

**İçindekiler Contents**

|  |        |
|--|--------|
| Üyeler, <i>Members</i>   | ii     |
| Hakem Kurulu, <i>Referee Board</i>   | iii    |
| İçindekiler, <i>Contents</i>   | iv     |
| Sunuş, <i>Presentation</i>   | v      |
| <i>Arařtırma Makaleleri Research Article</i>   |        |
| Levent Selman GÖKTAŞ, Abdullah ÜLKÜ  | 42-53  |
| Müzedeki Hizmet Kalitesi Algısının Tekrar Ziyaret Etme ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi<br><i>The Effect of Perception of Service Quality in the Museum on Revisit and Recommendation Intention</i>  |        |
| Elif ASLANTÜRK   | 54-66  |
| Teknoloji Bağımlılığının Turizm Deneyimlerine Etkisi ve Dijital Detoks Turizminin Tercih Edilebilirliği<br><i>Techonology Addiction's Impact on Tourism Experiences and Preferableness of Digital Detox Tourism</i>  |        |
| Ozan GÜLER, Hatice GÜNAYLI   | 67-81  |
| COVID-19 Sürecinde Değişen Beslenme Alışkanlıkları: Covid-19 Hastalığını Geçiren Aileler Örneğinde Nitel Durum Araştırması<br><i>Changing Nutritional Habits during COVID-19: Qualitative Case Study in a Sample of Families Recovered from the Covid-19 Disease</i> |        |
| <i>Derleme Makale Review Article</i>   |        |
| Yeliz PEKERŞEN, Nalan ASLAN  | 82-91  |
| Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirme<br><i>Employee Empowerment in Tourism Businesses</i>  |        |
| <i>Kitap İncelemesi Book Review</i>  |        |
| Arzu TOKER   | 92-101 |
| Turist Bakışı<br><i>The Tourist Gaze</i>   |        |