

# GÜNCEL TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Cilt: 5 Sayı: 2 Güz 2021 e-ISSN: 2602-3008

dergipark.org.tr/guntad

g  
u  
n  
c  
e  
l

ARTVİN'İ ZİYARET EDEN TURİSTLERİN GASTRONOMİ DENEYİMLERİ  
ÜZERİNE BİR İNCELEME

FETHİYE'NİN DESTİNASYON PAZARLAMASI KAPSAMINDA SOSYAL MEDYANIN  
TEKNE TURU SATIŞLARINA ETKİSİ: ÖZEL TUR KAPTANLARI BAKIŞ AÇISI

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KONULU BİLİMSEL YAYINLARIN VERİ  
GÖRSELLEŞTİRME TEKNİĞİ İLE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

GÖBEKLİTEPE'NİN GASTRONOMİ TURİZMİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

NASIL VEGAN OLDUM? FENOMENOLOJİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA

50 YAŞ VE ÜSTÜ YERLİ TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONU VE SEYAHAT  
KARAKTERİSTİĞİ

DÖNÜŞÜMCÜ VE ETKİLEŞİMCİ LİDERLİK ALGISININ YENİLİK PERFORMANSI  
ALGISINA ETKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ

UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİNDEKİ DESTİNASYONLARIN YER ALDIĞI İLLERİN  
TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

GASTRONOMİ TURİZMİNDE KONYA YÖRESEL YEMEKLERİN TARİHSEL  
GELİŞİM SÜRECİ

TURİZM İŞLETME BELGELİ YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNİN MENÜLERİNDE  
COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN YER ALMA DÜZEYİ: ANKARA İLİ ÖRNEĞİ

YİYECEK VE İÇECEK İŞLETMELERİNDE BAŞARISIZLIK NEDENLERİ

OTEL AMBİYANSININ OTELİN İMAJINA VE TURİST MEMNUNİYETİNE ETKİSİ:  
ALANYA'DAKİ OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

COVID-19 SALGINI SONRASI YİYECEK VE İÇECEK SEKTÖRÜ: MUTFAK ŞEFLERİNİN  
PERSPEKTİFLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

GÜVENLİ TURİZM SERTİFİKALI İŞLETMELERİN PROFİLLERİ VE SERTİFİKAYA SAHİP  
KONAKLAMA İŞLETMELERİNE YÖNELİK ÇEVİRİMİÇİ MİSAFİR YORUMLARININ  
DEĞERLENDİRİLMESİ

ÖRGÜTSEL SINIZMIN İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ: AFYONKARAHİSAR'DAKİ  
BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA