



Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

Yıl: 2021 Cilt: 2 Sayı: 2
Aralık Sayısı

ISSN: 2757-7279

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi altı ayda bir yayımlanan ulusal hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCHES**

Sahibi/Owner

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

Editörler/Editorial Board

Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi (Baş Editör)

Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi

Mizanpaj Editörü/Layout Editor

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

Arş. Gör. Mustafa POLAT

Yazım ve Dil Editörü/Language Editor

Arş. Gör. Mustafa POLAT

Dergi Sekreteri/Journal Secretary

Mehmet YAVUZASLAN

Yayın/Danışma/Bilim Kurulu/Scientific Committee

Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi

Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa Gülmez/Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/Cumhuriyet Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi

Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina

Doç. Dr. Şükran KARACA/Cumhuriyet Üniversitesi

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi



Dergi yılda iki sayı olarak elektronik ortamda yayımlanır. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad> adresinden dergiye ilişkin bilgilere ve makale özetlerine ulaşılabilir. Dergi Index Copernicus, Asos, Directory of Research Journals Indexing ve Research Bible dizinlerinde taranmaktadır. Yazarlar, basılı ya da elektronik formatta yer alan resimler, tablolar ya da diğer her türlü içerik dâhil daha önce yayınlanmış içeriği kullanırken telif hakkı sahibinden izin almalıdırlar. Bu konudaki yasal, mali ve cezai sorumluluk yazarlara aittir. Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler ve fikirler Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı'nın değil, yazar(lar)ın bakış açılarını yansıtır. Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı bu gibi durumlar için hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir. Yayınlanan içerik ile ilgili tüm sorumluluk yazarlara aittir.

This journal is published electronically twice a year. Article abstracts and information about the journal can be found at . <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad>. This Journal is indexed in Index Copernicus, Asos, Directory of Research Journals Indexing and Research Bible. Authors shall obtain any necessary permissions to use any type of images, tables or any other content that had been published anywhere prior to their use in their publishing material. The legal, financial and criminal responsibility on this matter belongs to the authors. The opinions and ideas expressed in the articles that is published in the journal reflect the views of the author (s), not the Editors, the Editorial Board and the Publisher. In this matter Editors, the Editorial Board and the Publisher does not accept any responsibility or liability. All responsibility for the published content is due to the author.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi [Creative Commons Atıf-GayriTicari Uluslararası 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0) kapsamında açık erişimli bir dergidir. Journal of Current Marketing Approaches and Research is an open access journal under [Creative Commons Attribution-NonCommercial International 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0).



Yazışma Adresi

Düzce Üniversitesi
İşletme Fakültesi
81620 Konuralp Yerleşkesi
Düzce/TÜRKİYE
Tel: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

Corresponding Address

Duzce University
Faculty of Business
81620 Konuralp Campus
Duzce/TURKEY
Phone: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

Araştırma Makaleleri/Research Articles;

Bitpazarlarından, Elektronik Kanallara: Türkiye’de Tüketiciden Tüketicie
Pazarların Gelişimi ve Trendleri 71-83

Hilal YASATEKİN, Volkan POLAT

Tüketicilerin İthal Çay Tüketim Tercihlerinin Belirlenmesi: Güneydoğu Anadolu
Bölgesi Örneği 84-97

Sercan CENGİZ, Yusuf Taha OKAN

Algılanan Kalite ve Marka Güveninin, Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinde
Referans Grubun Aracılık Rolü 98-109

Süleyman Can YILDIRIR

Sağlık Turizmi İşletmelerinde Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan
Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi 110-122

Cansel BAŞ, Şükran KARACA

Marka Tercihinde Tüketici Kişiliğinin Marka Kişilik Algısına Etkisi 123-139

Kübra ARSLAN, Kahraman ÇATI, Sami SEVER
