

Journal of Global Tourism and Technology Research

(JGTTR)

Vol. 2, Issue 2, 2021



Journal of Global Tourism and Technology Research

(JGTR)

ISSN: 2717-6924

Year : 2021 Volume : 2 Issue : 2

About Us

Journal of Global Tourism and Technology Research (JGTR) is a scientific journal published online bi-annually by the TROAS International Tourism Research Association, which aims to share original scientific studies in the field of tourism and technology at national and international levels with researchers and the public.

Publisher

TROAS International Tourism Research Association

Editor

Assoc. Prof. Dr. Lütfi ATAY

Associate Editors

Assoc. Prof. Dr. Hacı Mehmet YILDIRIM

Dr. Oğuz TAŞPINAR

Editorial Board

Prof.Dr. Cevat TOSUN, GW School of Business,USA

Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU, University of South Florida,USA

Prof.Dr. John HALL, Deakan University, AUSTRALIA

Prof. Dr. Oğuz TÜRKAY, Sakarya Üniversitesi,TURKEY

Prof. Dr. Soultana KAPIKI – International Hellenic University, GREECE

Assoc.Prof.Dr. Ann Suwaree ASHTON, National Institute of Development Administration, THAILAND

Assoc.Prof.Dr. Dalia SUSNIENNE, Panevėžio Kolegija/University of Applied Sciences, LITHUANIA

Aosoc. Prof. Dr. Javier De la BALLINA – University of Oviedo, SPAIN

Assoc.Prof.Dr. Şefik Okan MERCAN, Çanakkale Onsekiz Mart University, TURKEY

Assoc.Prof.Dr. Tomislav KLARIN, University of Zadar, CROATIA

Dr. Anderson NGELAMBONG, Universiti Teknologi MARA, MALAYSIA

Publication Editors

Assoc. Prof. Dr. Halil KORKMAZ

Assoc. Prof. Dr. Serkan TÜRKMEN

Abstracting&Indexing



Scientific Board

- Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI – Mersin University
- Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU – Balıkesir University
- Prof. Dr. Cafer TOPALOĞLU – Muğla Sıtkı Koçman University
- Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT – Balıkesir University
- Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU – University of South Florida
- Prof. Dr. Daiva ZOSTAUTIENE – Kaunas University of Technology
- Prof. Dr. Daiva BERZĪNSKIENE – Panevezys University
- Prof. Dr. Ferah ÖZKÖK – Çanakkale Onsekiz Mart University
- Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK – İstanbul University
- Prof. Dr. İzzet KILINÇ – Düzce University
- Prof. Dr. Mehmet Akif ÖNCÜ – Düzce University
- Prof. Dr. M. Oğuzhan İLBAN – Balıkesir University
- Prof. Dr. Mete SEZGİN – Selçuk University
- Prof. Dr. Kamil UNUR – Mersin University
- Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA – Kayseri University
- Prof. Dr. Oğuz TÜRKAY – Sakarya University
- Prof. Dr. Soultana KAPIKI – International Hellenic University
- Prof. Dr. Şafak ÜNÜVAR – Selçuk University
- Prof. Dr. Zafer ÖTER – İzmir Katip Çelebi University
- Assoc. Prof. Dr. Arzu GÜRDOĞAN – Muğla Sıtkı Koçman University
- Assoc. Prof. Dr. Bayram ŞAHİN – Balıkesir University
- Assoc. Prof. Dr. Burhan KILIÇ – Muğla Sıtkı Koçman University
- Assoc. Prof. Dr. Erkan AKGÖZ – Selçuk University
- Assoc. Prof. Dr. Dalia SUSNIENNE – Penevezys University
- Assoc. Prof. Dr. Javier De la BALLINA – University of Oviedo
- Assoc. Prof. Dr. Gediminas SARGUNAS – Panevezys University
- Assoc. Prof. Dr. Gencay SAATCI – Çanakkale Onsekiz Mart University
- Assoc. Prof. Dr. Göksel Kemal GİRGIN – Balıkesir University
- Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT – Giresun University
- Assoc. Prof. Dr. Lütfi BUYRUK – Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
- Assoc. Prof. Dr. Muammer MESCI – Düzce University
- Assoc. Prof. Dr. Rahman TEMİZKAN – Eskişehir Osmangazi University
- Assoc. Prof. Dr. Serkan BERTAN – Pamukkale University
- Assoc. Prof. Dr. Ümit SORMAZ – Konya Necmettin Erbakan University
- Assoc. Prof. Dr. Uysal YENİPİNAR – Mersin University
- Dr. Emrullah TÖREN – Kırklareli University
- Dr. Gökhan EMİR – Bartın University
- Dr. Serdar SÜNNETÇİOĞLU – Çanakkale Onsekiz Mart University
- Dr. Sinan GÖKDEMİR – Çanakkale Onsekiz Mart University

Contents

Ordu İlindeki Otel İşletmelerinde Personel Seçim Kriterlerinin AHP Yöntemi ile Belirlenmesi

Determination of Personnel Selection Criteria in Hotel Enterprises in Ordu Province by AHP Method 59-71
Hakan AKYURT

Pandemi Dönemi Temassız Otelcilik ve 4-5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Araştırma

Pandemic Period Contactless Hotel and a Research on 4-5 Star Hotels 72-86
Mete SEZGİN, Ali KELEŞ, Bengüsu KARAGÖZ

Savaş Alanlarında Algılanan Hizmet Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyetler İlişkisi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı

The Relationship of Perceived Service Quality, Destination Image and Behavioral Intentions on the Battlefields:the Çanakkale Wars Gallipoli Historical Site 87-101
Barış YEŞİLDAĞ, Ferah ÖZKÖK

Teknoloji Kullanımına Yönelik Tutumun Otellerde Robot Kabul Edilebilirliği Üzerine Etkisi

The Impact of Attitude Towards Technology Use on Robot Acceptability in Hotels 102-115
Elif ASLANTÜRK, Ahmet ERDEM

Do Tourism Revenues Effects Financial and Real Sector in Turkey?

Türkiye’de Turizm Gelirleri Finans ve Reel Sektörü Etkiler mi? 116-130
Niyazi BERK, Dina ÇAKMUR YILDIRTAN, Nadira SEYIDOVA

Uluslararası Troia Festivali’nin Marka Kişiliği: Sosyal Medya Destekli Bir Çalışma

Brand Personality of the International Troia Festival: A Social Media-Supported Research 131-139
Dr. Oğuzhan DÜLGAROĞLU