

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Döndü BAL – Rasime Ayhan YILMAZ

İletişim Öğrencilerinin Bir İletişim Formu Olan
Reklamdan Kaçınma Davranışları
Üzerine Bir İnceleme
566-597

*A Study on ad Avoidance Behavior of
Communication Students' as a Form of
Communication*

Özer SILSÜPÜR – Ahmet TARHAN

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının
Marka İmajı Üzerindeki Rolüne Dair Bir Araştırma
598-629

*A Research on the Role of Corporate
Social Responsibility Applications on
Brand Image*

Meerim ARTIŞEVA

Stratejik İletişim ve Halkla İlişkiler: Kırgızistan'da
Halkla İlişkiler Uzmanlarının Stratejik Rolü
Benimsemelerine Yönelik Bir Araştırma
630-661

*Strategic Communication and Public
Relations: A Research on the Strategic Role
Acceptance by Public Relations Practitioners
in Kyrgyzstan*

Dursun COŞKUN – Erdem TAŞDEMİR

Dijital Halkla İlişkiler Uygulamalarının Otomotiv
Sektöründe Kullanımı: Renault ve Fiat'ın Facebook
ve Twitter Paylaşımlarının İncelenmesi
662-692

*The Use of Digital Public Relations Applications in
the Automotive Industry: Examining the Facebook
and Twitter Shares of Renault and Fiat*

Gülen SÖNMEZ – Hediyeullah AYDENİZ

Türkiye'de Kamu Yönetiminin İletişim ve Halkla
İlişkiler Anlayışına İlişkin Bir Araştırma
693-724

*A Research on Understanding Communication
and Public Relations of the Public Administration
in Turkey*

Pınar GÜNER KOLÇAK – Mustafa AKDAĞ

Kültür ve Halkla İlişkiler İlişkisi: Halkla
İlişkiler Akademisyenlerinin Alana İlişkin
Değerlendirmeleri
725-755

*Relationship with Culture and Public Relations:
Evaluations of Public Relations Academics About
The Field*

Merve Yağmur ALBAN – Gülsüm ÇALIŞIR

Kişilerarası İletişimin Firmalara Güven
Üzerinde Etkisi: Gümüşhane Örneği
756-782

*The Effect of Interpersonal Communication on
Trust of Companies: Example of Gümüşhane*

Sema ÇAĞLAYAN

- Yapay Zekânın Halkla İlişkilerin Geleceğine Etkisi: *Effect of Artificial Intelligence the Future of*
Türkiye’de Halkla İlişkiler Profesyonelleri *Public Relations: a Field Research in Public*
Ekseninde Bir Alan Araştırması *Relations Professionals Axis in Turkey*
783-816

Fırat ATA – Ömer Faruk COŞKUN

- Örgütsel İletişimde Sanal Dedikodunun Rolü: *The Role of Virtual Gossip in Organizational*
Covid-19 Salgını Sürecinde Akademisyenlere *Communication: A Qualitative Practice for*
Yönelik Nitel Bir Uygulama *Academics in the Covid-19 Pandemic Process*
817-847

Dilan ÇİFTÇİ

- Kriz Dönemlerinde Yaratıcı Bir İletişim Olarak *Troll and Caps as a Creative Communication*
Troller ve Capsler: Covid-19 Örneği *During Crisis Periods: the Example of Covid-19*
848-876

Birgül GÜRİSOY PAKKAN - Ayla TOPUZ SAVAŞ

- Covid-19 Pandemisi Döneminde Kurumsal İletişim *Social Media as a Corporate Communication Tool*
Araç Olarak Sosyal Medya: Özel Okulların *During the Covid-19 Pandemic: Content Analysis*
Instagram Hesaplarına Yönelik İçerik Analizi *for Private Schools' Instagram Accounts*
877-910

Esra VONA KURT

- Online Pandemi: Covid-19 Pandemisine İlişkin *Online Pandemic: Thematic Analysis of Health*
Twitter’da Paylaşılan Sağlık Bilgilerinin *Information Shared in Twitter About Covid-19*
Tematik Analizi *Pandemic*
911-942

Oben Hüseyin SAZANER

- Haber Çerçeveleme ve Covid-19: CRI Türk *News Framing and Covid-19: A Review of CRI Turk*
Haber Portalı İncelemesi *News Portal*
943-975

Burak TÜRTEEN

- Covid-19 Sürecinde Sinema Endüstrisinin *An Evaluation on the Economic Structure of the*
Ekonomik Yapısı Üzerine Bir Değerlendirme *Cinema Industry During the Covid-19 Process*
976-1006

Nuran ÖZE – Kadir GÜLCAN – Enver GİLANLIOĞLU

Facebook'ta Yayınlanan Haberlerde Nefret
Söylemi Üretimi: Kuzey Kıbrıs'ta İlk Covid-19
Vakası ve Alman Turistler
1007-1038

*Research on Hate Speech Production on the
News Posted on Facebook: First Covid-19 Case in
Northern Cyprus and German Tourists*

Semra SEVİNÇ – Makbule Evrim GÜLSÜNLER

Kur'an Mesajları Bağlamında "Aile İçi İletişim":
Sistemik ve Niceliksel Bir İnceleme
1039-1067

*Within the Frame of Koran Messages
"Intra Family Communication":
A Systematic and Quantitative Investigation*

Bensu AKDUMAN – Birgül TAŞDELEN

Beklenti Teorisi ve Hedonizmin Marka Bağımlılığı
Yaratmadaki Etkisinin Zen Pırlanta Üzerinden İncelenmesi
1068-1096

*Theory of Expectation and an Investigation of the
Effect of Hedonism on Creating Brand Addiction
Through Zen Diamond*

Eda TURANCI – Ayhan BİBER

Sağlık Risklerinin Gazetelerde Sunumu: Sağlık
Haberleri Üzerine Bir İnceleme
1097-1124

*Presentation of Health Risks in Newspapers:
A Review on Health News*

Hakan YÜKSEL

Türkiye'deki Ulusal Gazetelerde Ekonomi
Haberciliğinin Mevcut Boyutu: Sabah, Sözcü ve
Akşam Gazeteleri Örneği
1125-1154

*The Present Dimension of Economic Journalism in
National Newspapers of Turkey: Examples of
Sabah, Sozcu, Akşam Newspapers*

Pınar BASMACI

Sistem Eleştirisi ve Hegemonik Söylem Üretimi
Arasındaki Dizi: "La Casa De Papel"
1155-1184

*The Series Between System Criticism and
Hegemonic Discourse Generation: "La Casa De
Papel"*