

Volume • Cilt: 16 Issue • Sayı: 56 July • Temmuz 2021

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri – Volume • Cilt: 16 Year • Yıl :28 Issue • Sayı: 56 July • Temmuz 2021
Online ISSN: 2147-5377

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Rektör • Rector)
Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör • Editor in Chief
Ali ARI (Marmara University)

Editör Yardımcısı • Assistant Editor
Meltem POLAT ULUSAN (Marmara University)

Alan Editörleri • Associate Editors
Ali ARI, İktisat • Economics (Marmara University)
Ahmet Kemal BAYRAM, Siyaset Bilimi • Politics (Marmara University)
Hasan KORKUT, Uluslararası İlişkiler • International Relations (Marmara University)
Kemalettin KÖROĞLU, Tarih • History (Marmara University)
Meltem POLAT ULUSAN, İşletme • Management (Marmara University)
İsmail TAŞPINAR, İlahiyat • Theology (Marmara University)

Editör Kurulu • Editorial Board
Mesut AKDERE (Purdue University, West Lafayette)
Jean-Pierre ALLEGRET (University of Nice Sophia Antipolis)
Ahmet Faruk AYSAN (İstanbul Şehir University)
Ali BALCI (Sakarya University)
Adem BALTACI (İstanbul Medeniyet Üniversitesi)
Isabelle DEPRET (Université Libre de Bruxelles)
Zeynep İrem ERDOĞMUŞ (Marmara University)
Ali M. KUTAN (Southern Illinois University, Edwardsville)
Ahmed MAGHNI (École Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger)
Mehmet UĞUR (University of Greenwich)
Hakan YETKİNER (İzmir University of Economics)
Dilek ZAMANTILI NAYIR (Marmara University)

Danışma Kurulu • Advisory Board
Emel PARLAR DAL (Marmara University)
Philippe GILLES (Toulon University)
Erol ÖZVAR (Marmara University)
Özalp VAYVAY (Marmara University)

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Yasemin KURUCA

Dil Editörü • English Editor: Ömer Faruk ÖZCAN

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press
Adres • Address Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722 İstanbul
Tel • Phone: +90 (216) 777 14 00
Faks • Fax: +90 (216) 777 14 01
E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü • Marmara University, Institute of Social Sciences
Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası Kat:5
Kadıköy/İstanbul
Tel • Phone: (216) 418 72 42 – Dâhili: 1943-1944
Faks • Fax: (216) 348 34 90
E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir ve Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST** ve **ULRICHSWEB** Uluslararası İndeksleri ve **ULAKBİM** Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. ÖNERİ accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in ÖNERİ cannot be used without being cited. The journal is indexed in **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST, ULRICHSWEB,** and **ULAKBİM** Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetimden • Institutue's Notes/ İsmail TAŞPINAR	VII
Editör'den • From Editor / Ali ARI	VIII

COĞRAFYA / GEOGRAPHY

Antropojenik Kaynaklı Jeomorfolojik Değişimlerin Oluşmasındaki Faktörlerin Coğrafi Analizi: Maltepe İlçesi (İstanbul) Örneği Geographical Analysis of Factors in the Occurrence of Anthropogenic Originated Geomorphological Changes: Example of Maltepe District (Istanbul)	
Murat UZUN	389

ÇALIŞMA EKONOMİSİ / LABOR ECONOMICS

Türkiye'de Turizm Sektöründe Sendikal Örgütlenme Trade Union Organization in Tourism Industry in Turkey	
Şenol ÖZTÜRK	419

İKTİSAT / ECONOMICS

Kırılgan Beşli Ülkeleri Orta-Gelir Tuzağında Mı?: Gelir Yakınsaması ve Panel Veri Analizine Dayalı Ampirik Bir İnceleme Are Fragile Five Countries in the Middle-Income Trap?: An Empirical Investigation Based on Income Convergence and Panel Data Analysis	
Furkan YILDIZ, Yüksel BAYRAKTAR	451
Ondokuz Mayıs Üniversitesi Kurupelit Kampüsü Öğrenci Harcamalarının Atakum İlçesinin Ekonomisine Katkısı Contribution of Ondokuz Mayıs University Kurupelit Campus Students Expenditures to the Economy of Atakum District	
Gökhan DEMİRAL, Halil KURT	478
İskender Paşa'nın Saraybosna'daki Zaviye Vakfı'nın Finansal Durum Tablosu (1807-1821) The Financial Statements of the Foundations of Iskender Pasha in Sarajevo (1807-1821)	
Kadir ARSLANBOĞA	498
Ahi Zihniyeti-Burjuva Zihniyeti İkilemi Bağlamında Ahmet Tabakoğlu Örneği The Dilemma of Akhi Mentality-Bourgeois Mentality: The Case of Ahmet Tabakoğlu	
Mehmet DİNÇASLAN	522

İLETİŞİM / COMMUNICATIONS

- Dijital Diplomasi Faaliyeti Olarak Türk Büyükelçilerin Twitter Kullanımı: Avrupa Birliği Ülkelerinde Görev Yapan Türk Büyükelçiler Örneği
The use of Twitter by Turkish Ambassadors as a Digital Diplomacy Activity: The Example of Turkish Ambassadors Serving in European Union Countries
Emin SALİHİ..... 545

İŞLETME VE MUHASEBE / MANAGEMENT AND ACCOUNTING

- Performans Değerlendirmede Kelimelerin Gücü: Anlatı Yorumları Hakkında Teorik Bir Araştırma
Power of Words in Performance Appraisal: A Theoretical Study on Narrative Comments
Adem BALTACI..... 570
- Marka Değeri: BIST Teknoloji Endeksi Firmaları Üzerine Bir Uygulama
Brand Value: An Application on BIST Technology Index Companies
Nuri AVŞARLIGİL 585
- Çalışma Arkadaşı Desteği Ölçeği (ÇAD): Türkçe'ye Uyarlama Çalışması
Co-Worker Support Scale (CSS): The Study of Turkish Adaptation
Burcu AYDIN KÜÇÜK 611
- Tüketicilerin Çevrimiçi Alışverişteki Faydacı ve Hedonik Alışveriş Değerinin Algılanan Fayda ve Risk Üzerindeki Etkisi: Trendyol ve Zara Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma
The Impact of Consumers' Utilitarian and Hedonic Shopping Value on Perceived Benefit and Risk in Online Shopping: A Study on Trendyol and Zara Consumers
Ebru TANRIKULU, N. Ozan BAKIR..... 634
- Çevrim İçi Alışverişte Tüketici Temelli Marka Varlığı Nasıl Oluşur? Covid-19 Süreci Özelinde Bir İnceleme
How Does Consumer-Based Brand Equity Occur in Online Shopping? A Study Specific to Covid-19 Pandemic
Ebru TÜMER KABADAYI, Nilşah CAVDAR AKSOY, Pınar BAYDOĞAN
TÜRKAY, Hediye YÜRÜYEN 668
- Financial Risk Management and Firm Performance: Evidence from European Cross-Border Mergers and Acquisitions
Finansal Risk Yönetimi ve Firma Performansı: Avrupa Sınır Ötesi Birleşme ve Satınalmalarından Bulgular
Ece KOZOL, Jale ORAN..... 701

The Effects of Conflict on Co-Worker Close Relationship: A Potential Mediator Between Conflict and Organizational Outcomes

Çatışmanın İş Arkadaşları Arasındaki Yakın İlişkiye Etkileri: Çatışma ve Örgüt Çıktıları Arasında Potansiyel Bir Arabulucu

Hızır KONUK, Göksel ATAMAN 719

A New Consequence of Leader-Member-Exchange: Impression Management Tactics

Lider-Üye Etkileşiminin Yeni Bir Sonucu: İzlenim Yönetimi Taktikleri

Işık ÇİÇEK..... 740

Çalışanların Minnettarlık Algısı ile Psikolojik Sermaye Algısı Arasındaki İlişki Üzerine Görgül Bir Araştırma

An Empirical Research on Relationship Between Employees' Perceptions of Gratitude and Psychological Capital

Özlem ÖZSOYLAR, M. Volkan Türker 769

Paket Tur Katılımcısı Turistlerin Davranışlarının İncelenmesi: Güney Koreli Turistlere Yönelik Bir Katılımlı Gözlem Çalışması

Investigating the Behaviors of Package Tour Participants: A Participant Observation Research on South Korean Tourists

Vedat ACAR, Abdullah TANRISEVDİ..... 792

The Effect of Mobile Promotions and Application Quality on Consumers' Mobile Buying Impulsiveness: A Case of Comparison Between Zubizu and Hopi

Mobil Promosyonların ve Mobil Uygulama Kalitesinin Tüketicilerin Mobil Anlık Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi: Zubizu ve Hopi Karşılaştırması Örneği

Yusuf Ozan YILDIRIM, Azra BAYRAKTAR..... 825

RADYO VE TELEVİZYON / RADIO AND TELEVISION

Türkiye'de Televizyon Dizisi Sektörü

Television Series Industry in Turkey

M. Mete DOĞANAY, M. Konuralp AKTAŞ..... 852

SİYASET/ POLITICS

Yükselen Popülizm Tehdidi: Yirmi Birinci Yüzyılda Faşizmin Gölgesi

The Rising Populist Threat: The Shadow of Fascism in the Twenty-First Century

Can DONDURAN , Ahmet GEDİK 879

Küreselleşme Sürecinde Kentli Haklarının Uluslararası Metinlere Yansıması Reflection of Urban Rights on International Texts in the Process of Globalization Hüseyin KORKUT, Şerif ÖNER.....	910
OECD ve AB Üyesi Ülkelerin Sürdürülebilir Yönetişim Düzeylerine Göre Swara Tabanlı Topsis-Sort-B ve Waspas Yöntemleriyle İncelenmesi Investigation of OECD and EU Member Countries By Swara-Based Topsis-Sort-B and Waspas Methods According to Sustainable Governance Levels Ahmet AYTEKİN, Hakan Gökhan GÜNDOĞDU	943

Yönetimden • Institue's Notes

Dergimizin kıymetli okuyucuları,

Öneri Dergimizin daha önceki sayılarında olduğu gibi kaliteli bir muhteva ile sunulması konusunda azami özenin gösteriliyor olmasından memnuniyet duymaktayız. Bunun gerçekleşmesinde katkısı olan editoryal kurulumuzun ve araştırmacılarımızın her bir üyesine teşekkür ediyorum. Bu sayıda da Sosyal Bilimlerin çok farklı alanlarından kıymetli araştırmalar ve makaleler bulacaksınız.

Sosyal bilimler, en geniş anlamıyla, insan ve toplumla ilgisi olan her şeyi belli bir metod içerisinde araştıran bilimsel disiplinler bütününden oluşmaktadır. Ekonomiden Siyaset bilimine, Sosyolojiden Dinler Tarihine, İlahiyattan Tarih bilimine geniş bir alanı içine alan Sosyal Bilimler, toplumların çok yönlü anlaşılmasını sağlayan bir veri seti sunmaktadır. Bu veriler, özellikle karar alıcıların, toplumun içinde bulunduğu durumu daha iyi analiz etmelerine ve geleceğe ilişkin doğru tahminlerde bulunmalarına da imkan tanıyan en önemli bilimsel analizler sunmaktadır. Günümüzde Sosyal Bilimlere dair önemli araştırmaların yapıldığı Batıda, özellikle göç sorunu, çok kültürlülük, dinî çoğulculuk, etnik ayrımcılık, ırkçılık ve islamofobiya gibi konular yeni gelişen sorunlar olarak karşımıza çıkmaktadır. İlginç olan, bu konuların araştırılması, başta Fransa olmak üzere genel olarak bazı ülkelerde, Sosyal Bilimler aleyhine kampanyaların yapılmasına neden olmuştur. Oysa, modern bilimler olan Sosyal Bilimler, modern insanın davranışlarını yansıtan bir ayna gibidir. Bu yüzden, hükümetler ve karar alıcıların, Sosyal Bilimlerin araştırmalarına dayanarak doğru politikalar belirlemede onlardan istifade etmeleri beklenir. Umarız, modern bilimlerin gelişmesinde öncü çalışmaların yapıldığı söz konusu ülkelerde Sosyal Bilimlere karşı geliştirilen bu olumsuz yaklaşımlardan bir an önce vazgeçilir.

Enstitümüz yine paydaşları olan fakültelerde üretilen kıymetli çalışmaları paylaşma hedefini sürdürmektedir. Daha önce de belirttiğimiz üzere, editörümüzün de gayretleriyle dergimizin sosyal bilimler alanında tanınan saygın uluslararası indekslerde taranması çalışmaları devam etmektedir.

Öneri Dergisi'nin bu sayısının da akademik camiaya hayırlı olmasını diliyorum,

Prof.Dr. İsmail TAŞPINAR

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Editor'den • From Editor

Öneri Dergisi'nin değerli okuyucuları,

1994'ten beri yayınlanan uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin yeni sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğu içindeyiz. Dergimizin bu sayısında coğrafya, çalışma ekonomisi, iktisat, iletişim, işletme ve muhasebe, radyo ve televizyon ile siyaset alanında 22 farklı çalışma yer almaktadır.

M. Uzun'un makalesi, İstanbul Maltepe ilçesindeki antropojenik kaynaklı jeomorfolojik değişim yoğunluğu ve bu değişimde rol oynayan faktörleri jeostatistiksel yöntemlerle incelemektedir. E. Salihî'nin makalesi ise Türk büyükelçilerin kamu diplomasisi faaliyetleri çerçevesinde sosyal medyaya ne ölçüde etkin kullandıklarını analiz etmektedir. M. M. Doğanay ve M. K. Aktaş'ın makalesi Türkiye'de önemli bir iletişim ve eğlence aracı olarak kabul edilen televizyon dizi filmlerini yapımcılık açısından incelemektedir.

Ş. Öztürk'ün çalışması Türkiye'deki turizm sektöründe yaşanan sendikal problemlere ve bu sorunların yarattığı sosyal sonuçlara odaklanmaktadır. F. Yıldız ve Y. Bayraktar'ın çalışması Brezilya, Endonezya, Güney Afrika, Hindistan ve Türkiye'den oluşan Kırılğan Beşli için orta gelir tuzağının varlığını test etmekte ve bu tuzaktan uzaklaşılması için politika önerileri sunmaktadır. G. Demiral ve H. Kurt'un çalışması, Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde eğitim gören öğrencilerin, Samsun Atakum ilçesine yapmış oldukları ekonomik katkı araştırılmaktadır. K. Arslanboğa'nın çalışması ise Saraybosna'da kurulan İskender Paşa Vakfı'nın 1807-1821 yılları arasındaki finansal analizini yapmaktadır. M. Dinçaslan'ın makalesi Ahmet Tabakoğlu'nun Osmanlı Devleti'nin modernleşme çabalarında ahiliğe yaptığı vurgudan hareketle ahi zihniyeti - burjuva zihniyeti ikilemini analiz etmektedir.

C. Donduran ve A. Gedik'in makalesi, günümüz popülizmi ile faşist ataları arasındaki ortaklıkları ortaya koyarak, insanlığın karşı karşıya olduğu tehlikeyi vurgulamayı amaçlamaktadır. A. Aytekin ve H. G. Gündoğdu'nun makalesi, OECD ve AB üyesi ülkelerin sürdürülebilir yönetim düzeyleri açısından farklılıklarının ortaya konulmasını amaçlamaktadır. H. Korkut ve Ş. Öner'in makalesi ise, küreselleşme sürecinde kent hakkının insan hakları içindeki yerini tartışmaya açarak uluslararası metinlerde kent hakkına ilişkin yer alan düzenlemeleri dikkate almaktadır.

A. Baltacı'nın makalesi, performans değerlendirmede sayısal değerlendirmelerin yanı sıra çalışanla ilgili daha kapsamlı bilgiler sunan "anlatı yorumlarını" dikkate almaktadır. N. Aşşarlıgî'nin çalışması, BLST'te işlem gören teknoloji firmalarının marka değerlerini ölçebilmek amacıyla Japonya Ekonomi Ticaret ve Endüstri Bakanlığı tarafından literatüre kazandırılan finansal temelli marka değerlendirme yöntemlerinden olan Hirose yöntemi kullanılarak marka değeri hesaplaması yapmaktadır. B. Aydın Küçük'ün makalesi, doğrudan işyerinde arkadaş desteğini ölçmek amacıyla geliştirilmiş olan çalışma arkadaşı desteği ölçüm aracının alan yazına kazandırılması amaçlanmaktadır. E. Tanrikulu ve N. O. Bakır'ın çalışması, tüketicilerin çevrimiçi alışverişteki faydacı ve hedonik alışveriş değerinin algılanan fayda ve risk üzerindeki etkisini ölçmektedir. E. Tümer Karadayı, N. Çavdar Aksoy, P. Baydoğan Türkay ve H. Yürüyen'in çalışması, Covid-19 sürecinde, çevrim içi alışveriş imkânı sunan markalara ilişkin durumu tüketicilerin gözüyle, tüketici temelli marka varlığı vasıtasıyla açıklamaktadır. E. Kozol ve J. Oran'ın çalışması, bir firmanın finansal riskini değiştiren önemli bir firma operasyonu olan sınır ötesi birleşme ve satın almaları incelemektedir. H. Konuk ve G. Ataman'ın makalesi, çatışma ve kişilerarası ilişki dinamikleri arasındaki etkileşimi ele almaktadır. Ö. Özsoylar ve M. V. Türker'in çalışması, çalışanların minnettarlık algıları ile psikolojik sermaye algıları arasında bir ilişki olup olmadığını ve minnettarlığı yazılı olarak 21 gün boyunca ifade etmenin çalışanın minnettarlık ve psikolojik sermaye algısını değiştirip değiştirmediğini incelemektedir. Y. O. Yıldırım ve A. Bayraktar'ın

makalesi, mobil promosyonların kullanımının anlık satın alma davranışı üzerindeki etkilerini ortaya çıkarmaya çalışmaktadır. V. Acar ve A. Tanrısevdi'nin çalışması, Türkiye'yi ziyaret eden bir grup Güney Koreli turistlerin, bir paket turda sergiledikleri davranışları (etkileşim, alışveriş, pazarlık, bahşiş vb.) katılımlı gözlem tekniği kullanılarak incelemektedir. I. Çiçek'in çalışması ise, çalışan için iç grup ya da dış grup üyesi olması ile ilgili farkındalığının izlenim yönetimi davranışı göstermesindeki etkisini incelemektedir.

Dergimizin Temmuz 2021 sayısına bilimsel katkı sağlayan değerli yazarlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bunun yanı sıra, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve gönüllülük esasıyla çalışarak değerlendiren saygın hakemlerimize gönül borcumuz büyüktür.

Öneri Dergisi'nin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlik ile takip ederek özverili yardımlarını esirgemeyen Arş. Gör. Yasemin Kuruca'ya emekleri için teşekkür ederiz. Ayrıca Dr. Öğr. Üyesi Meltem Polat Ulusan'a Dergimize sağladığı bilimsel katkılardan dolayı teşekkürü bir borç biliriz.

Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi için yayın ve bilim kurulları ile yayına hazırlama ekibi olarak çalışmalara devam etmekteyiz.

Ocak 2022 sayımızda da değerli bilimsel çalışmalarını sizlere ulaştırabilmek dileğiyle,

Sevgi ve saygılarımızla...

Doç.Dr. Ali ARI
Öneri Dergisi Editörü