

Contents

- Bir Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Sponsorluğun Sözleşmesi ve Hukuki Dayanakları 15**
Araştırma Makalesi - Kadir CANÖZ, Kahraman Kağan KAYA, Ümmü Özlem ÇERÇİ
- Cyberpunk Evreninde Mekân Tasarımı Bağlamında “Sessiz Kahraman” Filmi..... 29**
Araştırma Makalesi - Ozan OTAN
- Sosyal Medyada Algılanan Sosyal Desteğin, Yaşam Doyumu Üzerindeki Etkinliği:
 Üniversite Gençliği Araştırması 47**
Araştırma Makalesi - Şükrü BALCI, Elif KAYA
- Türkiye’deki Senaristlerin Bakış Açısıyla, Değişen Dizi Sektörü Üzerine Bir Araştırma 72**
Araştırma Makalesi - Pelin ODUNCU, Sibel KARADUMAN
- Sponsorlu İçerik Özelinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim: Nitel Bir Araştırma 90**
Araştırma Makalesi - Yusuf Zafer Can UĞURHAN
- Türk Televizyon Dizilerinde Marka Yerleştirme: Sadakatsiz Dizisi Örneği 110**
Araştırma Makalesi - Murat TOKSARI , Mert SUSUR
- Video Akış Platformları, Şiddet ve Covid-19 Öneminde Sosyo-Kültürel Yozlaşma:
 Saygı Dizisi Örneği 128**
Araştırma Makalesi - Yağmur KÜÇÜKBEZİRCİ, Bahar URHAN
- Yeni Bir Benlik Sunumu Aracı Olarak Twitter:
 Türkiye’de Çalışan Gazetecilerin Twitter Profil Bilgileri Üzerine Bir İnceleme 143**
Araştırma Makalesi - Can Bora GELBERİ

Türkiye’de Endüstri 4.0 Döneminde Reklamcılığın Yol Haritasına Yönelik Bir Çalışma.....	159
<i>Araştırma Makalesi - Betül ÇEPNİ ŞENER, Engin COŞKUN</i>	
COVID-19 Pandemisinde Bilgi Edinme Kaynakları, Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Aşıya Yönelik Tutumlar	178
<i>Araştırma Makalesi - Çağlar GENÇ</i>	
İletişim Çalışmalarında İnsan-Makine İletişimi(İmi): Paradigma Değişikliği Ve Temel Yaklaşımlar*	203
<i>Derleme - Bilge ŞENYÜZ</i>	
Çocukların Covid-19 Algılarının Resme Yansımaları	221
<i>Araştırma Makalesi - Rengim SİNE NAZLI, Arzu KALAFAT ÇAT</i>	
Dünya Liderlerinin Yürüttüğü Twiplomasi Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz	243
<i>Araştırma Makalesi - Sema ÇAĞLAYAN, Aybike PELENK ÖZEL</i>	
Kişisel Marka Ve Kişisel Markalaşma: Google Doodle Üzerine Bir Analiz	268
<i>Araştırma Makalesi - Emet GÜREL , Eda ARSLAN</i>	
Covid-19 Pandemisinde İzleyici Deneyimi: Netflix Ekseninde Dijital Platformlara Bakış.....	302
<i>Araştırma Makalesi - Neslihan ERDEM, Behiç Alp AYTEKİN</i>	
Covid-19 Pandemi Sürecinde Halkla İlişkiler Eğitiminde Dijitalleşme.....	326
<i>Araştırma Makalesi - Murat KOÇYIĞIT, Büşra KÜÇÜKCİVİL</i>	
Exploring Women Managers’ Gender Role Experiences in Advertising Agencies*	350
<i>Araştırma Makalesi - Ayşe BİNAY KURULTAY</i>	

Covid-19 Ve Sosyal Medyada Kriz Yönetimi:**T.C. Cumhurbaşkanlığı ve Bakanlıklarının Twitter Kullanımları Üzerine Bir İnceleme* 366***Araştırma Makalesi - Simge UĞURLUER, Tuğçe TÜZKAN, Işıl KARPAT AKTUĞLU***Uzayda Piknik Romanı ve Stalker Filminin Uyarlaması Olarak****S.t.a.l.k.e.r Oyununun İncelenmesi* 391***Araştırma Makalesi - Yavuz DEMİRBAŞ***Yerel İçeriğin Küresel Dolaşımı Bağlamında Netflix:****“Hakan Muhafız” İzleyici Yorumlarının Analizi 415***Araştırma Makalesi - Gülşah BAŞLAR***Türk Gazetelerinde Reklam İçeriği Üzerine Bir İnceleme:****Hürriyet, Sabah ve Sözcü Gazeteleri Örnekleri 436***Araştırma Makalesi - İnci TARI***Yeni Dünya Sistemince Sosyal Medya Pazarlaması: Instagram'dan Organik Ürün Tercihini* 457***Araştırma Makalesi - Sinem EYİCE BAŞEV***Türk Televizyon Reklamlarında Kadın Bedeninin Sunumu: Bir İçerik Analizi 483***Araştırma Makalesi - Fatma YASA***Nefret Söylemi Üzerinden Ötekileştirme:****Twitter'da Mültecilere Yönelik Nefret Tipolojisi Analizi 501***Araştırma Makalesi - Özlem ALİKILIÇ, Ebru GÖKALİLER, İnanç ALİKILIÇ***İntihar Haberlerinde Etik Sorunlar: Siyanürle İntihar Haberlerine İlişkin Bir Araştırma 521***Araştırma Makalesi - Murad KARADUMAN, Elif Pınar ACIYAN*