



*Prof. Dr. Şule Yüksel ÖZMEN*

Merhaba, 2021 yılının son sayısıyla tekrar beraberiz. Bu sayımızda altı makale bulunmaktadır. Makaleler, toplumsal cinsiyet, marka, habercilik, gündem belirleme ve dijital medya gibi iletişim disiplinini farklı konularını içermekte.

İlk makale, son yıllarda özellikle Arap turistlerin gözdesi durumuna gelmiş Doğu Karadeniz iller,n,n marka ve yatırım potansiyellerini ortaya koyan “ Marka Şehir Ve Yatırım Potansiyeli: Doğu Karadeniz Şehirlerinin Yatırım Yapılabilir Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma” başlığıyla Ali Erkam Yarar, Şaban Emre Aslan ve Erdem Taşdemir tarafından yazılmış bir makaledir. İkinci çalışmada “İletişim Teknolojilerindeki Dönüşümün Gündem-Belirleme Sürecine Etkisi Üzerine Kuramsal Tartışmaların Değerlendirmesi” başlığıyla ele alınmış ve hem iletişimde yeni teknolojilerin kullanımıyla yaşanan dönüşüm hem de bu dönüşümün gündem belirleme çalışmalarında nasıl görüldüğü Büşra Sönmez ve arkadaşları tarafından kuramsal düzlemde tartışılmıştır.

Pandemi süreci hayatımızı etkilemiş ve etkilerinin de hala derin şekilde yaşamaktayız. Aşı karışıklığı, tedavi sürecine ilişkin bilim adamları tarafından teyit edilmemiş öneriler gibi gün içinde onlarca içeriğe maruz kalmaktayız. Bu bilgilerin nasıl doğrulanacağını ortaya koymak için de genelde doğrulama platformlarına başvurduğumuz. “Covid-19 Pandemisi Hakkında Sosyal

Medyada Üretilen Yalan Haberleri Doğrulama Platformları Üzerinden Okumak: Teyit.Org Örneği Bu çalışmada maruz kaldığımız yanlış/ yalan / doğru olmayan içerikler ele alınmıştır. Çalışma Betül Karadeniz ve Erdem Taşdemir tarafından hazırlanmıştır.

“Gıda Takviyesi Kullanımına Yönelik Farkındalık Oluşturmada Etkileyici İletişimin Bir Aktörü Olarak Dijital Etki Liderlerinin Rolü: Keşifsel Bir Araştırma” sadece gıda takviyeleri üzerinde dursa da dijital etki aktörlerinin kozmetikten kişisel bakıma, yemeden okuma/dinleme/ izleme önerilerine kadar pek çok konudaki rolleri inkar edilemez. Cihan Becan’ın çalışması tüm bu alanlardaki etkilerini de analiz etmeye yönelik bir yol haritası sunuyor.

“Pandemi Döneminde Yerel İnternet Haber Medyasında Yer Alan Covid-19 İle İlgili Haber Başlıklarının Analizi: Konya Örneği” çalışması Uğur Çakır ve Murat Sağlam tarafından hazırlanmış. Yerel basında ve pandemi ilişkisi başlıklar üzerinden ele alınmış.

Bu sayımızın son makalesi ise dil ve toplumsal cinsiyet arasındaki ilişkiyi ele almaktadır. Beyza Beşikçi ve Çiğdem Başfirıncı tarafından yazılan makale “Yabancı Dillere Yönelik Toplumsal Cinsiyet Algısı” adını taşıyor.

Yeni sayımızın Haziranda olduğunu hatırlatır, sosyal bilimler ve iletişim disiplinini içeren çalışmalarınız beklediğininiz belirtiriz. Sağlıcakla kalın.