst. Prof. Dr.) Pınar Ayhan (Ph.D. Student)</i>	

Kamu Diplomasisi Bağlamında S-400 Anlaşması'nın Uluslararası Yayın Kuruluşları Üzerinden İncelenmesi: VOA, RT VE TRT World Örnekleri	777-791
Examining the S-400 Missile Deal in the Context of the Public Diplomacy Through International Broadcasting Organizations: The Cases of VOA, RT, and TRT World	792-793
<i>Şeyma Filiz (Res. Asst.)</i>	
Sayısal Belediyecilik: Türkiye'deki Belediyelerin Yeni Medya Kullanımları	795-809
Digital Municipalism: New Media Use of Municipalities in Turkey.....	810-811
<i>Nilüfer Pınar Kılıç (Res. Asst. Ph.D.)</i> <i>Ergin Şafak Dikmen (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Literatür ve Sahanın Kesişiminde Dijital Göçmenler İçin Dijital Yetkinlikler	813-843
Digital Competencies for Digital Immigrants at the Intersection of Literature and the Field	844-846
<i>Metin Eken (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Destek Olmak veya Ol(A)mamak: Marka Aktivizmi Bağlamında Bir Değerlendirme	847-867
To Support or Not (Be Able) to Support:An Evaluation in the Context of Brand Activism.....	868-869
<i>Ömer Aydınlioğlu (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Mert Susur (MA Student)</i>	
GSM Operatörü Markalarının Sosyal Sorumluluk Çalışmaları: Kurumsal Web Sayfaları Üzerine Bir Analiz.....	871-887
Social Responsibility Activities of GSM Operator Brands: An Analysis on Corporate Web Pages	888-890
<i>Özer Silsüpür (Lect. Ph.D.)</i>	
Retro Pazarlama Perspektifinden Tadım Kuruyemiş Markası İle İlgili Reklamın Göstergibilimsel Analiz Yöntemi İle İncelenmesi.....	891-908
Review of The Advertising About Tadım Nuts Brand From Retro Marketing Perspective With Semiotic Analysis Method	909-910
<i>Murat Toksarı (Assoc. Prof. Dr.)</i> <i>Amine Feyzanur Aydar (MA Student)</i>	
Influencer Takip Etme ve Bırakma Kararına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri.....	911-926
User Experiences Regarding the Decision to Follow and Leave Influencer.....	927-929
<i>Seher Büşra Tokay (MA Student)</i> <i>Mustafa Şeref Akın (Prof. Dr.)</i>	
Milli Mücadele Dönemi Kayseri Basını	931-949
Kayseri Press During Independence War Period.....	950-958
<i>Mehmet Sena Köseadağ (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Mustafa Temel (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Selma Kara (MA Student)</i>	

Yeniliklerin Yayılımı Bağlamında Instagram’da Yapay Zeka Ürünü Sanal Etkileyenin Takipçiler Tarafından Kabulüne Yönelik Bir İnceleme	959-978
A Study on the Adoption of the Artificial Intelligence Product Virtual Influencer on Instagram in the Context of the Spread of Innovations by Followers	979-980
<i>Sezen Garip (Ph.D. Student)</i> <i>Pelinsu İnceli (Ph.D. Student)</i>	
Etik İlkeler ve Yayın Politikası	981
İntihal Politikası	986
Telif Hakları	987