

**SOİP
DERGİ**

P-ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871

SEYAHAT VE OTEL

JTHB - The Journal of Travel and Hotel Business

İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ

www.soidergi.com.tr

Mayıs - Ağustos 2021 Yıl: 18 Sayı: 2

May - August 2021 Volume: 18 Number: 2


Turkey



**JTHB - The Journal of Travel
and Hotel Business**

www.soidergi.com.tr

Sahibi

SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni

Şakir SARIÇAY

Editör

Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editörler

Dr. Zeynep MESCI
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü

Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı

Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu

Halil SOLAK

Grafik Tasarım

Sidas Medya Tasarım Grubu

Yönetim Yeri

Fevzi paşa Blv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 18

Sayı: 2

Mayıs - Haziran - Temmuz - Ağustos 2021

ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi

Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli

Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

18. yılımızın ikinci sayısı (54. Sayı) ile karşınıza çıkmamızın gururunu ve mutluluğunu yaşamaktayız. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz. Bu sayımızda hakem denetimli 11 araştırma makalesi ve 1 akademik görüş bulunmaktadır. Akademik görüş başlığı altında Sayın Atıla Yüksel hocamız "Akademik Başkalaşım: Üç Kere Doğmak" başlıklı çalışmayı ele almıştır. Araştırma makalesi başlığı altında; birinci makale Sayın Murat Ödemiş ve Sayın Azize Hassan tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, pazarlama felsefelerini, otel işletmelerinin rekabetçi avantajları açısından incelemişlerdir. İkinci makale Sayın Sinan Gökdemir tarafından ele alınmıştır. Yazar, turist rehberlerinin bakış açısı ile paket turlarda COVID-19 pandemi dönemi ve sonrası gerçekleştirilebilecek uygulamalar üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Üçüncü makale Sayın Hacı Mehmet Yıldırım ve Sayın Berna Ergün tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, edebiyat turizmi kapsamında Kazdağları üzerine bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Dördüncü makale Sayın Erdiñç Karadeniz ve Sayın Sema Nur Ünlübulduk tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, kurumsal sosyal sorumluluk ve finansal performans kapsamında Borsa İstanbul'da işlem gören konaklama şirketleri üzerine bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Beşinci makale Sayın Tülay Özkan ve Sayın Burcu Alan tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Salda Gölü destinasyonunun marka değerini ortaya çıkarmaya yönelik bir çalışma yapmışlardır. Altıncı makale Sayın Hüseyin Pamukçu, Sayın Kurtuluş Tuncer ve Sayın Burhan Sevim tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, otel işletmelerinde mesleki eğitim uygulamaları üzerine bir araştırma yapmışlardır. Yedinci makale Sayın Süreyya Akçay ve Sayın Muharrem Tuna tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, turizm sektöründe hizmet veren İstanbul otel işletmelerinin çalışanlarının sahip oldukları yılmazlık özelliğinin, kişilik özellikleriyle ilişkisinde duygusal emeğin aracı rolünü tespit etmeye yönelik bir araştırma yapmışlardır. Sekizinci makale Sayın Erdem Türk ve Sayın Ebru Güneren tarafından ele alınmıştır. Yazarlar Kapadokya bölgesine gelen turistlerin macera turizmini deneyimleme motivasyonları, memnuniyet düzeyleri ve tekrar ziyaret niyetleri üzerine bir inceleme yapmışlardır. Dokuzuncu makale Sayın Serap Serin Karacaer tarafından ele alınmıştır. Yazar, Türkiye'de destinasyon düşünleri üzerine bir araştırma yapmıştır. Onuncu makale Sayın Seçkin Eser tarafından ele alınmıştır. Yazar, Göbekli Tepe'ye gelen ziyaretçilerin, müze deneyimini etkileyen olumlu/olumsuz unsurları belirlemeye yönelik bir araştırma gerçekleştirmişdir. Onbirinci makale Sayın Recep Yıldırğan ve Sayın Orhan Batman tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, sektör paydaşlarının, otelcilik sektöründeki sendikal güven algısı üzerine bir araştırma yapmışlardır.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunarım.

Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL BUSINESS

The Journal of Travel and Hotel Business aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practical/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aouthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD sould be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All copyrights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.
- "Ethical committee approval must be obtained for candidate articles sent to our journal the SOİD that require an ethical committee decision. In addition, this approval document should be specified in the method section of the article and should be added to the end of the study."

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / Founding Editors

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida,
ABD, fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi,
Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınç - Düzce Üniversitesi,
Türkiye, izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / Editorial Board

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi, Türkiye muammermesci@yahoo.com.tr
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi, Türkiye, zeynepaslan@duzce.edu.tr Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi, Türkiye, emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Düzce Üniversitesi, Türkiye ykaragoz01@hotmail.com
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi, Türkiye ctopaloglu@mu.edu.tr
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, oter@hotmail.com Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi, Türkiye, harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ Düzce Üniversitesi, Türkiye Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye

Bilimsel Danışma Kurulu / Scientific Advisory Board

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye obatman@subu.edu.tr
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi, Türkiye, celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi, Türkiye, hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi, Türkiye, orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye, nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye, korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni., ABD, samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
Akademik Sosyal Bilimler Dergisi

TUBITAK
ULAKBİM

Research Bible

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

SOBIAD

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Business is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Akademik Görüş / Academic Perspective

- 241 **Metamorfoz: Akademi Üç Kere Doğmak**
Examination of Marketing Philosophies in Terms of Competitive Advantages of Hotel Businesses
Atilla YÜKSEL DOI: 10.24010/soid.979713

Araştırma Makaleleri / Research Articles

- 267 **Pazarlama Felsefelerinin Otel İşletmelerinin Rekabetçi Avantajları Açısından İncelenmesi**
Examination of Marketing Philosophies in Terms of Competitive Advantages of Hotel Businesses
Murat ÖDEMİŞ, Azize HASSAN DOI: 10.24010/soid.848947
- 293 **Edebiyat Turizmi: Kazdağları Üzerine Bir İnceleme**
Literary Tourism: A Study On Ida Mountains
Hacı Mehmet YILDIRIM, Berna ERGÜN DOI: 10.24010/soid.861741
- 317 **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Finansal Performans: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Konaklama Şirketlerinde Bir Araştırma**
Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Research on Borsa İstanbul Lodging Companies
Erdoğan KARADENİZ, Sema Nur ÜNLÜBULDUK DOI: 10.24010/soid.865269
- 334 **Otel İşletmelerinde Mesleki Eğitim Uygulamaları**
Vocational Education Applications in Hotel Businesses
Hüseyin PAMUKÇU, Kurtuluş TUNCER, Burhan SEVİM DOI: 10.24010/soid.885784
- 351 **Turistlerin Macera Turizmini Deneyimleme Motivasyonları, Memnuniyet Düzeyleri ve Tekrar Ziyaret Niyetleri: Kapadokya Destinasyonunda Bir Araştırma**
Motivations, Satisfaction Levels and Intentions to Revisit: A Research in the Cappadocia Destination to Experience Adventure Tourism
Erdem TÜRK, Ebru GÜNEREN DOI: 10.24010/soid.912148

İÇİNDEKİLER / Contents

- 376 **Turist Rehberlerinin Bakış Açısı ile Paket Turlarda COVID-19 Pandemi Dönemi ve Sonrası Gerçekleştirilebilecek Uygulamalar**
Practices that can be carried out during and after the COVID-19 Pandemic Period in Package Tours from the Perspective of Tourist Guides
Sinan GÖKDEMİR DOI: 10.24010/soid.858809
- 399 **Trade-Union Trust Perception in the Lodging Sector: A Research on Sector Stakeholders**
Otelcilik Sektöründe Sendikal Güven Algısı: Sektör Paydaşları Üzerine Bir Araştırma
Recep YILDIRGAN, Orhan BATMAN DOI: 10.24010/soid.886339
- 421 **Türkiye’de Destinasyon Düğünleri**
Destination Wedding in Turkey
Serap SERİN KARACAER DOI: 10.24010/soid.926726
- 437 **Salda Gölü Destinasyonu Marka Değeri**
Salda Lake Destination Brand Value
Tülay ÖZKAN, Burcu ALAN DOI: 10.24010/soid.885245
- 450 **Kişilik Tiplerinin Yılmazlığa Etkisinde Duygusal Emeğin Aracılık Rolü: İstanbul Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
The mediating role of emotional labor on the effects of personality types on resilience: An application in hotel management in İstanbul
Süreyya AKÇAY, Muharrem TUNA DOI: 10.24010/soid.893697
- 478 **Ziyaretçi Deneyimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma: Göbekli Tepe Örneği**
Gobekli Tepe: A Qualitative Research on Visitor Experiences
Seçkin ESER DOI: 10.24010/soid.930862