

Antalya AKEV Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Antalya AKEV University Art and Design Faculty

İÇİNDEKİLER CONTENTS

EDİTÖRDEN EDITOR'S NOTE	1
MAKALELER ARTICLES	
NÜKET GÜZ / İREM AYAN / SERAP BOZKURT Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi Brand Reputation Management In The Period Of Global Epidemic	3-19
HAKAN YÜKSEL Televizyon Ekranlarında Reyting Faktörünün Prime Time Kuşağı Yapımlara Yansımaları Reflection To Prime Time Period Productions Of Rating Factor On Television Screens	20-38
FÜSUN DENİZ ÖZDEN Sappho-Rosetti-Williams'dan Lirik Temsiller ve Kompozisyonlar Lyric Representations and Compositions from Sappho-Rosetti-Williams	22-55
KUMSAL KINAY / GÜL ESRA ATALAY Sosyal Medyada Trol Hesaplar ve Algı Yönetimi: COVID-19 Sürecinde Twitter'da Aşı Karşıtlığı Troll Accounts and Perception Management on Social Media: Anti-Vaccination on Twitter in the COVID-19 Process	56-63
ÇAĞLA YILMAZ Geleneksel Gelin Algısının Medyadaki Temsili ve Dönüşümü: "Gelin Evi" Örneği Representation and Transformation of Traditional Bridal Perception in the Media: "Gelin Evi" Example	64-77
CÜNEYT BOZKURT / EMİR ORHAN KILIÇ Surveillance, Interrogation and Verdict in a Single Location: Netflix Series Criminal (2019-)	78-90
ALİ İHSAN UYGUN / YAŞAR MERT DEMİRAL / NURCAN USLU Antalya İlinin Coğrafi İşaret Almış Gastronomik Ürünlerinin Değerlendirilmesi Evaluation of Antalya's Geographically Signed Gastronomic Products	91-104