

## EDİTÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2021 yılı Temmuz ayında yayımlanan altıncı sayısı ile ikinci cildin ikinci sayısını yayımlamış olmaktadır. Buna bağlı olarak, Simetrik İletişim Platformu üyeleri, yayımladıkları Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin hızla ilerleme kaydetmiş olmasından kıvanç duymaktadırlar.

Üçüncü yılına girmiş olan akademik dergimiz; Academic Resource Index, Advanced Sciences Index, Asos İndeks, CiteFactor ve WorldCat tarafından taranmaktadır. İkinci cilt ile birlikte, dergimizi tarayan veri tabanı ve indekslerin çoğaldığı görülmektedir. Bu gerçeklikle birlikte, daha önce belirtmiş olduğumuz üzere, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi; iletişim bilimleri alanındaki akademisyenler, araştırmacılar ve lisansüstü eğitimi alan öğrenciler için önemli bir akademik kaynak olma niteliğini taşımaktadır.

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin altıncı sayısına baktığımızda, bu sayıda iki çalışmanın yer aldığını görmekteyiz. Bu çalışmalardan ilki, bir araştırma makalesi iken; ikincisi, bir kitap incelemesidir.

Altıncı sayının ilk çalışması, "Türk Sinema Filmi Afişlerinde Kadın İmgesinin Gösterge Bilimsel Çözümlemesi" başlığıyla karşımıza çıkmaktadır. Serhat Toptaş'a ait olan çalışma, göstergebilim yöntemi ile okuruyla buluşmaktadır.

İkinci çalışma, "Emeğin Değişen Yüzü: Dijital Emek Sömürüsü" başlığıyla, bir kitap incelemesi olarak okurun ilgisine sunulmaktadır. Özgür Yılmaz, bu çalışmasında, Fuchs'un "Dijital Emek ve Karl Marx" adlı eserini irdelemektedir.