

## FROM EDITOR

Erhan Aydın

Dear Readers,

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) SMAR is happy to present the second volume and second issue to the readers. In this issue, we would like to inform our esteemed readers and potential authors that we have applied to many indexes, specifically TR DIZIN and DOAJ. Additionally, as of this issue, DOI numbers have been assigned to all published studies in the SMAR. The SMAR continues to increase its committee members with national and international participants day by day.

As it is known, “Sosyal Mucit” (in English: Social Inventor) refers to the individuals who have systematic perspectives on the challenges that societies face in the field of politics, economics, sociology, technology and environment. The main understanding of a “Sosyal Mucit” as an individual is to diagnose social problems and suggest potential solutions by creating a link between scholarly discussion and society. For this reason, SMAR aims at creating systematic knowledge by raising critical questions and exploring the potential answers to the questions. I indicate the aforementioned questions as follows:

- 1) What is the problem?
- 2) Why is the problem important?
- 3) What is your suggestion to overcome the problem?

These questions guide the potential authors of the SMAR to structure their research. I emphasise them as critical questions because a paper's clarity and communication are important to reaching more academic and non-academic individuals. I hope the SMAR journal will achieve its aims day by day.

Having adopted the aforementioned aims, the journal publishes five articles on this issue. In the first article, Muhammet Emin Sözkese discusses how the TV series “Sen Anlat Karadeniz” is understood by women audiences. In the second article, Professor Ebru Gülbuğ EROL and Nurullah ÖZDEMİR examine the festival posters with the technique of semiotic analysis. In the third article, Lecturer Yeliz TÜRKOĞLU and Assoc. Prof. Dr. Nedret ÇAĞLAR research the concept of Twiplomacy in the case of the Ministry of Foreign Affairs in the Turkish Republic. In the fourth article, Dr. Serap SAP focuses on the role of organizational cultures dimensions on the corporate image in the service sector. Finally, in the fifth and the last article, Professor Patricia LEIGHTON focuses on the changing boundaries of employment relations and draws attention to the potential problems of change, especially for employees.

I hope you enjoy reading this issue and also, I look forward to seeing your contribution to the SMAR journal.

With kindest regards,

Assoc. Prof. Dr. Erhan Aydın

Değerli Okuyucular,

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) ikinci cilt ikinci sayısını sizlere takdim etmekten mutluluk duyuyoruz. Bu sayımızda TR DİZİN ve DOAJ başta olmak üzere birçok indekse başvurmuş olduğumuzu da siz değerli okuyucularımıza ve aday yazarlarımıza bildirmek isteriz. Ayrıca bu sayıdan itibaren SMAR’da yayınlanan tüm eserlere DOI numarası atanmaya başlanmıştır. SMAR ulusal ve uluslararası katılımcılarla her geçen gün kadrosunu geliştirmeye devam etmektedir.

Bilindiği üzere SMAR; politika, ekonomi, sosyoloji, teknoloji ve çevre gibi toplumsal konularda sistematik bakış açısına sahip bireyleri sosyal mucit olarak adlandırmaktır. Sosyal Mucit’in temel hedefi, akademik tartışma konuları ile toplum arasında bir bağ kurarak toplumsal sorunları tespit etmek ve bu sorunlara karşı çözüm önerileri geliştirmektir. Bu bağlamda SMAR, sistematik bilgi oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için SMAR kritik sorunları gündeme getiren ve bu sorunlara çözüm önerisi sunan araştırmalara yer vermektedir. Söz konusu araştırmalara ait araştırma soruları şu üç ana kapsama odaklanmalıdır;

- 1) Problem nedir?
- 2) Bu problem neden önem arz ediyor?
- 3) Bu problemi aşmak için çözüm öneriniz nedir?

Yazar adayları bu araştırma sorularını rehber edinerek çalışmalarını yapılandırabilirler. Soruları özellikle vurguluyorum çünkü dergiye gönderilecek olan makalelerin yalnızca akademik camiaya değil aynı zamanda toplumsal tabana da ulaşmasını önemsemekteyiz. Umarız her geçen gün SMAR dergisi hedeflerine emin ve sağlam adımlarla ulaşır.

Bu amaç ve vizyon doğrultusunda SMAR’ın bu sayısında beş makale yer almaktadır. İlk makalede Muhammet Emin Sözkesezen kadın izleyiciler tarafından “*Sen Anlat Karadeniz*” dizisinin nasıl alımlandığını ele almaktadır. İkinci makalede Profesör Ebru Gülbuğ EROL ve Nurullah ÖZDEMİR festival afişlerini göstergebilimsel analiz tekniğiyle incelemektedir. Üçüncü makalede Öğr. Gör. Yeliz TÜRKÖĞLU ve Doç Dr. Nedret ÇAĞLAR Twiplomasi kavramı özelinde Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı örneğinde incelemeler yapmaktadır. Dördüncü makalede ise Dr. Serap SAP hizmet sektöründe örgüt kültürüne özgü boyutların kurumsal imaj üzerindeki rolüne odaklanmaktadır. Beşinci ve son makalede ise Profesör Patricia LEIGHTON istihdam ilişkilerinin değişen sınırlarına odaklanarak değişimle birlikte gelen olası sorunlara çalışanlar özelinde dikkat çekmektedir.

Sayıyı okumaktan keyif almanızı diliyorum ve SMAR dergisine katkı sağlamanızı dört gözle bekliyorum. En içten dileklerle,

Doç. Dr. Erhan Aydın