

## Editör'den Editorial

2016 yılında yayın hayatına başlayan Yeni Medya Dergisi'nin 11. sayısını zengin bir içerikle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İçerisinde bulunduğumuz yılın son günlerinden bakarak bir değerlendirme yapılacak olursa, dijital teknolojiler temelinde yaşanan toplumsal dönüşüm ve yeniliklerin baş döndürücü bir hızla yol aldığını söylemek mümkün. 2021 yılı, Yeni Medya parantezinde, özellikle kripto para piyasalarının, Metaverse tartışmalarının ve bağlantılı olarak NFT gibi yeni pazarların gündemden düşmediği bir yıl olarak özetlenebilir. Pandeminin zorlayıcı etkisiyle uzaktan eğitim ve çevrimiçi öğrenme platformlarında yaşanan dönüşüm de tüm hızıyla sürüyor. Tüm insanlığı derinden etkileyen ve olanca hızıyla gündelik hayatı da dönüştüren bu dijital yenilikleri anlamlandırmanın ve onlara ayak uydurmanın güçlüğü, bireyin 'geride kalma' korkusunu da gündeme getiriyor.

Tüm bu hızlı dönüşümlere karşın, akademik yayıncılık alanında çok daha kolay ayak uydurulabilecek ve son derece yavaş bir seyirin hakim olduğu söylenebilir. Ticari girişimler öncülüğünde yaşanan baş döndürücü gelişmelere ayak uydurma dürtüsü ve geride kalma korkusu, akademik yayıncılık alanında yerini adeta 'güvenli liman' görünümüne bırakıyor. Akademik yayın platformları, ticari benzerlerinin hayli gerisinde bir teknolojiye sahip. Örneğin, gazetecilik alanında tamamen dijitalleşmiş gazete portallarından bahsetmek

We are happy to share the 11th issue of New Media Journal with even more enriched content, which started its publication life in 2016. If we try to provide a review by looking from the last days of the current year, it is possible to say that social transformation and innovations based on digital technologies are progressing at a dizzying pace. The year 2021, from the perspective of New Media, can be summarized as a year in which especially crypto money markets, Metaverse discussions and related new markets such as NFT invaded the agenda. With the compelling effect of the pandemic, the transformation experienced in distance education and online learning platforms continues at full speed. The difficulty of making sense of and keeping up with these digital innovations, which deeply affect all humanity and transform daily life rapidly, also raises the individual's fear of 'being left behind'.

Despite all these rapid transformations, it can be argued that the academic publishing field follows a relatively slow and adaptable course. The urge to keep up with the dizzying developments led by commercial ventures and the fear of being left behind are almost leaving their place to the 'safe harbor' appearance in the field of academic publishing. Academic publishing platforms' technology drags far behind their commercial counterparts. For example, while it is possible to talk about fully digitalized newspaper portals in the

mümkünken akademik yayınlar için benzer bir tanımlama yapmak hayli güç. Bilimsel, hakemli, akademik dergiler yayın süreçlerini DergiPark gibi platformlar sayesinde dijital olarak gerçekleştirse de içeriklerin paylaşımı, temelde yüzlerce yıl öncesinin yayıncılık anlayışından çok farklılaşmıyor. Akademik dergiler, basılı bir yayının dijital ortama kopyalanmış, sabit sayfalarını paylaşmakla yetiniyor. Gazetecilik alanında uzun süredir standartlaşmış olan ve zengin bir içerik sunan animasyon, video, etkileşimli haritalar vb. pek çok uygulamaya akademik yayınlarda, bazı istisnalar dışında, yer verilemiyor. Bu tür uygulamaların okura sağlayacağı kolaylıkların yanı sıra yeni bir akademik yazın geleneğinin oluşmasına da katkı sunabileceği öngörüsüyle, akademik yayıncılık alanında dijital teknolojilerin ve internetin etkileşime dayalı yapısının daha etkin biçimde kullanıldığı bir dönüşüme olan ihtiyacı vurgulayarak yeni sayımızın içeriğini beğenilerinize sunuyoruz.

Bu sayımızda yedi araştırma makalesi, bir söyleşi, bir çeviri makale, iki kitap incelemesi, iki görüş yazısı ve bir de rapor yazısına yer veriyoruz.

Esma Keskinaya'nın '*Gerçekliğin Yeniden İnşasında Sosyal Medya ve Hakikat Ötesi Düşüncenin Simbiyotik İlişkisi*' başlıklı derleme çalışması, derinlikli ve uzmanlığa dayalı bilginin yerini öznel ve duygusal beklentilerin aldığı bir sürece işaret eden 'hakikat ötesi' kavramına ve bu kavramın temel zemini haline gelen sosyal medyaya ilişkin değerlendirmeler sunuyor.

Mahmut Bingöl ve Hayrullah Yanık, '*Tık Tuzağı Habercilik Çerçevesinde Kamu-Ticari Haber Sitelerinin Karşılaştırılması: trthaber.com ile milliyet.com.tr Örneği*' başlıklı çalışmalarında, kamu yayıncılığı ve ticari yayıncılığın haber üretim ve paylaşım süreçlerine yansıyan farklılıklarını 'tık tuzağı' bağlamında ele almakta ve ticari girişimlerin daha fazla 'tık tuzağı' içeren haberlere yer verdiğine dikkat çekiyorlar.

*'Dijital Çağın Gerçeklikleri: Sanal, Artırılmış, Karma ve Genişletilmiş Gerçeklikler Üzerine Bir*

field of journalism, it is very difficult to make a similar definition when it comes to academic publications. Although scientific, peer-reviewed and academic journals carry out their publishing processes digitally thanks to platforms such as DergiPark, the sharing of content does not differ much from the publishing approach of hundreds of years ago. Academic journals are content with sharing fixed pages of a printed publication that have been copied to digital media. Several utilities such as animations, videos, interactive maps, etc., which have long been standardized in the field of journalism and offer rich content, cannot be included in academic publications, apart from a few exceptions. With the foresight that such utilities will contribute to the formation of a new academic writing tradition as well as the convenience they will provide to the reader, we feel the need to emphasize the importance for a transformation in the field of academic publishing in which digital technologies and the interactive structure of the internet are used more effectively and we present our latest issue.

In this issue, we include seven research articles, an interview, a translated article, two book reviews, two review articles and a report article.

Esma Keskinaya's work titled 'The Symbiotic Relationship of Social Media and Post-Truth Thought in the Re-Construction of Reality' focuses on the concept of 'post-truth', which refers to a process in which in-depth and expert knowledge is replaced by subjective and emotional expectations, and brings fore the social media, which has become the basic ground on which the concept of post-truth arises.

In their study titled 'Comparison of Public-Commercial News Sites Within the Framework of Click-Bait Journalism: The Case of trthaber.com and milliyet.com.tr', Mahmut Bingöl and Hayrullah Yanık discuss the differences between public broadcasting and commercial broadcasting from the perspective of news

*Değerlendirme'* başlıklı çalışmalarıyla Hidayet Hale Künüçen ve Serpil Samur, 'artırılmış gerçeklik', 'sanal gerçeklik', 'karma gerçeklik' ve 'genişletilmiş gerçeklik' kavramlarına açıklık getirmeyi amaçlayan, bu tür yenilikçi uygulamaların gelecekteki görünümüne ilişkin projeksiyonları ortaya koyan bir perspektif çiziyorlar.

Hakikat ötesi odaklı bir diğer çalışma Hakan Ayaz ve Ferihan Ayaz'ın '*Black Mirror Dizisi Özelinde Hipergerçeklik: Post-Truth Kavramı Bağlamında Bir Değerlendirme'* başlıklı çalışmasıdır. İçerik analizi yöntemiyle *Black Mirror* dizisine yönelik incelemelerini paylaşan yazarlar, dizinin temel odak noktasını oluşturan ve toplumsal bakımdan karanlık bir görünüm barındıran gelecek kurgusuna ilişkin öne çıkan temaları, hakikat ötesi kavramı ışığında tartışıyorlar.

Cemre Uğural, '*Yeni Medyanın Pragmatizmle İlişkisi Üzerine Deneme'* başlıklı çalışmasında, yeni medya ve 'hakikat' kavramlarına yönelik dil perspektifinden ve Richard Rorty'nin görüşlerinden yola çıkarak bir değerlendirme sunuyor.

Güncel bir toplumsal gündem olarak aşı karşıtlığı konusunu ele alan ve '*Covid-19 Salgınında Aşı Karşıtlarının Twitter'da #aşıolmayacağım Etiketini Altında Yaptığı Paylaşımların Kamu Sağlığı Politikaları Bağlamında Analizi'* başlığını taşıyan çalışmalarında Kamil Demirhan ve Ali Erdem Başçoban, *Twitter* paylaşımları temelinde aşı karşıtlığının genel görünümünü ortaya koyuyorlar.

Adeviye Uzunoğlu'nun '*Dijital Oyun ve Bağımlılık'* başlıklı çalışması, dijital oyunların önemli bir etkisi olarak 'bağımlılık' konusuna dikkat çekmekte, dijital oyun bağımlılığının ve genel olarak dijital teknolojilere bağımlı hale gelmenin yol açtığı fizyolojik ve psikolojik sorunları tartışmaya açıyor.

Bu sayımızda Eda Turancı'nın N. Barış Yay ile Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans öğrencilerinin de katılımıyla

production and sharing processes in the context of 'click trap' and draw attention to the fact that commercial enterprises include more 'clickbait' news.

With their work titled 'Realities of Digital Age: An Assessment of Virtual, Increased, Mixed and Expanded Realities', Hidayet Hale Künüçen and Serpil Samur aim to clarify the concepts of 'virtual reality', 'mixed reality' and 'augmented reality'. They draw a perspective that presents projections for the future outlook of such innovative practices.

Another post-truth focused work is Hakan Ayaz and Ferihan Ayaz's study titled 'Hyperreality in Black Mirror Series: An Evaluation in the Context of Post-Truth Concept'. Sharing their analysis of the Black Mirror series with the method of content analysis, the authors discuss the prominent themes of the future fiction, which is the main focus of the series and has a dark social aspect, in the light of the concept of post-truth.

Cemre Uğural, in her work titled 'EEssay on New Media's Relation with Pragmatism', presents an evaluation of the concepts of new media and 'truth' from the perspective of language and Richard Rorty's ideas.

in their study titled 'Analysis of Anti-vaxxers' Posts at Twitter Under the Hashtag of '#iwontgetavaccine' in Terms of Public Health Policies During the Covid-19 Pandemic', which deals with the issue of anti-vaccine as a very recent social agenda, Kamil Demirhan and Ali Erdem Başçoban reveal the general appearance of anti-vaccination on the basis of Twitter posts.

Adeviye Uzunoğlu's work titled 'Digital Game and Addiction' draws attention to the issue of 'addiction' as an important effect of digital games, and discusses the physiological and psychological problems caused by digital gaming addiction and being addicted to digital technologies in general.

In this issue, we include an interview conducted by Eda Turancı with N. Barış Yay with

gerçekleştirdiği söyleşiye yer veriyoruz. Dijital teknolojilerin reklamcılık sektörünü nasıl dönüştürdüğünü ve bu dönüşümün güncel görünümelerini ele alan söyleşide öğrencilerimizin soruları ve N. Barış Yay'ın yanıtları ışığında önemli tartışma başlıklarının belirdiğine inanıyoruz.

Her sayımızda yer verdiğimiz çeviri makale çalışmasını, geçmiş sayılarımızda olduğu gibi bu sayımızda da Şeyda Koçak Kurt hazırladı. 'Sosyal Ağ Siteleri: Tanım, Tarih ve Araştırmalar' başlığını taşıyan ve danah m. boyd ve Nicole B. Ellison'ın 'Social Network Sites: Definiton, History, and Scholarship' adlı makalelerinin çevirisinden oluşan bu çalışma, sosyal ağ sitelerine ilişkin ufuk açıcı bir katkı sunuyor.

Geçmiş sayılarımızda yer verdiğimiz ve 'Görüş' kategorisinde paylaştığımız içeriklerimize bu sayımızda iki yazıyla devam ediyoruz. Zeynep Gültekin Akçay, 'Manuel Castells ile İnternet Galaksisi'nde Bir Yolculuk: Siyaset, Ekonomi ve İletişim' başlıklı yazısında, Manuel Castells'in İnternet Galaksisi başlıklı kitabından yola çıkarak internetin yakın gelecekteki görünümüne ilişkin görüşlerini paylaşıyor. Görüş kategorisinde yer verdiğimiz ikinci yazı ise Nihal Kocabay Şener'in 'Facebook Nasıl "Meta"laştı?' başlıklı yazısı. Şener, Facebook'un adındaki değişimi, Metaverse kavramı temelinde ve eleştirel sorgulamalar eşliğinde tartışmaya açıyor.

Kitap İncelemesi kategorisinde bu sayımızda iki farklı yazıya yer veriyoruz. İlk inceleme İbrahim Hakan Dönmez tarafından hazırlanan 'Dijital Bir Sosyal Felsefeye Çağrı (Kapitalizm ve Ölüm Dürtüsü Kitabı Üzerine)' başlıklı çalışma. Bu incelemesinde Dönmez, Byung-Chul Han'ın Kapitalizm ve Ölüm Dürtüsü adlı kitabını kapitalizm ve dataizm bağlamında değerlendiriyor.

İkinci kitap incelemesi yazımızda Hasan Yurdakul ve Nurşah Ferah, Bahar Kayıhan tarafından derlenen Dijital Çağda Kitle Kültürü, Eğlence ve Sanat adlı kitabın değerlendirmesine yer veriyorlar.

the participation of undergraduate students from the Public Relations and Publicity Department of our Faculty. We believe that important discussion topics emerged in the light of questions asked by our students and answers given by N. Barış Yay in the interview, which focuses on how digital technologies are transforming the advertising industry and the current aspects of this transformation.

As in our previous issues Şeyda Koçak Kurt prepared the translation article work that we include in each of our issues. danah Translation of m. boyd and Nicole B. Ellison's article Titled 'Social Network Sites: Definiton, History, and Scholarship' provides an stimulating contribution to the concept of social networking sites

We continue to our content in 'Review' section, which we have also included in our previous issues, with two articles in this issue. In her article titled 'A Journey in the Internet Galaxy with Manuel Castells: Politics, Economy and Communication', Zeynep Gültekin Akçay shares her views on the near future of the Internet, based on Manuel Castells' book titled Internet Galaxy. The second article in the review section is Nihal Kocabay Şener's work titled 'How has Facebook become 'Meta'?'. Şener discusses the change in Facebook's name on the basis of the concept of Metaverse and accompanying critical inquiries.

In this issue, we include two different articles in the Book Review category. The first review is the work titled 'A Call for a Digital Social Philosophy (On Capitalism and the Death Drive Book)' prepared by İbrahim Hakan Dönmez. In this review, Dönmez evaluates Byung-Chul Han's book Capitalism and the Death Drive in the context of capitalism and dataism.

In our second book review, Hasan Yurdakul and Nurşah Ferah give an evaluation of the book called Mass Culture, Entertainment and Art in the Digital Age, which was edited by Bahar Kayıhan.

Bu sayımızda ilk kez ‘Rapor’ kategorisinde bir yazıya da yer veriyoruz. Arda Umut Saygın, ‘Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Kongre’si Üzerine Kısa Bir Değerlendirme’ başlıklı yazısında, 4-5 Kasım 2021 tarihlerinde Adana’da ‘Medya Yakınsaması Çağında Kültürel Akış(lar) ve Hareketlilik’ temasıyla gerçekleştirilen *Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Konresi’nden* izlenimlerini aktarıyor.

Yoğun ve titiz çalışmalarıyla bu sayımızın hazırlanmasında emeği geçen tüm Yeni Medya ekibine, çalışmalarını bizlerle paylaşan yazarlara, değerlendirmeleriyle yazıların son hallerinin oluşmasında önemli katkılara sahip olan tüm hakemlere, bilgiyi paylaşarak çoğaltacak olan tüm okurlarımıza teşekkürlerimizle..

**Editör(ler)**

Emrah Ayaşlıoğlu  
Mehmet Toplu

In this issue, we also include an article in the ‘Report’ category for the first time. In his article titled ‘A Brief Evaluation of the 5th National Congress on New Media Studies’, Arda Umut Saygın shares his impressions from the 5th New Media Studies National Congress, held in Adana-Turkey on 4-5 November 2021 with the theme of ‘Cultural Flow(s) and Mobility in the Age of Media Convergence’.

We would like to thank all the New Media editorial team who contributed to the preparation of this issue with their intense and meticulous work, the authors who shared their work with us, all the referees who contributed significantly to the final versions of the articles with their evaluations, and all our readers who will multiply and grow the information by sharing it.

**Editor(s)**

Emrah Ayaşlıoğlu  
Mehmet Toplu