

Araştırma Makaleleri

İÇİNDEKİLER

*Dijitalleşme ve Etik Sorunlar:
Nesnelerin İnterneti Teknolojisini Gözetim, Gizlilik, Güvenlik Kapsamında Değerlendirme*
İlknur Doğu Öztürk, Burcu Zeybek
1-15

*Türkiye'nin En Değerli Markalarının Sponsorluk Faaliyetleri:
Dijital Bir Mecra Olan Kurumsal Web Sayfaları Üzerine Bir Analiz*
Özer Silsüpür, İsmail Kocabaş
16-32

*Sosyal Mesaj İçerikli Reklamlar:
Türk Telekom Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Reklam Filminin Göstergebilimsel Çözümlemesi*
Hakan Yüksel
33-55

*İnfodemik Dünya:
Sağlık Habercilerinin Pandemi Sürecinde İnfodemiye İlişkin Tespit ve Önerileri*
Şükran Pakkan Tosun
56-79

Güney Azerbaycan'ın Basın Tarihi Üzerine Bir İnceleme
Oğuz Han Öztay
80-90

*Üniversite Öğrencilerinin Kurumsal İmaj Algıları:
Bayburt Üniversitesi Örneği*
Gökhan Kömür
91-112

*Security Issues of Archaeological Sites
and the Effect of Technological Developments in the Context of Examples*
Can Ozan Tuncer
113-129

Görsel Seçim Kampanyası ve Instagram Stratejileri: 2020 ABD Başkanlık Seçiminden Bulgular
Gizem Melek
130-145

Sosyal Ağlarda Sanal Kimlik Kullanımının İncelenmesi
Esra Barut Tuğtekin, Özcan Özgür Dursun
146-160

Tanzimat Mizahının İki Şehri: İstanbul ve İzmir
Gökhan Demirkol
161-183