

# JOBIG

Journal of Business,  
Innovation and Governance

ISSN 2717-9559 [dergipark.org.tr/pub/jobig](http://dergipark.org.tr/pub/jobig)



**İZMİR – CİLT 4- SAYI 1 - 2021**  
**JOURNAL of BUSINESS, INNOVATION and GOVERNANCE**

**Dergi İletişim**

**Posta Adresi** : İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İİBF, Çiğli Ana Yerleşkesi, 35620-İzmir  
**Web** : <http://dergipark.gov.tr/ikacuiibfd>  
**Telefon** : +(90) 232 329 35 35 (3277)  
**Faks** : +(90) 232 386 08 88

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınıdır.

e-ISSN: 2717-9559

**Sahibi**

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi adına

Prof.Dr. Serhat BURMAOĞLU

**Editör**

Prof.Dr. Sevtap ÜNAL

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölüm Başkanı

**Editör Yardımcıları**

Dr. Öğr. Üyesi Nisa AKIN

Dr. Öğr. Üyesi Özge Filiz YAĞCIBAŞI

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep DEMİRCİ

**Alan Editörleri**

Muhasebe – Finansman Alan Editörü  
Prof.Dr. Hayrettin USUL

Yönetim – Organizasyon Alan Editörü  
Doç.Dr. Evrim Mayatürk Akyol

Üretim Yönetimi - Pazarlama Alan Editörü  
Prof.Dr. Sinan Nardalı (Pazarlama)  
Doç. Dr. Serhat Burmaoğlu (Üretim Yönetimi)

Kamu Yönetimi - Siyaset Bilimi Alan Editörü  
Doç. Dr. Dilek Memişoğlu (Kamu Yönetimi)  
Doç. Dr. Buğra Kalkan (Siyaset Bilimi)

Uluslararası İlişkiler Alan Editörü  
Prof. Dr. Mehmet Bülent Uludağ  
Doç. Dr. Uğur Burç Yıldız

İktisat Alan Editörü  
Doç. Dr. Abdurrahman Korkmaz

Maliye Alan Editörleri  
Prof.Dr. Bernur Açıkgöz  
Dr.Öğr.Üyesi Elif Ayşe Şahin İpek  
(Bütçe)

Sağlık Kurumları Yönetimi Alan Editörü  
Prof. Dr. Levent Bekir Kıdak

**Dergi Sekreteryası**

Arş.Gör. Aynur KIRBAÇ

**Derleme ve Mizanpaj**

Arş. Gör. Ali Fuat URUŞ

Arş. Gör. Derya AKTAŞ

Arş. Gör. Özge KOBAK

**Derginin Yayınlanması ve Web Sitesi Yönetimi**

Doç. Dr. Şuayyip Doğu DEMİRCİ

**BİLİMSEL DANIŞMA KURULU**

Prof.Dr. Abdülkadir Varoğlu Başkent Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet Erkuş Bahçeşehir Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet Vecdi Can Sakarya Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet ÖZEN Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof.Dr. Akif Tabak İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Bernur Açıkgöz İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Bilçin Takmeydan Uludağ Üniversitesi  
Prof.Dr. Birgül Demirtaş TOBB Üniversitesi  
Prof.Dr. Bruce Burton University of Dundee /Scotland  
Prof.Dr. Cenk Sözen Başkent Üniversitesi  
Prof.Dr. Çağrı Erhan İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi  
Prof.Dr. Çiğdem Kirel Anadolu Üniversitesi  
Prof.Dr. Durmuş Acar Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi  
Prof.Dr. Dursun Bingöl Türk Hava Kurumu Üniversitesi  
Prof.Dr. Engin Dinç Karadeniz Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Engin Hepaksaz İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Ensar Yeşilyurt Pamukkale Üniversitesi  
Prof.Dr. Ertuğrul Deliktaş İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Fatma Tektüfekçi Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof.Dr. Ganite Kurt Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Gülgün Nazan Günay Ege Üniversitesi  
Prof.Dr. Haldun Yalçinkaya TOBB Üniversitesi  
Prof.Dr. Haluk Korkmazyürek Toros Üniversitesi  
Prof.Dr. Hayrettin Usul İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Hüseyin Bağ- ODTÜ  
Prof.Dr. İbrahim Atilla Acar İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. İhsan Işık Rowan University, NJ; USA  
Prof.Dr. İsa İpçioğlu Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi  
Prof.Dr. Kerem Batır İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Levent Bekir Kıdak İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet Balcılar Doğu Akdeniz Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet Uludağ İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Metin Kamil Ercan Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Metin Karadağ Ege Üniversitesi  
Prof.Dr. Muhsin Kar Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
Prof.Dr. Murat Çokgezen Marmara Üniversitesi  
Prof.Dr. Mustafa Sakal Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof.Dr. Mustafa Zihni Tunca Süleyman Demirel Üniversitesi  
Prof.Dr. Necdet Sağlam Anadolu Üniversitesi  
Prof.Dr. Nejat Basım Başkent Üniversitesi  
Prof. Dr. Nesrin Demir İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Nezih Metin Özmutaf İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Nuri Ömürbek Süleyman Demirel Üniversitesi  
Prof.Dr. Osman Karamustafa Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi  
Prof.Dr. Özlem Tür ODTÜ  
Prof.Dr. Özlem Önder Ege Üniversitesi

Prof.Dr. Pınar Evrim Mandacı Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof.Dr. Ramazan Aktaş TOBB Üniversitesi  
Prof.Dr. Reinhold Roth Bremen City University of Applied Sciences /Germany  
Prof.Dr. Recep Kök Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof.Dr. Sait Gürbüz Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi  
Prof.Dr. Sibel Turan Trakya Üniversitesi  
Prof.Dr. Sinan Nardalı İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Selahattin Karabınar İstanbul Üniversitesi  
Prof.Dr. Selçuk Emsen Atatürk Üniversitesi  
Prof. Dr. Serhat Burmaoğlu İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Seval Kardeş Selimoğlu Anadolu Üniversitesi  
Prof.Dr. Sevtap Ünal İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof.Dr. Şaban Uzay Erciyes Üniversitesi  
Prof.Dr. Şeref Kalaycı Karadeniz Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Tarık Oğuzlu Uluslararası Antalya Üniversitesi  
Prof. Dr. Tayyar Arı Uludağ Üniversitesi  
Prof.Dr. Tekin Akdemir Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi  
Prof.Dr. Türker Susmuş Ege Üniversitesi  
Prof.Dr. Uğur Zel Okan Üniversitesi  
Prof.Dr. Ünsal Sıgır Başkent Üniversitesi  
Prof. Dr. Volkan Alptekin İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Prof. Dr. Ziya Öniş-Koç Üniversitesi  
Doç. Dr. Abdurrahman Korkmaz İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç.Dr. Alper Doğan İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Ayşe Kaya İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Buğra Kalkan İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Bora Aktan University of Bahrain / Bahrain  
Doç. Dr. Dilek Memişoğlu İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Elif Türkan Aslan İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Evrim Mayatürk Akyol İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Hüseyin Güçlü Çiçek Süleyman Demirel Üniversitesi  
Doç. Dr. Özge Karaege İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Sedef Eylemer İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç.Dr. Sinem Kocamaz Ege Üniversitesi  
Doç. Dr. Şaban Kardaş TOBB Üniversitesi  
Doç. Dr. Şevket Ovalı-Dokuz Eylül Üniversitesi  
Doç. Dr. Uğur Burç Yıldız İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi  
Doç. Dr. Zehra Nuray Nişancı İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

## **DERGİ HAKKINDA**

Journal of Business, Innovation and Governance Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki sayı olarak yayınlanması planlanmıştır. Dergi Türkçe ve İngilizce dillerinde makaleleri kabul etmektedir. Dergimiz elektronik ortamda yayın hayatını sürdürmektedir. Journal of Business, Innovation and Governance Uluslararası hakemli bilimsel süreli bir yayındır. Dergiye gönderilen tüm makaleler hakem değerlendirmesi öncesinde intihal programında taranmaktadır. Bu dergide yayınlanan makalelerde ileri sürülen fikirler makale yazarlarına aittir, bu fikirler Kurumun görüşlerini yansıtmamaktadır. Yayınlanan eserlerden kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

## **AMAÇ VE KAPSAM**

Journal of Business, Innovation and Governance, İİBF dallarında hazırlanan bilimsel çalışmalarını literatüre kazandırmak amacıyla yayınlanmaktadır. Yayınlanan makalelerde bilimsel etik kurallarına ve kör hakem sistemine bağlı kalınmaktadır. İİBF alanlarında yapılan çalışmalar derginin kapsamı oluşturmaktadır.

**YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD**

Prof.Dr. Serhat BURMAOĞLU	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof.Dr. Sevtap ÜNAL	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof.Dr. Hayrettin USUL	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Bülent Uludağ	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof.Dr. Bernur Açıkğöz	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Levent Bekir Kıdak	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Prof.Dr. Sinan Nardalı	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç.Dr. Evrim Mayatürk Akyol	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç. Dr. Uğur Burç Yıldız	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç. Dr. Abdurrahman Korkmaz	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç.Dr. Dilek Memişoğlu	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç.Dr Buğra Kalkan	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç.Dr Elif Ayşe Şahin İpek	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç.Dr. Şuayyip Doğuş Demirci	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Doç. Dr. Şaban Çelik	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

**EDİTÖRDEN**

*Değerli Okuyucular,*

JOBIG 4. Cilt, Haziran sayısı yayınlanmıştır. Her koşul ve ortamda pozitif bilim yaşamalı ve hayatın her alanının gelişimine dokunmalıdır anlayışı ile dergimiz sürecine devam etmektedir. Bu sayıda sekiz makale yer almıştır.

İlk makale araştırma makalesi olup, Birol UBAY ve Hilmi ÜNSAL tarafından hazırlanan “Taxation of Digital Economy in Turkey in Three Steps”dir. Türkiye, dijital ekonominin vergilendirilmesi sorununu çözmek için adım atan öncü ülkelerden biridir. Makalede bu adımlar açıklanmıştır.

İkinci makale tezden türetilen bir çalışma olup, Reyhan DAÇE ve Sinan NARDALI tarafından hazırlanmıştır. “Markaların Mobil Uygulamalarının Satın Alma Eğilimi Üzerine Etkisi Ve Starbucks Örneği” isimli makalede günümüzde oldukça popüler olan markaların mobil uygulamalarının tüketicinin satın alma eğilimi üzerindeki etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Üçüncü makale bir araştırma makalesi olup, Kartal Batuhan OLAN tarafından hazırlanmıştır. Uluslararası ilişkiler disiplininde yer alan “Çin-Abd İlişkilerinde Güvenlik İkilemi: Tayvan Sorunu” isimli makale ABD ve ÇHC'nin İkinci Dünya Savaşı'nın ardından uyguladığı Tayvan politikalarının iki devlet arasındaki güvenlik ikileminin devam etmesine sebebiyet verdiği incelenmiştir.

Dördüncü makale yine bir araştırma makalesi olup Makbule Müftüoğlu ve Sevtap Ünal tarafından hazırlanmıştır. “Tüketicilerin Marka Nefretinin Marka Misillemesi Bağlamında İncelenmesi” isimli makalede tüketicilerin markalara yönelik olumsuz duygularından olan marka nefreti kavramını, marka misillemesi bağlamında incelemiş ve marka nefretinin ortaya çıkmasında etkili olan faktörler belirlenmeye çalışılmıştır.

“An Analysis of Systematic Risk Factors Associated With Renewable Energy Support Mechanism Applied In Turkey” başlıklı beşinci makale Nurullah ÇAKMAK ve Mustafa GÖZEN tarafından yazılmıştır. Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik için Türkiye’deki destek mekanizması (RESUM)’na ilişkin sistematik riskler, her bir paydaşa yönelik nakit akımı kullanılarak incelenmiştir.

“Sosyal E-WOMM: Facebook’un Tüketicilerin Akıllı Cep Telefonu Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi” isimli altıncı makale Ece ARMAĞAN ve Kevser ARMAN tarafından hazırlanmıştır. Araştırma makalesinde akıllı cep telefonu satın alma niyeti üzerinde sosyal e-WOMM ve marka tutumu değişkenlerinin etki düzeyi incelenmiştir.

“Tedarikçi Seçiminde Çok Kriterli Karar Verme Tekniği Uygulaması: Waspas Ve Topsis Teknikleri İle Bir Sıralama” isimli makale tek yazarlı olup Ayhan DEMİRCİ tarafından yazılmıştır. Çalışmada çalışmada üretim konusu ne olursa olsun tedarikçi seçiminde önemli olan ve bu konudaki literatürde yaygın olarak kullanılan kriterler belirlenmiş ve bu kriterlere göre tedarikçi seçimi yapılmıştır.

“Kooperatifler, Belediyeler ve Gıda Ağları: Tire Süt Kooperatifi Örneği” isimli son makale Derya NİZAM BİLGİÇ tarafından yazılmıştır ve kooperatifler ve belediyeler arasındaki iş birlikleriyle kurulan alternatif gıda ağlarının yeni bir örnek olay incelemesine dayalı olarak analiz etmektedir.

Yayın istatistikimize baktığımızda 4 adet İşletme, 2 adet İktisat, 1 adet Kamu yönetimi ve 1 adet uluslararası ilişkiler alanından makale olduğunu görüyoruz. Yazarlarımıza emeklerinden, hakemlerimize önemli katkılarından dolayı minnettarız. Yine bu süreçte derginin yayına hazırlanmasında fedakarca yardımlarından dolayı derginin editöryasında yer alan ve yayın işlerinden sorumlu tüm ekip arkadaşlarımıza canı gönülden teşekkür ediyoruz. Daha iyi bir dünya ve daha güzel bir gelecek için bilime gönül vermiş siz paydaşlarımızın katkılarıyla yolumuza devam edeceğiz.....

*Prof.Dr. Sevtap ÜNAL*

**FROM THE EDITOR**

*Dear Readers,*

JOBIG Volume 4, June issue has been published. The journal continues its process with the understanding that positive science should live in every condition and environment and should touch the development of every area of life. There are eight articles on this issue.

The first article is a research article, "Taxation of Digital Economy in Turkey in Three Steps" prepared by Birol UBAY and Hilmi ÜNSAL. Turkey is one of the leading countries taking steps to solve the taxation problem of the digital economy. These steps are explained in the article.

The second article is a study derived from the thesis and was written by Reyhan DAÇE and Sinan NARDALI. The article named "The Effect of Brands' Mobile Applications on the Purchasing Tendency and the Example of Starbucks", is aimed to examine the effect of the mobile applications of the brands, which are very popular today, on purchasing tendency of the consumer.

The third article is a research article was written by Kartal Batuhan OLCAN. The article named "Security Dilemma in China-US Relations: The Taiwan Problem" in the discipline of international relations has been examined that the Taiwan policies implemented by the USA and the PRC after the Second World War caused the security dilemma between the two states to continue.

The fourth article is also a research article was written by Makbule Müftüoğlu and Sevtap Ünal. In the article named "Examining Consumers' Brand Hate in The Context Of Brand Reflection", the concept of brand hate, which is one of the negative feelings of consumers towards brands, was examined in the context of brand reflection and the factors that were effective in the emergence of brand hate were tried to be determined.

The fifth article titled "An Analysis of Systematic Risk Factors Associated With Renewable Energy Support Mechanism Applied In Turkey" was written by Nurullah ÇAKMAK and Mustafa GÖZEN. Systematic risks related to the Turkish support mechanism (RESUM) for electricity produced from renewable energy sources in Turkey are analyzed using cash flows for each stakeholder.

The sixth article titled "Social E-WOMM: The Impact of Facebook on Consumers' Intention to Buy Smart Mobile Phones" was prepared by Ece ARMAĞAN and Kevser ARMAN. In the research article, the effect level of social e-WOMM and brand attitude variables on smartphone purchase intention was tested.

The article titled "Multi-Criteria Decision Making Technique Application in Supplier Selection: A Ranking with WASPAS and TOPSIS Techniques" is a single author written by Ayhan DEMİRCİ. In the study, whatever the subject of production in the study, the criteria that are important in the selection of suppliers and which are widely used in the literature on this subject was determined, and supplier selection was made according to these criteria.

The last article "Cooperatives, Municipalities and Food Networks: The Example of Tire Dairy Cooperative" was written by Derya NİZAM BİLGİÇ and analyzes alternative food networks established through cooperation between cooperatives and municipalities based on a new case study.

When we look at our publication statistics, we see that there are 4 articles from Business Administration, 2 from Economics, 1 from Public Administration, and 1 from International Relations. We are grateful to our authors for their efforts and to our referees for their important contributions. Again, we would like to sincerely thank all of our teammates who took part in the editorial and are responsible for the publishing works, for their devoted help in the preparation of the magazine for publication. We will continue on our way with the contributions of you, our stakeholders, who set their heart on science for a better world and a better future.....

*Prof.Dr. Sevtap ÜNAL*

**BU SAYININ HAKEMLERİ / REFERRES OF THIS ISSUE**

<i>Prof. Dr. Ali Çelikkaya</i>	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
<i>Prof. Dr. Aykan Candemir</i>	Ege Üniversitesi
<i>Prof. Dr. Ersa Öz</i>	Pamukkale Üniversitesi
<i>Prof. Dr. Mustafa Zihni Tunca</i>	Süleyman Demirel Üniversitesi
<i>Doç. Dr. Didem Buhari Gülmez</i>	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
<i>Doç. Dr. Hatice Aydın</i>	Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
<i>Doç. Dr. İpek Kazançoğlu</i>	Ege Üniversitesi
<i>Doç. Dr. Sinem Kocamaz</i>	Ege Üniversitesi
<i>Doç. Dr. Ümit Bulut</i>	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Ali Erhan Zalluhoğlu</i>	Ege Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Berna Tektaş</i>	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Cemre Pekcan</i>	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Dilek Akbaş Akdoğan</i>	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Erhan Akarçay</i>	Anadolu Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Ladin Yıldırım Gün</i>	Bilgi Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Orçun Avcı</i>	Aksaray Üniversitesi
<i>Dr. Öğr. Üyesi Volkan Yakın</i>	Manisa Celal Bayar Üniversitesi

## İÇİNDEKİLER

	Sayfa No
Editörden	
ÜÇ ADIMDA TÜRKİYE'DE DİJİTAL EKONOMİNİN VERGİLENDİRİLMESİ <i>Biol Ubay, Hilmi Ünsal</i>	1 – 11
MARKALARIN MOBİL UYGULAMALARININ SATIN ALMA EĞİLİMİ ÜZERİNE ETKİSİ VE STARBUCKS ÖRNEĞİ <i>Reyyan Daçe, Sinan Nardalı</i>	12 – 26
ÇİN-ABD İLİŞKİLERİNDE GÜVENLİK İKİLEMİ: TAYVAN SORUNU <i>Kartal Batuhan Olkan</i>	27 – 41
TÜKETİCİLERİN MARKA NEFRETİNİN MARKA MİSİLLEMESİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ <i>Makbule Müftüoğlu, Sevtap Ünal</i>	42 – 56
TÜRKİYE'DE UYGULANAN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINI DESTEKLEME MEKANİZMASINA İLİŞKİN SİSTEMATİK RİSK FAKTÖRLERİNİN ANALİZİ <i>Nurullah Çakmak, Mustafa Gözen</i>	57 – 81
SOSYAL E-WOMM: FACEBOOK'UN TÜKETİCİLERİN CEP TELEFONU SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>Ece ARMAĞAN, Kevser ARMAN</i>	82 – 97
TEDARİKÇİ SEÇİMİNDE ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİĞİ UYGULAMASI: WASPAS ve TOPSIS TEKNİKLERİ İLE BİR SIRALAMA <i>Ayhan Demirci</i>	98 – 112
KOOPERATİFLER, BELEDİYELER VE GIDA AĞLARI: TİRE SÜT KOOPERATİFİ ÖRNEĞİ <i>Derya Nizam Bilgiç</i>	113 – 131

## CONTENT

	<b>Pages No</b>
From Editor	
TAXATION OF DIGITAL ECONOMY in TURKEY in THREE STEPS <i>Biol Ubay, Hilmi Ünsal</i>	1 – 11
THE EFFECT OF BRANDS' MOBILE APPLICATIONS ON PURCHASE INTENTION AND STARBUCKS EXAMPLE <i>Reyyan Daçe, Sinan Nardalı</i>	12 – 26
THE SECURITY DILEMMA IN CHINA-U.S. RELATIONS: THE TAIWAN ISSUE <i>Kartal Batuhan Olkan</i>	27 – 41
EXAMINING CONSUMERS' BRAND HATE IN THE CONTEXT OF BRAND REFLECTION <i>Makbule Müftüoğlu, Sevtap Ünal</i>	42 – 56
AN ANALYSIS OF SYSTEMATIC RISK FACTORS ASSOCIATED WITH RENEWABLE ENERGY SUPPORT MECHANISM APPLIED IN TURKEY <i>Nurullah Çakmak, Mustafa Gözen</i>	57 – 81
SOCIAL E-WOMM: THE EFFECT OF FACEBOOK ON CONSUMERS' SMARTPHONE PURCHASING INTENTION <i>Ece ARMAĞAN, Kevser ARMAN</i>	82 – 97
MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING TECHNIQUE IN SUPPLIER SELECTION: RANKING WITH WASPAS AND TOPSIS METHODS <i>Ayhan Demirci</i>	98 – 112
COOPERATIVES, LOCAL GOVERNMENTS AND FOOD NETWORKS: THE CASE OF TIRE DAIRY FARMERS COOPERATIVE <i>Derya Nizam Bilgiç</i>	113 – 131